



الشبكة العربية لعلوم الإعلام والاتصال

جامعة مستغانم - الجزائر

مخبر الدراسات الاتصالية والإعلامية وتحليل الخطاب

بد الصحافة وعلوم الإخبار - تونس



مخبر الدراسات الاتصالية والإعلامية وتحليل الخطاب
E.R.E. 11 200 0111 1 10 001 11 10 00
Center for Studies in Media and Communication Studies

ينظّمون:

"الملتقى العربي الثاني لطلبة الدراسات العليا في علوم الإعلام والاتصال"

29 فبراير-1 مارس 2020

المكان: جامعة مستغانم، الجزائر

Second Doctoral Forum in Arab Media & Communication

29th February to 1st March 2020

Le Deuxième Forum Arabe pour les Etudiants de Troisième Cycle en Sciences de l'Information et de la Communication

Algérie, 29 février et 1er mars 2020

دعوة للمشاركة:

تقديم:

يعيش العالم العربي اليوم على وقع حراك متواصل على المستوى السياسي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي وكذلك الإعلامي والاتصالي... الخ. وقد جعل هذا المعطى العديد من الدارسين والمهتمين بمجال الإعلام والاتصال يقرون بوجود تحوّل على مستوى التّعاطي مع الإشكاليّات المختلفة المرتبطة بمجال التخصص هذا حتّى وإن تباينت الآراء بين من يعطي الدور الأساسي لوسائل الإعلام والاتصال في هذا الحراك، وبين من يرى فيها واحدا من عوامل متعدّدة ساهمت في انفتاح الآفاق أمام الباحث العربي اليوم للمشاركة في نحت عالم بحثي جديد، يطرح إشكاليّات تتسم بالخصوصيّة أحيانا، وتطرح جدلا يحتاج إلى الكثير من التّحريض لفهم أهميّة الفاعلين في المشهد الإعلامي والاتصالي العربي اليوم.

في إطار هذا السّياق، ينظّم مخبر الدراسات الاتصالية والإعلامية بجامعة مستغانم بالجزائر، والشبكة العربيّة لعلوم الإعلام والاتصال ومعهد الصحّافة وعلوم الإخبار بجامعة منوبة بتونس الملتقى العلمي العربي الثاني لطلبة الدّراسات العليا في علوم الإعلام والاتصال أيّام 29 فبراير و1 مارس/ آذار 2020 بمقرّ جامعة مستغانم بالجزائر. ويهدف هذا الملتقى الثاني الذي يُنظّم في الجزائر، - بعد أن كان لمعهد الصحّافة وعلوم الإخبار بجامعة منوبة بتونس شرف استضافة النسخة الأولى منه في شهر يناير 2019- إلى تفعيل التّبادل العلمي والمعرفي بين طلبة الدكتوراه والباحثين والأساتذة المشتغلين في تخصص علوم الإعلام والاتصال في العالم العربي وخارجه، وتوفير أرضيّة بحثيّة مشتركة بينهم، ومدّ جسور التّعاون بين الباحثين العاملين في هذا المجال ونظرانهم في البلدان العربيّة وخارجها. وسيُمكن هذا الملتقى لطلبة الدّراسات العليا في علوم الإعلام والاتصال من عرض مشاريعهم البحثيّة، وتبادل الآراء والأفكار حول مدى تقدّمهم في البحث، ومدى توقّفهم في اختيار المقاربات المناسبة لطبيعة

أعمالهم البحثية، تمهيدا لبداية تأسيس براديجمات ناشئة تخدم مجال البحث في علوم الإعلام والاتصال، على مستوى البلدان العربية، وتقدم الإضافة إلى ما جاءت به عديد المدارس الفكرية الأجنبية المشتغلة في مجال علوم الإعلام والاتصال.

إن تنظيم النسخة الثانية من هذا الملتقى يأتي في سياق ما تشهده المجتمعات من تحولات جيوسياسية في العالم. ولم يستثن في ذلك ما شهدته علاقة وسائل الإعلام بالدولة من تحولات في كثير من البلدان.

لقد كان لكل هذه التحولات تجليات عديدة على مستوى الإشكاليات المطروحة في علاقة بمجالات البحث في علوم الإعلام والاتصال، وأثار يصعب تقييمها في أحيان كثيرة، مما يتطلب منا اليوم إبداء مرونة معرفية للقدرة على تفسير كل جديد وتبيئته بما يخدم مجال البحث في علوم الإعلام والاتصال كقيمة تحديثية للفرد والمجتمع والدولة في العالم العربي، خاصة بعد أن بات نسق التحولات في مبحث الإعلام والاتصال في كثير من البلدان والذي طال (الإنترنت، البث الفضائي، وسائل التواصل الاجتماعي، الاستخدامات الجديدة للعلاقات العامة وما طرحه من إشكاليات تتعلق بالأخلاقيات... الخ) أسرع من القدرة على تفسيرها وتحليلها علميا.

لقد انعكست هذه الوضعية - بحثيا - على علاقة المؤسسات الأكاديمية بدراسة الإعلام والاتصال كتخصص لتتشكل هوة، فجوة معرفية عميقة تحتاج اليوم إلى الدراسة والتحصيص، وإعادة النظر في السياقات التي على أساسها كان الكثير يفسرون الظواهر الإعلامية في زمن أصبح فيه تفسير الظاهرة الإعلامية في مجتمعاتنا يوازي زمن بثها.

إن كل هذه الإشكاليات قد تحتاج منا تخصيص بعض المساحات الزمنية صلب هذا الملتقى في نسخته الثانية لتقييم مدى استعدادنا المعرفي للخوض في مثل هذه المسائل، وما يمكن أن نطرحه من معارف لتفسير الظواهر الإعلامية الجديدة والمتجددة، وما يمكن أن نطرحه من تصورات لماهية العلاقات المحتملة بين الفرد والسلطة والمجتمع بوسائل الإعلام المختلفة، تمهيدا لتبئية متجددة تخدم مجال البحث في علوم الإعلام والاتصال في مجتمعاتنا،

1- أهداف الملتقى:

تأصيلا لما سبق، يعتبر الملتقى العلمي العربي الثاني لطلبة الدراسات العليا في علوم الإعلام والاتصال فرصة لإدماج الباحثين العرب في هذا التخصص المتنامي، قصد توفير الإطار المناسب لتفاعلهم مع زملائهم بشكل مباشر. كما يمثل هذا الملتقى مناسبة

جيدة ليتعرف طلبة الدراسات العليا على الاتجاهات البحثية السائدة، وكذلك المستجدة عربيا ودوليا.

ويمكن إيجاز أهداف الملتقى في نسخته الثانية في المحاور الآتية:

- تثمين التبادل العلمي بين الباحثين العرب في علوم الإعلام والاتصال وتطويره.
- تقليص واقع الفجوة البحثية بين المشتغلين في تخصص علوم الإعلام والاتصال في مختلف الدول العربية.
- التعرف عن قرب على المواضيع البحثية المستجدة في علوم الإعلام والاتصال عربيا ودوليا من خلال عرض الإشكاليات البحثية التي يشتغل عليها طلبة الدكتوراه.
- البحث عن تقاطعات للمقاربات البحثية المختلفة وخاصة تلك التي لها علاقة بالقضايا المستجدة في البيئة الإعلامية العربية لما بعد الربيع العربي كالاتصال السياسي، وشبكات التواصل الاجتماعي، والاتصال عمومي، وصحافة البيانات، والتنظيم الجديد للإعلام والاتصال، وأخلاقيات الإعلام والاتصال... الخ.

2- إجراءات المشاركة في الملتقى العلمي العربي الثاني لطلبة الدراسات العليا في علوم الإعلام والاتصال.

أ- يمكن لطلبة الدكتوراه في تخصص علوم الإعلام والاتصال في العالم العربي أو الدارسين في ذات التخصص بالجامعات الأجنبية أن يتقدموا بمقترح لعرض مشروع الدكتوراه الذي يشتغلون عليه، وبيان مدى تقدّمهم في الجوانب الخاصة بمختلف القضايا المنهجية والابستمولوجية، والنظرية، والبليوغرافية لموضوع بحثهم.

✚ يجب أن يحتوي ملف المشاركة على ما يلي:

- صفحة أولى تتضمن عنوانا لا يتجاوز 25 كلمة، ثم اسم الباحث ومؤسسة الانتساب البحثية والأكاديمية، وعنوان بريده الإلكتروني.
- تحتوي باقي الصفحات على ملخص لا يتجاوز 1000 كلمة باعتبار المراجع والمصادر. ويعرض هذا الملخص إشكالية البحث، وإطار البحث النظري، وأسئلته ومنهجيته المعتمدة، وأخيرا مراحل تطوّر البحث ونتائجه الأولية إن وجدت.

ب- تحكيم البحوث: سيتم تحكيم المقترح- بعد حجب هوية المترشح- من قبل محكمين، وستكون معايير التقييم كالتالي:

- أهمية موضوع رسالة الدكتوراه.
 - جودة عرض الإشكالية وأسئلة البحث الرئيسية.
 - وضوح المنهجية المتبعة وتوافقها مع فرضيات البحث.
 - جودة صياغة المقترح ووضوحه.
 - أهمية النتائج التي توصل إليها الباحث.
- لا تقتصر المشاركة على تقديم مشاريع الدكتوراه بل يمكن لطلبة الدكتوراه المشاركة في الندوات، والورش التي سيتم تأمينها خلال الملتقى، وحضور عروض مناقشة مشاريع زملائهم.

3- محاور برامج الملتقى:

- عروض مشاريع رسائل طلبة الدكتوراه التي قبلت مقترحاتهم من قبل لجنة التحكيم.
- ندوة فكرية عن واقع بحوث الدكتوراه في العالم العربي: الواقع والآفاق.
- ورش في منهجية البحث وإعداد رسائل الدكتوراه.
- محاضرات عن الإشكاليات الفكرية والإبستمولوجية في علوم الإعلام والاتصال اليوم.

4- لغة الملتقى:

- تقبل مشاريع رسائل الدكتوراه المقدّمة إلى لجنة الملتقى باللغات العربية والفرنسية والإنجليزية.
- تقدم الورش الخاصة بالمنهجية باللغات العربية والفرنسية والإنجليزية على ألا يقل عدد المسجلين فيها عن 10 طلبة.

5- رسوم المشاركة:

- يتحمّل المشاركون نفقات السفر.
- تتكفل الجهة المنظمة بالإقامة والاعاشة.
- رسوم المشاركة تحدد لاحقاً بشكل رمزي تدفع لجامعة مستغانم.
- تسلّم شهادة مشاركة لكلّ فعاليات الملتقى.

مواعيد هامة:

- آخر أجل لإرسال المشاركات: حتى 2019 /12/10
- إرسال نتائج التقييم: 2019 /12/30.
- تأكيد المشاركة: 2020/1/10.

إرسال المشاركات:

ترسل المشاركات إلى اللجنة العلمية على البريد الإلكتروني الآتي:
forummosta27@gmail.com

- الشبكة العربية لعلوم الاعلام والاتصال: www.amcn.online
- جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم: www.univ-mosta.dz
- معهد الصحافة وعلوم الإخبار: www.ipsi.rnu.tn

اللجنة التنظيمية للملتقى

- د. العربي بوعمامة (عن قسم الاتصال بجامعة مستغانم). منسق الملتقى
- أ.د. نور الدين الميلادي (عن الشبكة العربية لعلوم الإعلام والاتصال)
- د. حميدة البور (عن معهد الصحافة وعلوم الإخبار /جامعة منوبة تونس)

اللجنة العلمية للملتقى:

- أ.د. قيدوم احمد
- أ.د. محمد حمدان
- أ.د. عبد الكريم الحيزاوي
- أ.د. سلوى الشرفي
- أ.د. محمد العربي شويخة

أ.د. جمال الزرن
د. العربي بوعمامة
أ.د. نور الدين الميلادي
د. المعز بن مسعود
د. حميدة البور
أ.د. مالفى عبد القادر
أ.د. فوضيل دليو
أ.د. سعدي وحيدة
أ.د. فلة بن غربية
أ.د. احمد فلاق
أ.د. بدرين زواقة
أ.د. رضوان بوجمعة
أ.د. قسايسة علي
أ.د. بن زروق جمال
أ.د. برقان محمد
د. فلاق صالح شبرة
أ.د. عيسى مراح
د. رضوان بلخيري
د. غالم عبد الوهاب
أ.د. ليندة ضيف
د. نوال وسار
د. عبد القادر باي
د. بن دريس احمد

د. مصطفى سحاري.

د نفوسي لمياء

د بوعدة حسينة

د محراز سعاد

د عكروت فريدة

د مراد ميلود

د حمادي محمد

لجنة البرمجة والاعلام والعلاقات الخارجية:

د. بعلي محمد السعيد.

د. مرواني محمد .

د. صفاح امال فاطمة الزهرة .

Organise the :

Second Doctoral Forum in Arab Media & Communication

29th February to 1st March 2020

Venue: Mostaganem University, Algeria

Call for Papers:

The Arab world has been witnessing continuous developments on the political, economic, socio-cultural and media and communication levels. This has led many scholars and those interested in the field of information and communication to recognize the existence of a shift in the level of dealing with the various problems associated with this research area. In spite of the contradictory views of those who associate the primary role to the media in these changes, and those who see it as one of several factors that have helped open up the horizons for the Arab researchers today, poses problematics that are sometimes special, and controversial. This entails a lot of scrutiny in order to understand the importance of the actors in Arab media and communication scene today.

In this context, the Laboratory of Media and Communication Studies at the University of Mostaganem in Algeria, the Arab Media and Communication Network and the Institute

of Journalism and Information Sciences at the University of Manouba in Tunisia, organise the Second Doctoral Forum in Arab Media and Communication.

Date: 29th February to 1st March 2020.

Venue: University of Mostaganem, Algeria.

With the First Doctoral Forum organised last year at the University of Manouba, Tunisia along with this second forum we aim at bring together doctoral researchers on Arab media and communication. This annual gathering of Arab academics has been growing into a unique opportunity for those who wish to develop a network of researchers in the same field, and form a common research ground between them.

This forum will be a great opportunity for research students in media and communication sciences to present their doctoral projects, exchange views and ideas on their progress in research and their ability to choose appropriate approaches to the nature of their research work.

This second forum for Arab researcher coincides with what has been perceived as a second wave of Arab Spring events and socio-political changes in the Arab region and beyond. All these transformations have had many manifestations on the level of the problems posed in relation to the fields of research in the media and communication sciences. These effects which are often difficult to assess, require us to show a flexible knowledge of the ability to interpret and prepare everything new to serve the field of research in media science and communication as an update value for individuals, society and the state in the Arab world.

Therefore, this field of enquiry requires us to allocate spaces at the heart of this forum in its second edition to analyse and assess the extent of our cognitive readiness to engage in such issues, and understand the impact of this speedy transformation in media and communication on our societies.

Objectives of the Forum:

In this context, the Second Doctoral Forum in Arab Media and Communication will be an opportunity to engage researchers in Arab media and communication into this growing field of enquiry and to provide an opportunity for their direct interaction with their peers and with well-established academics.

This forum is also an opportunity to introduce doctoral students to the prevailing research trends as well as emerging Arab and international ones. The key objectives of this event can be summarised in the following:

- Developing scientific exchange among Arab researchers in the field of information and communication sciences.
- Reducing research gaps between those working in the field of information and communication sciences in different Arab countries.
- Unveil emerging research themes in the information and communication sciences, both Arab and international, by presenting the research problems that the doctoral students are working on.
- Develop intersections of various research approaches, especially those related to emerging issues in the Arab media environment after the Arab Spring events.

How to participate:

PhD students in the field of media and communication sciences in the Arab world or students in the same specialization in other international universities may submit a proposal to present their doctoral research. Although we assume that theirs will be works in progress, participants are expected to present their PhD research in its developed stages with initial findings and tangible results.

Proposals should include the following:

- First page should include a title not exceeding 25 words, then the name of the researcher and the institutional affiliation and e-mail address.
- Summary of the research of no more than 1000 words which includes references and sources. The research summary should be structured as follows :

Introduction and context, theoretical framework, research questions, methodology adopted, presentation of the preliminary results (if any) and anticipated contribution to knowledge.

- All proposals will be refereed. The evaluation criteria will be as follows:
 - 1 - Importance of the subject of the doctoral thesis.
 - 2- Research problem and questions.
 - 3 - Clarity of the methodology followed and compatibility with the hypothesis of research.
 4. Quality of the proposal.

Participation is not limited to the submission of doctoral projects, but doctoral students can participate in seminars and workshops and attend presentations to discuss the projects of their colleagues.

Programme themes:

The event's programme will include the following sessions:

- Presentations by doctoral students whose proposals are accepted by the scientific committee.
- Discussions on the current doctoral research in the Arab world: reality and prospects.
- Workshops in research methodology and preparation of doctoral dissertations.
- Talks on the problems of intellectual and epistemological challenges in media and communication sciences today.

Forum Language:

- Doctoral projects submitted to the forum committee are accepted in Arabic, French and English.
- The methodology workshops will also be offered in Arabic, French and English.

Participation fees and Expenses:

- Participants should pay for all their travel expenses.
- The organisers will provide free accommodation and catering during the event.
- Participants will be charged a small fee (not exceeding €50) to cover part of the expenses.

- A certificate of participation will be issued for all participants of the forum.

Important dates :

- Deadline for abstracts submission: 20th December 2019.
- Confirmation of abstracts acceptance: 10th January 2020.
- Confirmation of attendance by participants: 25th January 2020.
- Hotel booking: From 10th to 30th of January 2020.

Submission :

- Please Submit your abstract to: forummosta27@gmail.com
- For more information, please call :
Dr Baali Mohamed Said
Tel: 00213771170859 or 00213797304750
Fax: 0021345421129

Organising Committee :

- Dr Larbi Bouamama, Department of Communication, Mostaganem (Symposium Coordinator).
- Prof Nouredine Miladi, Arab Media and Communication Network (AMCN).
- Dr Hamida Elbour, IPSI, Manouba University, Tunisia.

Programming and International Relations Committee:

- Baali Mohamed Said
- Meroiri Mohamed
- Safeh Amel
- **Arab Media & Communication Network:** www.amcn.online
- **University of Mostaganem :** www.univ-mosta.dz
- **Institute of Journalism & Communication Sciences (IPSI) :** www.ipsi.rnu.tn

Le Deuxième Forum Arabe pour les Etudiants de Troisième Cycle en Sciences de l'Information et de la Communication

Algérie, 29 février et 1er mars 2020

(Université de Mostaganem, Algérie)

Appel à participation

Introduction:

Le Monde Arabe vit aujourd'hui au rythme d'une métamorphose sans cesse tant aux niveaux politique, économique, social, et culturel, que médiatique et communicationnel. Cela a amené de nombreux chercheurs et spécialistes du domaine de l'information et de la communication à reconnaître l'existence d'une certaine évolution dans le traitement de diverses problématiques liées à ce domaine de spécialisation, même si des divergences de points de vues entre ceux qui admettent que les médias et la communication jouent un rôle principal dans les révolutions arabes, et ceux qui les considèrent comme des facteurs parmi d'autres ayant contribué à ces révolutions, continuent à persister.

Cependant, cela a ouvert des horizons permettant au chercheur arabe en sciences de l'information et de la communication de participer à l'ancrage d'un nouveau monde de la recherche qui pose des problématiques particulières et suscite une controverse qui nécessite un examen approfondi pour comprendre l'importance des nouveaux acteurs du paysage médiatique arabe.

Dans ce contexte, le Laboratoire d'études sur la Communication, Médias et Analyse du Discours de l'Université de Mostaganem en Algérie, le Réseau Arabe pour les médias et les sciences de la communication et l'Institut de Presse et des sciences de l'information (IPSI) de l'Université de la Manouba en Tunisie organisent le deuxième Forum scientifique arabe pour les étudiants de troisième cycle en sciences de l'information et de la communication et ce, le 29 février et 1er mars 2020 au siège de l'Université de Mostaganem en Algérie.

Après une première édition réussie de ce forum qui a été hébergée par l'Institut de Presse et des sciences de l'information de l'Université de la Manouba en Tunisie en janvier 2019, la deuxième édition de ce forum s'est fixée pour objectif d'initier un espace de recherche et d'échange entre étudiants, professeurs et doctorants de pays arabes et étrangers. Il permettra, en outre, aux étudiants de troisième cycle dans les domaines des

sciences de l'information et de la communication, de présenter leurs travaux de thèse, discuter leurs problématiques et perspectives de recherche et établir, dans la mesure du possible, de futurs paradigmes émergents en sciences de l'information et de la communication.

L'organisation de la deuxième édition de ce forum nous semble d'autant plus persistante dans le contexte actuel, marqué par des transformations géopolitiques majeures. En effet, les sociétés arabes et étrangères se voient évoluer dans une situation sans précédent à commencer par la guerre froide, l'expansion du phénomène de la diffusion par satellite, la floraison de l'Internet, puis les attentats du 11 septembre et l'occupation de l'Irak, en atteignant les mouvements de ce qu'on appelle les révolutions du printemps arabe. Ces transformations ont eu un impact significatif sur la nature des relations potentielles qui pourraient lier l'individu, le pouvoir et la société aux différents médias.

A vrai dire, il était difficile d'évaluer les effets de chaque nouveauté dans les médias de la société arabe qui n'était pas suffisamment dotée de mécanismes cognitives et de recherche susceptibles d'expliquer toute sorte de nouveauté en la matière et surtout de l'enraciner. Nous avons, de ce fait, vu naître des signes de relations malsaines entre médias et État. Ces derniers se traduisaient par une volonté d'orientation unilatérale et l'utilisation de médias pour de la pure propagande en faveur de l'État, étayées par un désir d'étouffer les libertés et un manque de pluralisme. Les médias sont restés ainsi dépendants des institutions de l'État et isolés de toute profondeur de masses.

Or cela aurait également été reflété dans les recherches si nous retenons cette relation des institutions académiques et universitaires avec l'étude du champ des médias marqués jusqu'ici par gap cognitif profond.

En effet, le rythme des transformations liées aux phénomènes objets de recherches dans le domaine des médias et des sciences de l'information et de la communication dans le monde arabe (Internet, émission par satellite, relations publiques, etc.) dépasse la capacité des gens à interpréter et analyser scientifiquement ces phénomènes. Cela laisse libre cours à des commentaires et interprétations émotionnelles ou encore à des explications précipitées, comme si le phénomène des médias ne pouvait être expliqué scientifiquement et objectivement sans se détacher de l'opinion, et ce, pour que la règle stipulant que « le moment de l'interprétation du phénomène des médias dans la société arabe est équivalent à celui de sa transmission » semble régner.

Pourquoi ce forum?

Le Printemps arabe est venu proclamer la disparition de l'État "post-indépendance", qui a toujours assuré à la fois sécurité et propagande dans la formation de l'opinion publique plutôt que la liberté du citoyen de se forger une opinion personnelle qui serait le résultat d'un suivi de contenus médiatiques sans aucune compulsions. Aujourd'hui, tout le monde paraît incapable de comprendre, d'étudier et d'expliquer ce qui se passe.

On accuse la technologie, périlleuse soit-elle, d'avoir permis au public la liberté de publication, la gratuité et la facilité d'accès et d'utilisation pour tout le monde. De même, certains accusent plutôt le journaliste, considéré jusqu'ici comme irresponsable, manipulant la liberté et soumis à des consignes dans tout ce qu'il publie. Enfin, Les instituts de presse, les facultés ainsi que le corps enseignant qui enseigne, semble-t-il, aux étudiants les techniques de l'information et la liberté de la presse sans aucune responsabilité ou patriotisme se voit également accusés.

La dénonciation a aussi ciblé l'État qui n'a pas su saisir le chemin de l'adaptation au nouvel environnement politique et médiatique et s'est enfermé dans les mécanismes relatifs aux médias de l'État postindépendance en particulier.

D'autres voient, enfin, dans l'opinion publique un nouvel accusé qui croyait en tout ce qui est publié, légitimant ainsi la mise sous tutelle de ce que les gens pensent, tandis que d'autres suggèrent d'introduire l'éducation aux médias à un peuple qui nie complètement ce qu'est le pluralisme et qui n'a jamais vécu l'expérience de la démocratie. Résultat, un état de confusion sans précédent : tout le monde accuse tout le monde et personne ne sait à quel point la liberté d'expression et la liberté des médias peuvent être une passerelle vers le développement, la modernisation et la démocratie. Faute de ces derniers, les opportunités de développement et de progrès des civilisations étaient quasiment absentes. En revanche, pour que les médias puissent jouer un rôle efficace, il faut examiner la relation entre les médias dans une société en profonde mutation, loin de tout tiraillement politique ou idéologique.

Dans le cadre de cette thèse et afin d'aboutir à une solution, certains se sont tournés vers la perspective de la recherche scientifique, dans le but d'étudier la relation complexe entre médias et société. Une relation qui a besoin d'une explication scientifique, sans recourir au discours du complot ou simplement décrire ce qui se passe comme étant un débordement médiatique semblable au débordement sécuritaire qu'ont connu certaines sociétés arabes depuis 2011.

Objectifs du forum:

Le deuxième forum arabe pour les étudiants de troisième cycle en sciences de l'information et de la communication, qui sera organisé à l'université de Mostaganem le 29 février et 1^{er} mars 2020 est une belle opportunité visant à réunir les chercheurs arabes dans ce domaine et leur permettre d'interagir avec leurs collègues de différents pays.

Ce forum est également l'occasion de présenter, aux étudiants de troisième cycle et aux doctorants de différents pays, les approches et paradigmes en matière de recherche en sciences de l'information et de la communication, ainsi que les tendances émergentes en la matière à l'échelle arabe et internationale.

Les objectifs de ce forum peuvent être ainsi résumés dans les axes suivants :

- Développer et renforcer les échanges scientifiques entre chercheurs arabes en sciences de l'information et de la communication.
- Réduire les écarts en matière de recherche entre les personnes travaillant dans le domaine des sciences de l'information et de la communication dans différents pays arabes.
- Se familiariser avec les thèmes de recherche émergents dans le domaine des sciences de l'information et de la communication, tant arabes qu'internationales, tout en valorisant les problématiques de recherches abordées par les différents doctorants.
- La recherche d'intersections possibles entre les diverses approches de recherche, notamment celles liées aux problèmes émergents de l'environnement médiatique arabe après le Printemps arabe, comme la communication politiques, les réseaux sociaux, la communication publique, le data journalisme et le management de l'information et de la communication...etc.

Procédures de participation au deuxième forum arabe pour les étudiants de troisième cycle en sciences de l'information et de la communication.

- Les doctorants de pays arabes ou d'universités étrangères, poursuivant leurs études dans le domaine des sciences de l'information et de la communication, peuvent soumettre une proposition en vue de présenter les projets de doctorat sur lesquels ils travaillent et les avancements accomplis dans diverses questions méthodologiques, épistémologiques, théoriques et bibliographiques.
- Le dossier de participation doit contenir les éléments suivants:
 - Une page portant le titre de la thèse ne dépassant pas 25 mots, suivi du nom du chercheur et de l'institution d'affiliation, ainsi que de son adresse électronique.
 - Un résumé de 1000 mots au maximum, y compris les sources et les références bibliographiques. Ce résumé devra comprendre une présentation de la problématique, le cadre théorique et les questions de recherche, la méthodologie adoptée et enfin les étapes de la recherche, son état d'avancement et le cas échéant la présentation des résultats préliminaires.

La proposition sera évaluée en double aveugle. Les critères d'évaluation seront les suivants:

- L'importance du sujet de la thèse de doctorat.
- La pertinence de la problématique et ses questionnements.
- La clarté de la méthodologie adoptée et sa compatibilité avec les hypothèses de recherche.
- La qualité de la rédaction de la proposition et sa clarté.

N.B. La participation des doctorants ne se limite pas à la soumission de projets de doctorat, mais ceux-ci peuvent participer aux séminaires et ateliers programmés dans le cadre de ce forum et assister aux présentations et discussions des projets de leurs collègues.

Axes du forum:

- Présentations de projets de thèses de doctorat dont les propositions ont été acceptées par les jurys d'évaluation.
- Un séminaire sur la réalité de la recherche doctorale dans le monde arabe : réalité et perspectives.
- Ateliers de méthodologie de recherche et de préparation de thèses de doctorat.
- Conférences sur les problèmes de la pensée intellectuelle et épistémologique dans les sciences de l'information et de la communication aujourd'hui.

Langues du forum:

- Les projets de thèse de doctorat, soumis au comité du forum, sont acceptés en arabe, en français et en anglais.
- Les ateliers de méthodologie sont proposés en arabe, français et anglais, avec la participation d'au moins 10 étudiants.

Frais de participation, voyage et hébergement:

- Des frais de participation qui n'excéderont pas 50 USD seront payés dès l'arrivée du participant au pays d'accueil.
- Les frais de voyage ne sont pas pris en charge par les organisateurs.
- Les organisateurs prennent en charge l'hébergement et les repas.
- Les participants reçoivent un certificat de participation à toutes les activités s'inscrivant dans le cadre du forum.

➤ **Vous pouvez soumettre vos participations via l'adresse mail :**
forummosta27@gmail.com

Pour plus d'informations, prière d'appeler :
Dr. Baali Mohamed Said
Tél: 00213771170859 or 00213797304750
Fax: 0021345421129

Dates Utiles :

- Date limite d'envoi de participations: **20 Décembre 2019.**
- Envoi des résultats d'évaluation: **10 Janvier 2020.**
- Confirmation des participations retenues: **25 Janvier 2020.**
- Réservations de chambres d'hôtel : **Du 10 au 30 Janvier 2020.**

Comité d'organisation:

- Dr. Larbi Bouamama, Département de Communication, Université Mostaganem (Coordinateur Scientifique).
- Prof. Noureddine Miladi, Arab Media and Communication Network (AMCN).
- Dr. Hamida Elbour, IPSI, Université de la Manouba, Tunisie.