



**Université Abdelhamid Ibn Badis
Mostaganem**
Faculté de Droit et de Sciences
Politiques



**Laboratoire de Droit International du Développement
durable**

Sous la supervision de M. le Recteur
Professeur Boudrah Ibrahim



**Equipe du Projet de Recherche Formative
Universitaire: (PRFU)**

**Mécanismes juridiques visant à protéger les
consommateurs dans les contrats de consommation
contre les clauses abusives
ainsi que la publicité commerciale trompeuse dans un
contexte de concurrence**

Organisent :

Un colloque national virtuel intitulé :

L'intelligence artificielle et son impact sur le consommateur électronique

En utilisant la technologie Téléconférence: Google meet

Date de la tenue du colloque: 08/12/2024

commission de surveillance

***Superviseur Général du colloque : Prof. Dr.**

Feninkh Abdel kader - Doyen du Faculté

***Coordonnateur du colloque National : Prof. Dr.**

Haitala Muammar

***Président du colloque : Dr. Benadida Nabil**

Préambule du colloque

En ce qui concerne la protection des consommateurs en général et le consommateur électronique en particulier, nous accordons une grande importance aux droits des consommateurs et aux procédures qu'ils sont censés à suivre, ainsi que les responsabilités des personnes impliquées dans le processus de fourniture de produits ou services pour la consommation, mais il y a aussi des aspects qui sont très importants à couvrir par les systèmes de protection des consommateurs, en particulier avec le développement de l'IA-les technologies connexes et la lecture des besoins des clients à travers des algorithmes. Les consommateurs doivent donc pouvoir trouver des informations exactes et impartiales sur les produits et services qu'ils achètent ou dont ils bénéficient. Cela leur permet de faire les meilleurs choix en fonction de leurs souhaits légitimes et de leurs préférences, et les empêche d'être maltraités, induits en erreur ou trompés par les entreprises.

L'étude des politiques, lois et règlements de protection des consommateurs devraient être axés sur l'amélioration du bien-être des consommateurs et la protection des consommateurs contre les modèles d'intelligence artificielle, d'autant plus que de nombreux consommateurs comptent sur eux pour répondre à leurs besoins d'achat en ligne. Ce qui donne lieu à des préoccupations lors de l'utilisation d'applications d'IA qui sont souvent biaisées et caractérisées par des inexactitudes et des performances médiocres.

Sur la base de ce qui précède, nous soulevons le problème que nous aborderons dans ce colloque comme suit :

Problématique du colloque

Dans quelle mesure les modèles et applications d'intelligence artificielle sont-ils efficaces pour le consommateur électronique, et quelle est la protection juridique contre l'utilisation de technologies liées à l'IA?

Objectifs du colloque

Par le biais de ce colloque national, nous cherchons à étudier les technologies générales dans l'utilisation de l'intelligence artificielle lors de l'acquisition de biens et services via Internet, et leur impact sur le consommateur électronique.

Le colloque vise également à tenter de mettre en lumière les mécanismes utilisés pour protéger les consommateurs contre les risques liés à l'utilisation de l'intelligence artificielle et à la défense de leurs intérêts, et à souligner les efforts déployés par les autorités compétentes ainsi que par les associations et organisations de protection des consommateurs dans ce domaine.

En outre, le colloque a pour objectif de proposer des recommandations visant à mieux protéger les consommateurs électroniques face aux techniques et modèles d'intelligence artificielle.

Thèmes du colloque National

Le premier axe : Le cadre conceptuel de l'intelligence artificielle, du consommateur électronique et du e-commerce

- Intelligence artificielle, consommateur électronique, contrat de consommation électronique.
- Commerce électronique

Le deuxième axe : intelligence artificielle et marketing électronique

- E-marketing et les techniques utilisées
- L'impact du marketing électronique sur la réalisation du désir légitime du consommateur électronique

Le troisième axe: applications de l'IA dans le commerce électronique.

- Les modèles d'utilisation de l'intelligence artificielle
- L'utilisation des technologies par l'intelligence artificielle face à la satisfaction des besoins du consommateur électronique.

Le quatrième axe :La législation algérienne aborde les risques de l'intelligence artificielle pour le consommateur électronique.

- Protection législative contre les risques de l'intelligence artificielle pour le consommateur électronique
- Protection administrative : le rôle des institutions et associations administratives dans la protection électronique du consommateur (ministère du commerce, conseil de la concurrence, conseil national de la protection des consommateurs, associations de défense et de protection des consommateurs...)

Comité scientifique

Président du Comité Scientifique : Dr Wafi Hajja

Membres du comité scientifique

Au sein de l'université :

Professeur Dr Feninkh Abdel K7ader/ Professeur Abbasa Al-Taher/ Professeur Haitala Muammar/ Professeur Dr Mezyan Muhammad Al-Amin/ Professeur Dr Baqneesh Othman/ Prof. Dr. Ben Azouz Ben Saber/ Prof. Dr. Haidara Muhammad/ Prof. Dr. Furqaq Muammar/ Prof. Dr. Zahdour Kawthar / Prof. Dr. Hamida Nadia/ Prof. Mamouni Fatima Al-Zahra/ Prof. Dr. Doubi Bonwa Jamal / Dr Benadida Nabil / Dr Muhammad Karim Nour El Din / Yahya Abdel Hamid / Pr Aisani Rafiq / Pr Dr Bouaezm Aisha / Dr Belbay Ikram / Dr Latroush Amina / Dr. Laour Reem Rafia/Dr Ben Odeh Youssef/Dr Aoun Fatima Al-Zahra/Dr Meshrafi Abdelkader/Dr. Ben Badra Afif/D. Bouzid Khaled/Dr. Bafdel Muhammad Belkheir / Dr Hussein Muhammad / Dr Boubakar Rashida / Dr. Bin Qara Mustafa Aisha/Dr Bin Qatat Khadija/Dr Bin Abou Afif/Dr Hamida Fath al-Din Muhammad/ Dr Rahawi Fouad / Dr Bin Ouda Nabil / Dr Qaid Hafidah

En dehors de l'université :

- Pr. Bin Qaada Mahmoud Amin /Université d'Oran 02
- Pr. Qaloush Al-Tayeb /Université de Chlef
- Pr. Ben Freiha Rachid/Université de Chlef
- Pr. Daho Mukhtar /Université de Mascara

- Dr. Ghani Amina /Université d'Oran 02
- Pr. Daadah Alyan /Université de Relizane
- Pr. Manqour Kouider /Université d'Oran 02
- Pr. Ammar Mokni / Université de Tiaret
- Dr Pharaon Mohamed /Université Sidi Bel Abbès
- Dr Abbar Omar / Université Sidi Bel Abbès
- Pr. Bashir Amin /Université de Sidi Bel Abbes
- Dr Matmati Rawiya /Université de Jijel
- Dr Ben Issa Amin/Université d'Alger 03
- Dr Siddiqui Abdel Qader/Université Maskar
- Dr Belarabi Soumia/Université Ain Temouchent

Comité d'organisation

Président du comité d'organisation : Dr Benadida Nabil

Membres du comité d'organisation

- Dr. Zawatin Khaled/Dr. Bin Abou Afif/ Dr Bin Badra Afif/ Dr Zigham Abu Al-Qasim/ Dr Latroush Amina/ Dr Laour Rem Rafia/ Dr Laimesh Ghazala/ Dr. Hamida Fath Al-Din / Dr Bousahba Al-Jilali / Dr Abbasi Abdel Qader / Dr. Farahi Muhammad/Dr. Matamati Rawiya/ Dr Sharara Faisal/ Abbasa Al-Sharif / Mzannad Boubakar/ Dr Tawalbiyya Faisal / Sharifi Muhammad / Bin Ahmed Abdel Ghani / Arfi Haja / Masoud Hajar Marwa / Haitala Sayed Ahmed / Martit Hana Allah / Tibi Daho

Conditions de participation

- La participation doit être dans l'un des thèmes du colloque en Arabe, Français ou Anglais; et il doit s'agir d'un addendum scientifique original qui n'a pas été publié ou présenté auparavant dans des conférences ou événements scientifiques antérieurs, et il ne doit pas faire partie d'une thèse ou de tout type de recherche scientifique.
- La participation est soumise à l'arbitrage du comité scientifique.
- le processus d'écriture doit être en utilisant la police Word en arabe simplifié, taille 14 pour le texte et 12 pour les marges, pour les participations en arabe, et en police Times New Roman, taille 12 pour le texte et 10 pour les marges pour les participations en français ou en anglais.
- Utilisez un interligne de 1,15.
- Les notes de bas de page se trouvent au bas de chaque page, et une liste de références est incluse à la fin.
- Le nombre de pages du document de recherche ne doit pas dépasser 15 pages et pas moins de 10.

Soumettez votre participation via l'e-mail suivant :

Collogueconsom@gmail.com

Dates importantes

- **Date limite de soumission de la communication complète: 27/11/2024**
- **Date de réponse aux candidatures acceptées : 30/11/2024**
- **Date de tenue : 08/12/2024**