



جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم -
تحت إشراف السيد: أ.د. حمو بوزيان أمين مدير جامعة عبد
الحميد بن باديس

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية
نيظمان

ملتقى دولي هجين حول:

التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي آلية لتعزيز تنافسية المؤسسات يوم 02 ديسمبر 2025

تحت إشراف:

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. حمو بوزيان أمين ، مدير جامعة مستغانم
المشرف العام للملتقى : أ.د. برياطي حسين ، عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم
التسيير.

رئيسة الملتقى : د. حجار آسية نائب رئيسة الملتقى: د. عتيق عائشة
رئيسة اللجنة العلمية : د. قبايلي حجة نائب رئيسة اللجنة العلمية: د. عتيق خديجة
رئيس اللجنة التنظيمية: د. شرارة وليد نائب رئيس اللجنة التنظيمية : د. الهروشي خطاب

ديباجة الملتقى

يصف " مصطلح التحول الرقمي " كـ"كيفية تنفيذ الإجراءات والمهارات والتقنيات الجديدة للحفاظ على القدرة على المنافسة في عالم التكنولوجيا دائم التغير. وخلال فترة ما بعد الجائحة، يجب أن تكون لدى أي مؤسسة القدرة على التكيف السريع مع التغيرات مثل:

- ضغوطات فترة الدخول إلى السوق
- الاضطرابات المفاجئة في سلاسل التوريد
- التغيرات السريعة في تطلعات العملاء

واليوم، أصبح التحول الرقمي يعني التحويل من العمليات اليدوية والتناظرية إلى العمليات الرقمية في كل جانب من جوانب الأعمال - بما في ذلك سلسلة التوريد و ERP والعمليات وخدمة العملاء والمزيد. في الأساس، يساعد التحول الرقمي الشركات والكيانات الأخرى على تحقيق نتائج أفضل من خلال ربط الأشخاص والأماكن والأشياء.

كل شركة لديها سببها الخاص للتحول الرقمي. قد يكون بعضها مدفوعا بفرص النمو أو زيادة الضغط التنافسي ، في حين أن البعض الآخر يغير المعايير التنظيمية. مهما كان سبب بدء الشركة في هذا المسار، يمكن أن تتضمن النتائج سلع وخدمات وتجارب متميزة تلبي توقعات العملاء أو تتجاوزها. يمكن أن تؤدي زيادة الكفاءات وغيرها من فوائد الأعمال إلى تعزيز الربحية وتعزيز الابتكار. في القطاع العام، يقود التحول الرقمي الرغبة في الحفاظ على الموارد مع المساعدة في خلق نوعية حياة أفضل للمواطنين.

كما أصبح الذكاء الاصطناعي يتسم بسلوك وخصائص معينة تجعله يحاكي القدرات الذهنية البشرية وأنماط عملها وأتساع تطبيقاته في حياتنا اليومية مما وجب على العلماء والخبراء والباحثين دراسة هذا الموضوع ومناقشة انعكاساته على حياة وسلوك البشر من الناحية الاجتماعية والقانونية والأخلاقية

على أساس ما سبق ، تنشأ الإشكالية التالية:

ما مدى مساهمة التحول الرقمي في تعزيز تنافسية المؤسسات الاقتصادية؟

ومن خلال هذا الملتقى سيتم التركيز على الأهداف التالية:

-تبسيط الضوء على مفهوم التحول الرقمي و الذكاء الاصطناعي.

-إبراز أهم العوامل والدوافع للتحول الرقمي

-استخدامات الذكاء الاصطناعي في المؤسسة الاقتصادية.

-التعرف على أهم التجارب العربية والدولية في التحول الرقمي .

- واقع المؤسسات الجزائرية في مجال الرقمنة والذكاء الاصطناعي .

محاور الملتقى

المحور الأول: المقاربات النظرية للتحول الرقمي والذكاء الاصطناعي

- تطور مفاهيم التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي

- مخاطر الذكاء الاصطناعي على امن ومستقبل المؤسسة

المحور الثاني: التحول الرقمي وتحسين تنافسية المؤسسات

- التحول الرقمي ودوره في تحسين أداء المؤسسات العمومية

- التحول الرقمي و زيادة تنافسية المؤسسات الاقتصادية

- استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المؤسسات الاقتصادية والمالية

- تعزيز استخدام الرقمنة والذكاء الاصطناعي في المؤسسات التعليمية

المحور الثالث: تجارب عربية ودولية في الرقمنة والذكاء الاصطناعي

- تجارب الرقمنة في المؤسسات الحكومية والخاصة

- تجارب الذكاء الاصطناعي في المؤسسات.

المشاركون في الملتقى

– الأساتذة والباحثين،

– طلبة الدكتوراه؛

اللجنة العلمية للملتقى

• د. قبايلي حجة رئيسة اللجنة العلمية

أ.د. يوسف رشيد	جامعة مستغانم (الجزائر)	د. درقاوي أسماء	جامعة مستغانم (الجزائر)
أ.د. برينيس عبد القادر	جامعة مستغانم (الجزائر)	د. مخالدي يحي	جامعة مستغانم (الجزائر)
أ.د. برباطي حسين	جامعة مستغانم (الجزائر)	أ.د. ملاحي رقية	جامعة مستغانم (الجزائر)
أ.د. ودان بوعبد الله	جامعة مستغانم (الجزائر)	د. هني أمينة	جامعة مستغانم (الجزائر)
أ.د. مخفي أمين	جامعة مستغانم (الجزائر)	أ.د. قارة ابتسام	جامعة غليزان (الجزائر)
أ.د. بوظراف الجيلالي	جامعة مستغانم (الجزائر)	د. لأكبي فوزية	جامعة مستغانم (الجزائر)
أ.د. بن حراث حياة	جامعة مستغانم (الجزائر)	د. بشليبي أسماء	جامعة مستغانم (الجزائر)
أ.د. بشني يوسف	جامعة مستغانم (الجزائر)	د. نمر ربيعة	جامعة غليزان (الجزائر)
د. حجار آسية	جامعة مستغانم (الجزائر)	د. عبابو الطيب	جامعة غليزان (الجزائر)
د. عتيق عائشة	جامعة مستغانم (الجزائر)	د. عتيق خديجة	جامعة سعيدة (الجزائر)
د. قبايلي حجة	جامعة مستغانم (الجزائر)	د.نشأت ادوارد ناشد	معهد العبور العالي للإدارة والحاسبات ونظم المعلومات (مصر)
د. بلهادف رحمة	جامعة مستغانم (الجزائر)	احمد خلف حسين الدخيل	كلية الحقوق جامعة تكريت (العراق)
أ.د. بن شني عبد القادر	جامعة مستغانم (الجزائر)	د.عبد الله محمد النهاري	كلية العلوم المالية والمصرفية جامعة الحديدة (اليمن)
د.بوظغان محمد عبد الرزاق	جامعة مستغانم (الجزائر)	Claude ALBAGLI	INSTITUT CEDIMES Paris (France)
د. شرارة وليد	جامعة مستغانم (الجزائر)	Naser Abdel Raheem Al Ali	Russian university of transport – (Russia)
د. شاشوة فضلون	جامعة مستغانم (الجزائر)		

اللجنة التنظيمية للملتقى

• د. شرارة وليد رئيس اللجنة التنظيمية

د.بودية سعاد	جامعة مستغانم (الجزائر)	د. بوظغان محمد	جامعة مستغانم (الجزائر)
د. براهمي سعاد	جامعة مستغانم (الجزائر)	د. الهروشي خطاب	جامعة مستغانم (الجزائر)
د سرادوني سارة	جامعة مستغانم (الجزائر)	د. شرارة وليد	جامعة مستغانم (الجزائر)
د بن مريم نور الدين	جامعة مستغانم (الجزائر)	ط.د صادق حياة	جامعة مستغانم (الجزائر)
ط.د بن ساحة زهرة	جامعة مستغانم (الجزائر)	ط.د بوبقرة نور	جامعة مستغانم (الجزائر)
ط.د بلعربي يسرى ستي	جامعة مستغانم (الجزائر)	ط.د نعار عبد القادر	جامعة مستغانم (الجزائر)

شروط المشاركة

- تحرر الأوراق البحثية بصيغة Word بحجم ورقة 17سم/ 24سم، خط Sakkal Majalla بالنسبة للغة العربية، مقاس 14 للنص ، واستخدام المسافة "1" بين الأسطر. وخط Time New Romans مقاس 12 للنص بالنسبة للغتين الفرنسية والإنجليزية مع استخدام مسافة "1" بين الأسطر.
 - يمكن كتابة الورقة البحثية باللغة: العربية، الفرنسية، الإنجليزية.
 - لا تكون الورقة البحثية قد قدمت للمشاركة في نشاط علمي آخر أو تم نشرها سابقا
 - المساهمات تكون حسب محاور الملتقى
 - إلزامية أن تتضمن الورقة البحثية ملخص باللغتين .
 - تدون المراجع في آخر الورقة البحثية وفق أسلوب APA
 - لا يقل عدد صفحات الورقة البحثية المقدمة عن 10 صفحة ولا يزيد عن 25 صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والملاحق إن وجدت.
 - لا يؤخذ بعين الاعتبار البحوث التي لم تحترم الشروط .
 - كل البحوث المقبولة تنشر في كتاب الملتقى
- ترسل الورقة البحثية في شكل ملف مرفق عن طريق البريد الإلكتروني التالي:

digitalcolloque@gmail.com

تواريخ مهمة

آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة من طرف المشاركين 2025/10/30

الرد على المداخلات المقبولة ابتداء 2025/11/15

تاريخ انعقاد الملتقى 2025/12/02



Université Abdelhamid Ibn Badis-Mostaganem

**Sous le patronage de Monsieur le Pr. HAMMOU Bouziane Amine,
recteur de l'université d'Abdelhamid Ibn Badis**

Faculté de sciences économiques, commerciales et sciences de gestion

Département de sciences commerciales

Organisent

Colloque international en Hybride sur :

**La transformation numérique et l'intelligence artificielle comme un mécanisme pour
améliorer la compétitivité des entreprises**

Le 02 Décembre 2025

Président honoraire du colloque :

Prof. HAMMOU Bouziane Amine, Recteur de l'université de Mostaganem

Président général du colloque :

Pr. BERIATI Houssine, Doyen de la Faculté des sciences économiques, commerciales et sciences de gestion.

Président du colloque :

Dr. HADJAR Assia

Vice-président du colloque : **Dr. ATIG Aicha**

Président du comité scientifique:

Dr. KEBAILI Hadja

Vice-président du comité scientifique: **Dr. ATIG Khadidja**

Président du comité d'organisation:

Dr. CHERRARA Walid

Vice-président du comité d'organisation: **Dr. ELHARROUCHI Khattab**

Préambule du colloque

Le terme "transformation numérique" décrit comment de nouvelles actions, compétences et technologies sont mises en œuvre pour maintenir la compétitivité dans un monde technologique en constante évolution. Pendant la période post-pandémie, tout établissement doit être en mesure de s'adapter rapidement aux changements tels que :

- La pression de l'entrée sur le marché
- Perturbations soudaines dans les chaînes d'approvisionnement
- Évolution rapide des attentes des clients

Aujourd'hui, la transformation numérique signifie passer des processus manuels et analogiques aux processus numériques dans tous les aspects de l'entreprise – y compris la chaîne d'approvisionnement, l'ERP, les opérations, le service à la clientèle, etc. Fondamentalement, la transformation numérique aide les entreprises et autres entités à obtenir de meilleurs résultats en connectant les gens, les lieux et les choses.

Chaque entreprise a sa propre raison d'être pour la transformation numérique. Certains peuvent être motivés par des possibilités de croissance ou une pression concurrentielle accrue, tandis que d'autres modifient les normes réglementaires. Quelle que soit la raison pour laquelle une entreprise a commencé sur cette voie, les résultats peuvent inclure des biens, services et expériences distincts qui répondent ou dépassent les attentes des clients. Une efficacité accrue et d'autres avantages commerciaux peuvent accroître la rentabilité et stimuler l'innovation.

Dans le secteur public, la transformation numérique est motivée par le désir de conserver les ressources tout en contribuant à améliorer la qualité de vie des citoyens.

L'intelligence artificielle s'est également caractérisée par certains comportements et caractéristiques qui la font imiter les capacités mentales humaines et les modèles de travail, ainsi que l'expansion de ses applications dans notre vie quotidienne, ce qui a nécessité des scientifiques, des experts et des chercheurs pour étudier ce sujet et discuter de ses implications sur la vie et le comportement des humains du point de vue social, juridique et éthique sur la base de ce qui précède, notre problématique est :

Dans quelle mesure la transformation numérique contribue-t-elle à la compétitivité des entreprises économiques ?

Ce colloque sera basé sur les objectifs suivants :

- Mettre en évidence le concept de transformation numérique et l'intelligence artificielle.
- Mettre en évidence les facteurs et les moteurs les plus importants de la transformation numérique.
- Utilisation de l'intelligence artificielle dans l'entreprise économique.
- Identifier les expériences arabes et internationales les plus importantes dans la transformation numérique.
- La réalité des entreprises algériennes dans le domaine de la numérisation et de l'intelligence artificielle.

Axes du colloque

Axe N 01: Approches théoriques de la transformation numérique et de l'intelligence artificielle

- L'évolution des concepts de transformation numérique et d'intelligence artificielle
- Les risques de l'intelligence artificielle pour la sécurité et l'avenir de l'entreprise.

Axe N 02: La transformation numérique et l'amélioration de la compétitivité des entreprises

- La transformation numérique et son rôle dans l'amélioration de la performance des entreprises publiques
- Transformation numérique et compétitivité accrue des entreprises économiques
- L'utilisation de l'intelligence artificielle dans le développement des entreprises économiques et financières
- Promouvoir l'utilisation de la numérisation et de l'intelligence artificielle dans les établissements d'enseignement

Axe N 03: les expériences arabes et internationales en matière de numérisation et d'intelligence artificielle

- Expériences numériques dans les entreprises publiques et privées
- Expériences d'intelligence artificielle dans les entreprises.

Participants au colloque

- Enseignants et chercheurs,
- Les doctorants;

Comité scientifique du colloque			
Président du comité scientifique : Dr. KEBAILI Hadja (université de Mostaganem)			
Pr. YUCEFI Rachid	Université de Mostaganem (Algérie)	Dr.DERKAOUI Asma	Université de Mostaganem (Algérie)
Pr. BRAINIS Abdelkader	Université de Mostaganem (Algérie)	Dr.LAKSI Fouzia	Université de Mostaganem (Algérie)
Pr .BERAITI Houssine	Université de Mostaganem (Algérie)	Dr. MEKHALDI Yahia	Université de Mostaganem (Algérie)
Pr. OUDDANE Bouabdellah	Université de Mostaganem (Algérie)	Dr. NEMMER Rabiha	Université de Relizane (Algérie)
Pr. MOKHEFI Amine	Université de Mostaganem (Algérie)	Dr. KARA Ibtissam	Université de Relizane (Algérie)
Pr. BOUDRAF Djilali	Université de Mostaganem (Algérie)	Dr. ABABBOU Tayeb	Université de Relizane (Algérie)
Pr. BENHARRAT Hayet	Université de Mostaganem (Algérie)	Dr. Ahmed khalef Houcine Dikhil	Université de l'IRAQ
Pr. BECHENNI Youcef	Université de Mostaganem (Algérie)	Dr. Abdullah Mohammed Enahari	Université de Yamen
Dr. HADJAR Assia	Université de Mostaganem (Algérie)	Dr . Nashaat Edouard Nached	Université d'Égypte
Dr. ATIG Aicha	Université de Mostaganem (Algérie)	Naser Abdel Raheem Al Ali	Université de Russie
Dr. KEBAILI Hadja	Université de Mostaganem (Algérie)	Pr.Claude ALBAGLI	INSTITUT CEDIMES Paris (France)
Dr. BELHADEF Rahma	Université de Mostaganem (Algérie)	Dr. ATIG Khadidja	Université de Saida (Algérie)
Pr. BENCHENI Abdelkader	Université de Mostaganem (Algérie)	Dr. BOUTAGHANE Mohamed Abderrezak	Université de Mostaganem (Algérie)
Dr. BECHELILI Asma	Université de Mostaganem (Algérie)	Dr. CHERRARA Walid	Université de Mostaganem (Algérie)
Pr. MELAHI Rekaia	Université de Mostaganem (Algérie)	Dr. HENNI Amina	Université de Mostaganem (Algérie)
Dr. CHACHOUA Fadloun	Université de Mostaganem (Algérie)		
Comité d'organisation du colloque			

Président du comité d'organisation : Dr. CHERRARA Walid (Université de Mostaganem)

CHERRARA Walid	Président	Université de Mostaganem (Algérie)
BOUDIA Souad	Membre	Université de Mostaganem (Algérie)
BRAHMI Souad	Membre	Université de Mostaganem (Algérie)
ELHAROUCHI Khattab	Membre	Université de Mostaganem (Algérie)
BOUTAGHANE Mohammed	Membre	Université de Mostaganem (Algérie)
BENSAHA Zohra	Membre	Université de Mostaganem (Algérie)
SERADOUNI Sarah	Membre	Université de Mostaganem (Algérie)
BENMERIEM Noureddine	Membre	Université de Mostaganem (Algérie)
SADEG Hayet	Membre	Université de Mostaganem (Algérie)
BOUBEGRA Nour	Membre	Université de Mostaganem (Algérie)
NAAR Abdelkader	Membre	Université de Mostaganem (Algérie)
BELARBI Youssra Setti	Membre	Université de Mostaganem (Algérie)

Conditions de participation

- Modifier les papiers en Word size 17 cm/ 24 cm, police Sakkal Majalla pour le texte en Arabe, taille 14 pour le texte, et utilisez l'espace "1" entre les lignes. La police de caractères New Romance est 12 pour le texte en français et en anglais avec un espace de "1" entre les lignes.
- Le document de recherche est accompagné d'un formulaire de participation selon le modèle ci-dessous (jusqu'à 2 participants).
- Le document de recherche peut être rédigé en arabe, français et anglais.
- Le document de recherche n'a pas été soumis pour participer à une autre activité scientifique ou n'a pas été publié précédemment
- Les contributions sont faites selon les axes du colloque
- Le document de recherche doit inclure un résumé dans les deux langues
- Les références sont consignées à la fin du document de recherche selon la méthode APA
- Le nombre de pages du document de recherche soumis ne doit pas être inférieur à 10 pages et ne peut dépasser 25 pages, y compris la liste des références et des suppléments éventuels.
- Les recherches qui ne respectent pas les conditions ne sont pas prises en compte.
- Toutes les recherches acceptées sont publiées dans le livre du colloque
- Le document de recherche doit être envoyé sous forme de fichier joint au courriel suivant :

digitalcolloque@gmail.com

Dates importantes

Date limite pour la soumission des propositions complètes par les participants le 30/10/2025

Réponse aux interventions acceptées le 15/11/2025

Date du colloque le 02/12/2025



Abdelhamid Ibn Badis University-Mostaganem

**Under the patronage of Prof. HAMMOU
Bouziane Amine , Rector of Abdelhamid Ben
Badis University**

**Faculty of Economics, Business, and
Management**

Department of business Sciences

Organize an

International Hybrid conference on :

Digital transformation and artificial intelligence as a mechanism for improving business competitiveness

02th December 2025

Honorary president of the conference:

Pr. HAMMOU Bouziane Amine, Rector of the University of Mostaganem

General president of the conference: **Pr. BERIATI Houssine**, Head of the Faculty of Economics, Business and Management Sciences.

President of the conference: **Dr. HADJAR Assia**

Seminar Vice-Chairman: **Dr. ATIG Aicha**

President of the Scientific Committee: **Dr. KEBAILI Hadja**

Vice-Chairman of the Scientific Committee: **Dr. ATIG Khadidja**

President of the Organization Committee: **Dr. CHERRARA Walid**

Vice-Chairman of the Organization Committee: **Dr. ELHARROUCHI Khattab**

Argument of the conference

The term "digital transformation" describes how new actions, skills and technologies are implemented to maintain competitiveness in an ever-changing technological world. During the post pandemic period, any establishment must be able to adapt quickly to changes such as:

- Pressure to enter the market
- Sudden disruptions to supply chains
- Rapidly changing customer expectations

Today, digital transformation means moving from manual, analogue processes to digital processes in all aspects of the business - including supply chain, ERP, operations, customer service and so on. Fundamentally, digital transformation helps businesses and other entities achieve better results by connecting people, places and things.

Every business has its own reason for digital transformation. Some may be driven by growth opportunities or increased competitive pressure, while others are changing regulatory standards. Whatever a company's reason for starting down this path, the results can include distinct goods, services and experiences that meet or exceed customer expectations. Increased efficiency and other business benefits can boost profitability and stimulate innovation.

In the public sector, digital transformation is driven by the desire to conserve resources while helping to improve citizens' quality of life.

Artificial intelligence has also been characterized by certain behaviors and characteristics that make it mimic human mental capacities and work patterns, as well as the expansion of its applications in our daily lives, which has required scientists, experts and researchers to study this subject and discuss its implications on human life and behavior from a social, legal and ethical point of view on the basis of the above, our problematic is

To what extent does digital transformation contribute to the competitiveness of businesses?

This seminar will be based on the following objectives:

- High lighting the concept of digital transformation and artificial intelligence.
- High light the most important factors and drivers of digital transformation.
- The use of artificial intelligence in business.
- Identify the most important Arab and international experiences in digital transformation.
- The reality of Algerian companies in the field of digitization and artificial intelligence.

Axes of the conference

AxisN01: Theoretical approaches to digital transformation and artificial intelligence

- The evolution of the concepts of digital transformation and artificial intelligence
- The risks of artificial intelligence for security and the future of business

AxisN02: Digital transformation and improving business competitiveness

- Digital transformation and its role in improving the performance of public companies
- Digital transformation and greater competitiveness for businesses
- The use of artificial intelligence in the development of economic and financial enterprises
- Promoting the use of digitization and artificial intelligence in educational establishments

AxisN03: Arab and international experiences of digitization and artificial intelligence

- Digital experiences in public and private companies
- Artificial intelligence experiments in companies.

Seminar participants

- Teachers and researchers,
- Doctoral students;

Scientific Committee

President of the scientific Committee: Dr. KEBAILI Hadja (university of Mostaganem)

Prof. YUCEFI Rachid	University of Mostaganem (Algeria)	Dr. DERKAOUI Asma	University of Mostaganem (Algeria)
Prof. BRAINIS Abdelkader	University of Mostaganem (Algeria))	Dr. LAKSI Fouzia	University of Mostaganem (Algeria)
Prof. BERAITI Houssine	University of Mostaganem (Algeria)	Dr.BOUTAGHANE MohamedAbderrezak	University of Mostaganem (Algeria)
Prof. OUDDANE Bouabdellah	University of Mostaganem (Algeria)	Dr. MEKHALDI Yahia	University of Mostaganem (Algeria)
Prof. MOKHEFI Amine	University of Mostaganem (Algeria)	Prof. MELAHI Rekaia	University of Mostaganem (Algeria)
Prof .BOUDRAF Djilali	University of Mostaganem (Algeria)	Dr. HENNI Amina	University of Mostaganem (Algeria)
Prof. BENHARRAT Hayet	University of Mostaganem (Algeria)	Dr. NEMMER Rabiha	University of Relizane (Algeria)
Prof. BECHENNI Youcef	University of Mostaganem (Algeria)	Dr. KARA Ibtissam	University of Relizane (Algeria)
Dr. HADJAR Assia	University of Mostaganem (Algeria)	Dr. ABABBOU Tayeb	University of Relizane (Algeria)
Dr. ATIG Aicha	University of Mostaganem (Algeria)	Dr. ATIG Khadidja	University of Saida (Algeria)
Dr. KEBAILI Hadja	University of Mostaganem (Algeria)	Dr.Nashaat Edouard Nached	University of Egypt
Dr. BELHADEF Rahma	University of Mostaganem (Algeria)	Prof. Claude ALBAGLI	INSTITUT CEDIMES Paris(France)
Prof. BENCHENI Abdelkader	University of Mostaganem (Algeria)	Naser AbdelRaheem Al Ali	University of Russia
Dr. CHERRARA Walid	University of Mostaganem (Algeria)	Dr. Ahmed khalef Houcine	IRAQ University
Dr. BECHELILI Asma	University of Mostaganem (Algeria)	Dr. Abdullah Mohammed	Yamen University
Dr. CHACHOUA Fadloun	University of Mostaganem (Algeria)		

Organization committee

President of the organization committee: Dr. CHERRARA Walid (University of Mostaganem)

CHERRARA Walid	President	University of Mostaganem (Algeria)
BOUDIA Souad	Member	University of Mostaganem (Algeria)
BRAHMI Souad	Member	University of Mostaganem (Algeria)
ELHAROUCHI Khattab	Member	University of Mostaganem (Algeria)
BOUTAGHANE Mohammed	Member	University of Mostaganem (Algeria)
BENSAHA Zohra	Member	University of Mostaganem (Algeria)
SERADOUNI Sarah	Member	University of Mostaganem (Algeria)
BENMERIEM Noureddine	Member	University of Mostaganem (Algeria)
SADEG Hayet	Member	University of Mostaganem (Algeria)
BOUBEGRA Nour	Member	University of Mostaganem (Algeria)
NAAR Abdelkader	Member	University of Mostaganem (Algeria)
BELARBI Youssra Setti	Member	University of Mostaganem (Algeria)

Conditions of participation

- Edit papers in Word size 17 cm/ 24 cm, font Sakkal Majalla for the text in Arabic, size 14 for the text, and use the space "1" between the lines. New Romance font size 12 for text in French and English with a "1" space between lines.
- The research paper is accompanied by a participation form based on the model below (up to 2 participants).
- The research paper may be written in Arabic, French or English.
- The research paper has not been submitted for participation in another scientific activity or has not been previously published.
- The contributions are based on the themes of the seminar
- The research document must include an abstract in both languages.
- References are recorded at the end of the research document using the APA method.
- The number of pages of the research document submitted must not be less than 10 pages and may not exceed 25 pages, including the list of references and any supplements.
- Searches that do not comply with the conditions will not be taken into account
- All the research accepted is published in the conference book.

The research document must be sent as an attachment to the following e-mail address:

digitalcolloque@gmail.com

Important dates

Deadline for submission of full proposals by participants 30/10/2025

Response to interventions accepted from 15/11/2025

Date of seminar is 02/12/2025