

مستغانم

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

ينظم

مخير دينامكس

يوم دراسي في إطار مشروع بحث PRFU

F02N01UN270120220008

دراسة وتحليل تفاعل المؤسسات والمعرفة والاستثمار في

تحسين الأداء التنموي في الدول العربية

للفترة 2000-2030

يوم دراسي حول

دور الاقتصاد المعرفي في تحسين أداء

المؤسسات الاقتصادية

تاريخ الانعقاد 20 فبراير 2023

تحت اشراف الهيئة المشرفة:

عميد كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير: أ.د/برياطي حسين

نائب العميد المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي: د/ مدوري نور الدين

رئيسة اليوم الدراسي: د. قبايلي حورية

رئيس اللجنة العلمية: د. مندلي صلاح الدين

رئيس اللجنة التنظيمية: د. حيمور مصطفى

اللجنة العلمية:

رئيس اللجنة العلمية : د/ مندلي صلاح الدين

أ.د/ عشوي نصر الدين

أ.د/ عامر عامر أحمد

أ.د/ شريف طويل نور الدين

أ.د/ محمد العيد

أ.د/ محمد ولد عبسي محمود

أ.د/ بن زبدان الحاج

أ.د/ زرواط فاطمة الزهراء

أ.د/ رمضان محمد

أ.د/ بن عامر مصطفى

أ.د/ بوظراف الجيلالي

أ.د/ بن حراث حياة

أ.د/ طهرات عمار

أ.د/ مقدم وهبية

أ.د/ بن حمودة يوسف

أ.د/ ودان بوعبد الله

د/ مواعي بحرية

د/ بلهادف رحمة

د/ بن علي عائشة

د/ مدوري نور الدين

د/ وهراني مجدوب

د/ يخلف عبد الله

د/ قري عمر

اللجنة التنظيمية

رئيس اللجنة التنظيمية: د/ حيمور مصطفى

د/ دقيش مختار

د/ نورين مولود

أ/ شهيدة عبد الله

ط.د/ قبايلي ذهبية

ط.د/ عمور مختار

ديباجة اليوم الدراسي

أسهمت التغيرات المستمرة التي أفرزتها العولمة في تغيير بيئة الأعمال خاصة بعد التحول نحو الاقتصاد المعرفي هذا الاقتصاد الذي يعتمد على المعرفة كمصدر للثروة وعامل جد مهم يحقق أهداف المؤسسة.

إن ادراج مفهوم المعرفة ضمن الأساليب الإدارية الحديثة يعد بمثابة الحجر الأساس التي تبنى عليه استراتيجيات وسياسات المؤسسات خاصة تلك التي تطمح الى تحقيق الاستدامة، الاستمرارية والتفوق في مجال الأعمال. وأضحى حيازة هذا المورد يعد بمثابة مكسب تنافسي يساعد على الولوج الى العالمية وتحدي أيضا للمؤسسات التي تطمح الى تحقيق الفعالية والريادة في مجال الأعمال.

إن انتهاز سبل من شأنها التحول نحو اقتصاد معرفي لا يحقق فائدته وفعاليتها إلا من خلال الاستخدام الكفء للموارد المعرفية بغية تحقيق مساعي المؤسسة بشكل يعظم من قيمتها السوقية ويساعد في ترشد سياسة اتخاذ القرار لديها، ويحسن من مستويات الإنتاجية ويعزز من مستويات الأداء بها، وصولا إلى تحقيق مزايا تنافسية يصعب محاكاتها بسهولة خاصة في ظل تزايد حدة التنافسية التي أثرت وبشكل كبير على الكثير من الاقتصاديات العالمية.

تعد إدارة المعرفة من أكثر الأساليب الإدارية نجاعة وفعالية في تحقيق رسالة المؤسسة، ويعد رأس المال الفكري أحد أهم مصادرها باعتباره مصدر للإبداع والابتكار داخل المنظمة واداة فعالة ومساهمة في رسم خطط واستراتيجيات المؤسسة علاوة على اختيار البدائل واتخاذ القرارات بها، والتي بفضلها تستطيع هذه الأخيرة تعظيم أدائها وتحقيق التميز في مجال ممارسة الأعمال.

المشاركون في اليوم الدراسي:	تواريخ مهمة
<p>ومن خلال اليوم الدراسي سيتم التركيز على الأهداف التالية:</p> <ul style="list-style-type: none"> - توضيح مفهوم الاقتصاد المعرفي - ابراز أهمية الاقتصاد المعرفي في تحسين أداء المؤسسات 	<p>آخر اجل لارسال المداخلات: 2023.02.14</p>
<p>المؤسسات</p> <ul style="list-style-type: none"> - تقييم مدى استعداد الجزائر لتطوير اقتصادها من خلال تحليل أهم مؤشرات اقتصاد المعرفة في الجزائر. - الاستفادة من تجارب بعض الدول في مجال الاقتصاد المعرفي. 	<p>شروط المشاركة</p> <ul style="list-style-type: none"> - تحرر الأوراق البحثية بصيغة Word بحجم 17سم/24سم، خط Sakkal Majalla بالنسبة للغة العربية، مقاس 14 للنص و10 للهوامش، واستخدام المسافة 1 بين الاسطر، وبخط Times New Roman مقاس 12 للنص، مع كتابة الهوامش بطريقة APA - ترسل الورقة البحثية في شكل ملف مرفق عن طريق البريد الالكتروني التالي: knowledgeeconomy9@gmail.com - ترفق الورقة البحثية باستمرار المشاركة حسب النموذج أدناه (3 مشاركين على الأكثر) - يمكن كتابة الورقة البحثية باللغة: العربية، الفرنسية، الإنجليزية. - لا يقل عدد صفحات الورقة البحثية عن 10 صفحة ولا يزيد عن 25 صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والملاحق ان وجدت. - لا تكن الورقة البحثية قد قدمت للمشاركة في نشاط علمي آخر أو تم نشرها سابقا.
<p>محاور اليوم الدراسي</p> <p>المحور الأول: التأصيل النظري للاقتصاد المعرفي</p> <p>المحور الثاني: علاقة الاقتصاد المعرفي بالأداء</p> <p>المحور الثالث: تجارب عربية بما فيها الجزائر وتبنيها للاقتصاد المعرفي.</p>	

استمارة المشاركة

.....اللقب:

.....الاسم:

.....التخصص:

.....الوظيفة:

.....المؤسسة:

.....الهاتف:

.....البريد الإلكتروني:

.....محور المداخلة:

.....عنوان المداخلة: