

تحت إشراف السيد مدير الجامعة
البروفيسور بودراح ابراهيم



فريق مشروع البحث التكويني الجامعي (PRFU):
الآليات القانونية لحماية المستهلك في عقود الإستهلاك من
الشروط التعسفية وكذا الإشهار التجاري المضلل في ظل
المنافسة الحرة

ينظم
ملتقى وطني افتراضي تحت عنوان:
الذكاء الاصطناعي وأثره على المستهلك الإلكتروني

بتقنية التحاضر عن بعد عبر تقنية : google meet

بتاريخ: 2024/12/08

الهيئة المشرفة

المشرف العام للملتقى: أ.د. فنيخ عبد القادر- عميد الكلية
منسق الملتقى الوطني: أ.د حيتالة معمر
رئيس الملتقى: د. بن عديدة نبيل

دياجة الملتقى

إن الحديث عن حماية المستهلك بصفة عامة والمستهلك الإلكتروني بصفة خاصة ، يجعلنا نولي أهمية كبيرة لحقوق المستهلك والإجراءات التي يفترض أن يتبعها، وكذا مسؤوليات المتدخلين في عملية عرض المنتج أو الخدمة للإستهلاك، ولكن هناك أيضا جوانب من المهم جدا أن تغطيها أنظمة حماية المستهلك، خصوصا مع تطور التقنيات ذات العلاقة بالذكاء الاصطناعي وقراءة احتياجات العملاء من خلال الخوارزميات. وبالتالي يجب أن يكون المستهلكين قادرين على إيجاد معلومات دقيقة وغير متحيزة حول المنتجات والخدمات التي يشترونها أو ينتفعون بها وهذا يمكنهم من اتخاذ أفضل الخيارات بناءً على رغباتهم المشروعة واختياراتهم المفضلة ويمنعهم من التعرض لسوء المعاملة أو التضليل أو الخداع من قبل الشركات.

إن دراسة السياسات وقوانين ولوائح حماية المستهلك لابد من أن تركز هذه السياسات و القوانين بشكل كبير على زيادة رفاة المستهلك وحمايته من نماذج الذكاء الاصطناعي خاصة أن الكثير من المستهلكين يعتمدون عند تلبية احتياجاتهم على الشراء عبر الإنترنت، مما ينتج عنه المخاوف عند استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي في الغالب تكون متحيزة وتتصف بعدم الدقة وسوء الأداء .

وبناء على ماسبق نطرح الإشكالية التي سنعالجها في هذا الملتقى على النحو التالي:

إشكالية الملتقى

مامدى نجاعة نماذج وتطبيقات الذكاء الاصطناعي على المستهلك الإلكتروني وفيما تتمثل الحماية القانونية من استخدام التقنيات ذات العلاقة بالذكاء الاصطناعي؟

أهداف الملتقى

نسعى من خلال هذا الملتقى الوطني إلى دراسة التقنيات الواسعة في استخدام الذكاء الاصطناعي عند اقتناء السلع والخدمات بواسطة الأنترنت، وأثرها على المستهلك الإلكتروني.

كما يهدف الملتقى إلى محاولة إبراز الآليات المنتهجة لحماية المستهلك الإلكتروني من مخاطر استخدام الذكاء الاصطناعي والدفاع عن مصالحه و التأكيد على الجهود المبذولة من طرف السلطات المختصة وكذا جمعيات ومنظمات حماية المستهلك في هذا المجال.

وفضلا عن ذلك يهدف الملتقى إلى اقتراح توصيات من أجل توفير حماية أكثر للمستهلك الإلكتروني في مواجهة تقنيات ونماذج استخدام الذكاء الاصطناعي .

محاور الملتقى الوطني

المحور الأول: الإطار المفاهيمي للذكاء الاصطناعي والمستهلك الإلكتروني والتجارة الإلكترونية
- الذكاء الاصطناعي، المستهلك الإلكتروني، عقد الإستهلاك الإلكتروني.

- التجارة الإلكترونية

المحور الثاني: الذكاء الاصطناعي والتسويق الإلكتروني

-التسويق الإلكتروني والتقنيات المستخدمة

-أثر التسويق الإلكتروني على تحقيق الرغبة المشروعة للمستهلك الإلكتروني.

المحور الثالث: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية.

-نماذج استخدام الذكاء الاصطناعي

- استخدام التقنيات بواسطة الذكاء الاصطناعي في مواجهة إشباع احتياجات المستهلك الإلكتروني.

المحور الرابع: تصدي المشرع الجزائري لمخاطر الذكاء الاصطناعي على المستهلك الإلكتروني.

- الحماية التشريعية من مخاطر الذكاء الاصطناعي على المستهلك الإلكتروني
- الحماية الإدارية: دور المؤسسات الإدارية والجمعيات في حماية المستهلك الإلكتروني (وزارة التجارة، مجلس المنافسة، المجلس الوطني لحماية المستهلكين، جمعيات حماية المستهلك والدفاع عن مصالحه...)

اللجنة العلمية

رئيسة اللجنة العلمية: الدكتورة وافي حاجة

أعضاء اللجنة العلمية

من داخل الجامعة:

أ.د. فتيخ عبد القادر / أ.د. عباس الطاهر / أ.د. حيتالة معمر / أ.د. مزيان محمد الأمين / أ.د. بقتيش عثمان / أ.د. بن عزوز بن صابر / أ.د. حيدرة محمد / أ.د. فرقاط معمر / أ.د. زهدور كوثر / أ.د. حميدة نادية / أ.د. بلعيدون عواد / أ.د. ماموني فاطمة الزهرة / أ.د. دويي بونوة جمال / أ.د. بن عديدة نبيل / أ.د. محمد كريم نور الدين / أ.د. يحي عبد الحميد / أ.د. عيساتي رفيقة / أ.د. بوعيزم عائشة / أ.د. بلباي إكرام / أ.د. لطروش أمينة / أ.د. لعور ريم رفيعة / أ.د. بن عودة يوسف / أ.د. عون فاطمة الزهراء / أ.د. لعيمش غزالة / أ.د. زواتين خالد / أ.د. بن عوالي علي / أ.د. بوسحبة الجبلاي / أ.د. مشرفي عبد القادر / أ.د. بن بدرة عفيف / أ.د. بوزيد خالد / أ.د. بافضل محمد بلخير / أ.د. حساين محمد / أ.د. بوكريشيدة / أ.د. بن قارة مصطفى عائشة / أ.د. بن قطاط خديجة / أ.د. بن عبو عفيف / أ.د. حميدة فتح الدين محمد / أ.د. رحوي فؤاد / أ.د. بن عودة نبيل / أ.د. قايد حفيفة.

من خارج الجامعة:

أ.د. بن قادة محمود أمين / جامعة وهران 02
أ.د. قلووش الطيب / جامعة الشلف
أ.د. بن فريشة رشيد / جامعة الشلف
أ.د. دحو مختار / جامعة معسكر

أ.د. غني أمينة / جامعة وهران 02

أ.د. عدة عليان / جامعة غليزان
أ.د. منقور قويدر / جامعة وهران 02
أ.د. عمار مقني / جامعة تيارت
أ.د. فرعون محمد / جامعة سيدي بلعباس
أ.د. عيار عمر / جامعة سيدي بلعباس
أ.د. بشير أمين / جامعة سيدي بلعباس
أ.د. مطاطي راوية / جامعة جيجل
أ.د. بن عيسى أمين / جامعة الجزائر 03
أ.د. صديقي عبد القادر / جامعة معسكر
أ.د. بلعربي سمية / جامعة عين تموشنت

اللجنة التنظيمية

رئيس اللجنة التنظيمية: الدكتور بن عديدة نبيل

أعضاء اللجنة التنظيمية

أ.د. زواتين خالد / أ.د. بن عبو عفيف / أ.د. بن بدرة عفيف / أ.د. زيفام أبو القاسم / أ.د. لطروش أمينة / أ.د. لعور ريم رفيعة / أ.د. لعيمش غزالة / أ.د. حميدة فتح الدين بوسحبة الجبلاي / أ.د. عباسي عبد القادر / أ.د. فراحي محمد / أ.د. مطاطي راوية / أ.د. شرارة فيصل / أ.د. عباسية الشارف / أ.د. مزناد بوبكر / أ.د. طوالبية فيصل / أ.د. شريفي محمد / أ.د. بن أحمد عبد الغني / أ.د. عرفي حاجة / أ.د. مسعود هاجر مروة / أ.د. حيتالة سيد أحمد / أ.د. مرطيط هناء الله / أ.د. طيبي دحو.

شروط المشاركة

- أن تكون الورقة البحثية في أحد محاور الملتقى وباللغة العربية أو اللغة الفرنسية أو اللغة الإنجليزية، وأن تكون إضافة علمية أصيلة لم يسبق نشرها أو تقديمها في ملتقيات أو تظاهرات علمية سابقة، وألا تكون جزءا من أطروحة أو أي نوع من أنواع البحث العلمي.

- تخضع الورقة البحثية لتحكيم اللجنة العلمية.
- تحرير الورقة باستخدام برنامج Word خط

simplified Arabic مقاس 14 للنص
و12 للهوامش، بالنسبة للمداخلات باللغة العربية
وبخط Times New Roman مقاس 12 للنص
و10 للهوامش بالنسبة للمداخلات باللغة الفرنسية
أو الإنجليزية.

- استخدام مسافة 1.15 بين الأسطر.
- الهوامش أسفل كل صفحة وتدرج قائمة المراجع في الأخير.
- لا يتجاوز عدد صفحات الورقة البحثية 15 صفحة ولا يقل عن 10.

ترسل الورقة البحثية عبر البريد الإلكتروني التالي:

Collogueconsom@gmail.com

تواريخ مهمة

- آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة: 2024/11/27
- تاريخ الرد على المداخلات المقبولة: 2024/11/30
- تاريخ الانعقاد: 2024/12/08