



L'Equipe de Recherche du Discours Esthétique pour les Institutions Culturelles en Algérie
Affilié au Laboratoire d'Esthétique Visuelle dans les Pratiques Artistiques Algériennes
(EVPA) Université de Mostaganem

UNIVERSITE
Abdelhamid Ibn Baadj
MOSTAGANEM



Forum national :

Marketing technique et répercussions de la mondialisation

15 Décembre 2022

Coordinateur du Colloque : Dr. BENADDA Hadj Mohammed

Généralement, après que la mondialisation a étendu ses ombres sur le monde et resserré son emprise sur lui, tout est devenu disponible et est devenu le centre de l'attention de tous. Des coutumes et des traditions, nous ne connaissons pas leurs branches depuis leurs origines, même l'art n'est plus le même qu'avant, mais est devenu attribué à des non-personnes.

Par conséquent, nous avons jugé nécessaire d'activer l'intimité de l'art, de déplacer ses rouages et de plonger dans ses secrets pour en extraire ses composants. D'une part, révéler sa valeur d'investissement qui fait avancer l'économie, ainsi que raviver l'esprit de compétition, permettant aux hommes d'affaires d'y implanter facilement leurs projets d'investissement, ce qui contribue à augmenter les revenus matériels et à atteindre l'autosuffisance. D'un autre côté, l'exploitation de la diversité culturelle artistique pour distinguer la culture des peuples de la préservation des acquis civilisationnels, et nous avons ainsi dépassé le sens superficiel du terme marketing, qui nous a renvoyés au processus lui-même soumis aux lois du marché et imposées par la logique des économistes.

Enfin, le processus de commercialisation des arts a donc besoin de l'art, un art que seuls les spécialistes comprennent, et c'est à cela que nous nous efforçons de diagnostiquer et d'éclairer ses contextes cognitifs et artistiques à travers ce forum qui, nous l'espérons, ouvrira un large champ à comprendre et réaliser la vraie valeur de l'art.

Objectifs du forum :

- Du bon côté de la mondialisation.
- Savoir exploiter le monde virtuel pour commercialiser l'art et la culture
- Identifier les mécanismes du marketing de l'art.
- Connaître la valeur économique de l'art.
- Connaître la valeur culturelle de l'art.
- Sortir de la conception étroite de l'art.
- Elargir le cercle des usages de l'art.
- Encourager l'investissement culturel.



Thèmes principaux :

Le premier axe :

art et mondialisation

- Art et monde virtuel.
- Le public virtuel et son rapport à l'art.

-Le deuxième axe :

produit artistique et culture productive

- Domaines d'utilisation de l'art.
- Produit artistique et industrie culturelle.
- L'investissement culturel face à la mondialisation.
- Promotion, publicité et art.

Le troisième axe :

l'art de commercialiser les arts.

- Marketing des arts et mondialisation.
- Art et économie.
- Arts du marketing.
- Institutions artistiques et culturelles.

Spécifications de rédaction de recherche :

La recherche est rédigée en quinze (15) pages, et le maximum est de vingt-cinq (25) pages, y compris la liste des références.

- Dans son introduction, le chercheur mentionne le problème cognitif du sujet, son importance et la méthodologie utilisée dans l'étude, puis analyse le sujet en sous-sections et en parties qui se terminent par un résumé qui résume les découvertes les plus importantes dans le sujet.
- Le chercheur peut adopter une annexe aux tableaux et graphiques appropriés au sujet à la fin de l'étude, et il a à cœur de les aborder et de les documenter.

L'étude est rédigée en système Word sur papier A4.

La recherche est rédigée en police arabe simplifiée, taille 14, dans le texte arabe, et en police Time New Roman, taille 12, dans le texte français.

Les marges de page à partir de la droite sont de 3,5 cm, de la gauche à 2,5 cm, du haut et du bas à 2,5 cm et entre les lignes (1).

Toutes les marges de l'intervention sont documentées sur la dernière page comme suit :

1- Pour les références imprimées et électroniques documentées dans le système PDF :

- Le nom et le titre de l'auteur, l'adresse de référence, le numéro d'édition, le cas échéant, le lieu de publication, la maison d'édition, l'année de publication, le numéro de page.
- Nom et titre de l'auteur, adresse de référence, nom du traducteur/nom du référent/nom de l'enquêteur, numéro d'édition, le cas échéant, lieu de publication, maison d'édition, année de publication, numéro de page.

2- Pour les périodiques :

- Nom et titre de l'auteur, titre de l'article, nom de la revue (pays/institution), numéro, année, numéro de page.

3- Pour les textes électroniques :

- Le nom et le titre de l'auteur, le titre de l'article, la date de publication de la page Web, du site Web et du lien Web, la date à laquelle il a été consulté.

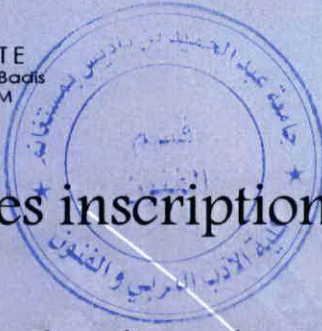


Le Comité Scientifique du Forum :

- Dr. BENADDA Hadj Mohammed
 - Pr. Kahli Ammara
 - Dr. Guerziz Maamar
 - Dr. Khattab Mohamed
 - Dr. Djemai Rheda
 - Mr. Debladji Said
 - Mme Djenidi Amel
- Dr. Benhamed Abdelkader
- Dr. Boumeslouk Khadidja
 - Dr. Ben Yelles Hakim
- Dr. Ammari Abou Bakr El-Seddik
 - Dr. Soussi Mehdi
 - Dr. Kaddari Samira
 - Dr. Benhellal Sara El Alia
- Dr .Youcef Khodja Hicham

Comité d'organisation du Forum :

- Khettel Bakhta (Doctorante)
- Benchehida Habib (Doctorant)
- Boulal Mabrouk(Doctorant)
- Benzada Soumia (Doctorante)
- Djabbouri Faiza (Doctorante)
- Djaffari Samir (Doctorant)
- Sifi Mohamed badreddine (Doctorant)
 - Djemâa Oussama(Doctorant)
 - Fenni Nerdjes(Doctorante)
 - Beldjillali Latifa(Doctorante)
 - Ghanem Fouzia (Doctorante)
 - Benaissa Sarra(Doctorante)
 - Ennaouai Belkhir(Doctorant)
 - laifaoui Yahia (Doctorant)
 - Moudjadj BellaL(Doctorant)
- Benbouabdellah Mohamed Belkacem(Doctorant)
 - Salah Abdelhak(Doctorant)
- Benmalti Mohamed Reda(Doctorant)
 - Medjahed Samia(Doctorante)
- Bouzaida Abir Ismahan(Doctorante)
- Mechernen Khalida(Doctorante)



Correspondance:

Les inscriptions sont envoyées à l'adresse e-mail suivante :

hadjmohammed.benadda@univ-mosta.dz

ammara.kahli@univ-mosta.dz

maamar.guerziz@univ-mosta.dz

Dates limites de réception des inscriptions :

(Les inscriptions sont ouvertes en arabe, français et anglais)

- Soumettre le titre et le résumé, accompagnés d'un CV succinct et académique, avant le : 05 novembre 2022

Répondre aux résumés acceptés : 10 novembre 2022

Soumission des candidatures : 20 novembre 2022

Réponse et envoi des invitations : 05 décembre 2022

Date du forum : 15 décembre 2022

Note importante : Le chercheur participant assumera les frais de transport et d'hébergement.