



مخبر الدراسات الاتصالية والإعلامية وتحليل الد
EAS I FIKO, UET I EO, HET A F, SU, H
ratory of Media and Communication Studies



كرسي عبد الرحمن عري للأنظير الإعلامي الضمني



تحت اشراف الأستاذ الدكتور بودراح براهيم مدير الجامعة
جامعة عبد الحميد بن باديس- مستغانم
كلية العلوم الاجتماعية
مخبر الدراسات الاتصالية والإعلامية
ينظم الملتقى الدولي العاشر حول :
"الإعلام وقيم الأسرة في المجتمع المعاصر"

23/ 22 شهر ماي 2024

تعدّ القيم المحددّ الأساسي لسلوكيات الأفراد وأفعالهم الاجتماعيّة، حيث تكفل توطيد الروابط والعلاقات، والمحافظة على التماسك المجتمعي، إعتماذاً على مختلف المؤسسات التربويّة والتعليميّة والثقافيّة، بما فيها الأسرة، التي تعتبر الخلية الأولى في المجتمع، والعنصر الفعّال في تشريب القيم والمعايير والسلوكيات من خلال التنشئة الاجتماعيّة. ولأنّ وسائل الإعلام المختلفة تُرافق أفراد المجتمع في حياتهم اليوميّة، فإنّ آثارها تزداد على مختلف جوانبهم الحياتيّة بما فيها القيم، ولا يختلف الأمر مع الأسرة الجزائريّة، التي قد يلعب فيها الإعلام دوراً فريداً في تلقين القيم، من خلال التعريف بها، وتفعيل التمسك بها، وضمان تلقينها للأجيال الناشئة، بما يسهم في تمثين العلاقات الأسريّة وتحقيق الدور القيمي لها، فيما قد يكون الإعلام سبباً في اهتزاز القيم الأسريّة نظير تسلّل القيم الغربيّة عبره.

لكن، ولأنّنا نعيش زمن عولمة الإعلام والاتّصال في مجتمعاتنا المعاصرة، ونواجه تحدياته المفروضة على قيمنا الأسريّة، أصبحت تُطرح رهانات قيمية مختلفة حول قيم الأسرة العربيّة عامة، وتنامي القلق حول إمكانية أن تسير الأمور نحو إبعاد الفرد عن قيمه،

وإحلال قيم دخيلة لا تتفق وخصوصية المجتمع، بفعل شبكة الانترنت والإفتاح الإعلامي والثقافي الناتج عنها، الذي سمح بوفود القيم والثقافات الأجنبية إلى مجتمعاتنا، خصوصاً بعد تغلغل مواقع التواصل الاجتماعي وتبني الوسائط الإعلامية والاتصالية الحديثة، وإمتلاك الأجهزة الرقمية، وانتشار التكنولوجيات الحديثة وإتساع إستخدامها من قبل الأفراد، وانعكاسات ذلك على الأسرة والمجتمع، حيث فُتحت إشكالات عديدة متعلّقة بتأثيرات هذه التكنولوجيات في البنية القيمية الأسرية وقدرتها على إعادة تشكيلها.

وعلى هذا الأساس، أصبح تكثيف الجهود الأسرية لحماية القيم ضرورة ملحة، بغية الحفاظ على التماسك الأسري، وتحقيق أهداف الأسرة، ومواجهة التغيرات المختلفة التي قد تتسبب في إختراق منظومة القيم وتهميشها، من خلال تحصين الأجيال بالقيم السامية التي تضمن تماسك النسيج الاجتماعي وتفعيل البنية القيمية. ولا يتوقف الأمر عند الأسرة، بل يتجاوزها إلى وسائل الإعلام، التي يمكن أن تلعب دوراً بارزاً في غرس القيم من خلال مضامينها المتنوعة، وبناءً على ذلك تبرز أهمية الوعي الإعلامي بحتمية التصدي للقيم الغربية الوافدة، وترسيخ القيم الاجتماعية العالية.

بناءً على هذا الطرح، كيف تتأثر قيم الأسرة الجزائرية في ظلّ المجتمع المعاصر؟ وما سبل الأسرة ووسائل الإعلام في حمايتها؟

أهداف الملتقى:

- نسعى من خلال هذا الملتقى إلى بلوغ مجموعة من الأهداف، أهمها:
- معرفة أثر وسائل الإعلام المختلفة على قيم الأسرة الجزائرية.
- التعرف على التأثيرات القيمة التي أحدثت في الأسرة الجزائرية في ظلّ المجتمع المعاصر.
- إبراز أهمية وعي الأسرة الجزائرية بضرورة الحفاظ على القيم وحمايتها في ظلّ التكنولوجيات المعاصرة كنقطة ارتكاز لتماسكها وتكاملها.
- دعوة وسائل الإعلام إلى الارتقاء بالقيم وحمايتها في ظلّ القيم الوافدة.
- التعرف على منظومة القيم في الأسرة الجزائرية المعاصرة من منظور نظريات الإعلام والاتصال.

محاوړ الملتقى:

المحور الأول: مدخل مفاهيمي حول قيم الأسرة.

المحور الثاني: قيم الأسرة في المجتمع المعاصر (أثر الانترنت ومواقع التّواصل الاجتماعيّ ومختلف الأجهزة الرقميةّ والوسائط الإلكترونيّة في ذلك).

المحور الثالث: الإعلام و قيم الأسرة الجزائرية في المجتمع المعاصر (قيم الأسرة الجزائرية المتضمّنة في وسائل الإعلام/ القيم الغربية المتضمّنة في وسائل الإعلام الوطنيّة في المجتمع المعاصر)

المحور الرابع: آليات الأسرة الجزائرية ووسائل الإعلام في حماية القيم الأسرية من المدّ القيميّ في المجتمع المعاصر.

المحور الخامس: الإعلام وقيم الأسرة في المجتمع المعاصر من منظور النظريات المعيارية في الإعلام:

نظرية المسؤولية الاجتماعية في الإعلام .

نظرية الحتمية القيمية في الإعلام .

نظرية التآلف الاجتماعي في الإعلام.

شروط المشاركة:

- أن يرتبط البحث بأحد محاور الملتقى وموضوعاته.
- أن يكتب البحث وتعرض قضاياه ومشكلاته وفقا لمعايير المنهج البحثي المتبع في كتابة البحوث العلمية.
- البحوث والمواد المقدمة للنشر يجب ألا يكون قد سبق نشرها، أو قدمت في ملتقيات أو فعاليات سابقة أو -
مقدمة للنشر في جهة أخرى، وإذا قبلت للنشر في هذا الملتقى فإنه لا يسمح بنشرها بالشكل نفسه
يتعهد الباحث بعدم نشر البحث أو أنه مقدم للنشر في وعاء آخر أو في أي جهة أخرى-
- ألا تتجاوز عدد صفحات البحث عن 30 صفحة بما فيها صفحات المراجع.
- يتم إرسال البحث إلكترونيا ويتم التعامل معه في كافة مراحل من خلال البريد الإلكتروني.
- يقدم الباحث سيرته الذاتية مرفق معها صورة شخصية حديثة تلتصق في الركن الأيسر العلوي من السيرة -
بنط 14 بمسافة واحد ونصف بين SimplifiedArabic الذاتية بملف وورد في صفحة واحدة فقط بخط
الأسطر.

. المشاركة فردية .

توجه الدعوة لحضور الملتقى إلى جميع الباحثين المقبولة أبحاثهم.
تتحمل الجامعة كل تكاليف الإقامة والإطعام طوال أيام الملتقى .-

ما عدا تذاكر السفر التي تكون على حساب المشاركين

للاستفسار عن أية معلومات أخرى عن الملتقى وكيفية المشاركة فيه بالبحوث والحضور يمكن الاتصال -
ب: المشرف العام للملتقى د . العربي بوعمامة

ترسل المقترحات إلى العنوان البريدي التالي

valuemosta@gmail.com

رابط المؤتمر

<http://colloque5.site123.me/>

تواريخ مهمة لإجراءات البحوث-

آخر موعد لاستقبال ملخصات البحوث 20 مارس 2024

آخر موعد للرد على الباحثين عن نتيجة التحكيم 15 افريل 2024

آخر موعد لتسليم البحوث 30 جوان 2024.

آخر موعد للرد على قبول المداخلات للمشاركة 20 افريل 2022

:هيئة الملتقى-

الرئيس الشرفي للملتقى : أ.د.بودراح براهيم رئيس الجامعة

رئيس الملتقبوثليجة رمضان عميد الكلية

منسق الملتقى: الدكتور . العربي بوعمامة رئيس قسم الإعلام والاتصال جامعة مستغانم

رئيس اللجنة العلمية للملتقى . ا.د. عزي عبد الرحمن

اعضاء اللجنة التنظيمية

د. بعلي محمد السعيد (جامعة مستغانم) د. صفاح امال (جامعة مستغانم) د. رقاد حليلة (جامعة مستغانم)

د. عبيد عيسى نورية (جامعة مستغانم) د. محراز سعاد (جامعة مستغانم) د. كويبي حفصة (جامعة مستغانم)



مخبر الدراسات الاتصالية والإعلامية وتحليل الخطاب
Laboratory of Media and Communication Studies



Sous le haut patronage de Monsieur le Recteur Pr. BOUDERAH Brahim

Faculté des Sciences Sociales

Laboratoire d'études en communication et médias

Organise le dixième colloque international sur :

« Les médias et les valeurs familiales dans la société contemporaine »

22/23 mai 2024

Les valeurs sont le principal déterminant des comportements et des actions sociales des individus, car elles assurent la consolidation des liens et des relations, et le maintien de la cohésion sociétale, fondée sur diverses institutions éducatives, éducatives et culturelles, dont la famille, considérée comme la première cellule de la société et élément efficace pour s'imprégner des valeurs, des normes et des comportements à travers la socialisation. Parce que les différents médias accompagnent les membres de la société dans leur vie quotidienne, leurs effets s'accroissent sur divers aspects de leur vie, y compris les valeurs, et il n'en va pas autrement dans la famille algérienne, dans laquelle les médias peuvent jouer un rôle unique d'endoctrinement des valeurs, en les présentant, en activant leur adhésion et en assurant l'endoctrinement des générations émergentes, ce qui contribue à renforcer les relations familiales et à réaliser leur rôle précieux, tandis que les médias peuvent être une raison pour la vibration des valeurs familiales en raison de l'infiltration de l'Occident. des valeurs à travers lui.

Cependant, à l'ère de la mondialisation des médias et de la communication au sein de nos sociétés contemporaines, nous sommes confrontés à des défis qui impactent nos valeurs familiales. Cette conjoncture a suscité divers questionnements quant aux valeurs de la famille arabe dans son ensemble. Une préoccupation croissante s'est manifestée quant à la possibilité d'une évolution vers une distance accrue de l'individu par rapport à ses valeurs, ainsi qu'à une substitution par des valeurs étrangères, non conformes à la spécificité de notre société.

Cette dynamique résulte, en grande partie, de l'influence d'Internet et des médias, ainsi que de l'ouverture culturelle qui en découle. Ces facteurs ont facilité l'introduction de valeurs et de cultures étrangères dans nos sociétés, en particulier avec la prolifération des plateformes de médias sociaux, l'adoption généralisée des médias et des moyens de communication modernes, la possession répandue d'appareils numériques, et la diffusion généralisée des technologies modernes. Les répercussions de ces développements sur la famille et la société ont soulevé de nombreuses

problématiques, notamment en ce qui concerne les effets de ces technologies sur la structure des valeurs familiales et leur capacité à les remodeler.

Sur cette base, l'intensification des efforts familiaux pour protéger les valeurs est devenue une nécessité urgente. Cette démarche vise à maintenir la cohésion familiale, à atteindre les objectifs familiaux et à faire face aux divers changements susceptibles de provoquer la pénétration et la marginalisation du système de valeurs. Il s'agit ainsi de renforcer les générations avec des valeurs élevées, garantissant la cohésion du tissu social et activant la structure des valeurs.

Il est important de souligner que le problème ne se limite pas à la famille, mais s'étend aux médias, qui peuvent jouer un rôle prépondérant dans l'inculcation de valeurs à travers leurs différents contenus. Il devient donc impératif que les médias soient conscients de l'inévitabilité de faire face aux valeurs occidentales importées, mettant en avant la nécessité de consolider des valeurs sociales élevées.

À partir de cette proposition,
De quelle manière les valeurs familiales algériennes sont-elles impactées dans la société contemporaine, et comment la famille ainsi que les médias les préservent-elles ?

Objectifs du colloque :

À travers ce colloque, nous cherchons à atteindre un ensemble d'objectifs, parmi lesquels les plus cruciaux sont :

- Comprendre l'impact des divers médias sur les valeurs familiales algériennes.
- Identifier les influences basées sur les valeurs qui ont émergé au sein de la famille algérienne à la lumière de la société contemporaine.
- Mettre en relief l'importance de la prise de conscience au sein de la famille algérienne quant à la nécessité de préserver et de protéger les valeurs à l'ère des technologies contemporaines, considérées comme des points d'appui essentiels pour assurer leur cohésion et leur intégration.
- Encourager les médias à promouvoir et à protéger les valeurs face à l'influence des valeurs importées.
- Analyser le système de valeurs au sein de la famille algérienne contemporaine du point de vue des théories des médias et de la communication.

Les axes du colloque :

Le premier axe : Introduction conceptuelle aux valeurs familiales.

Le deuxième axe : Les valeurs familiales dans la société contemporaine (impact d'Internet, des réseaux sociaux, des divers appareils numériques et des médias électroniques à cet égard).

Le troisième axe : Médias et valeurs familiales algériennes dans la société contemporaine (valeurs familiales algériennes incluses dans les médias / valeurs occidentales incluses dans les médias nationaux dans la société contemporaine).

Le quatrième axe : Mécanismes de protection des valeurs familiales algériennes par la famille et les médias face à l'évolution morale de la société contemporaine.

Le cinquième axe : Médias et valeurs familiales dans la société contemporaine du point de vue des théories normatives dans les médias :

- La théorie de la responsabilité sociale dans les médias.
- La théorie du déterminisme des valeurs dans les médias.
- La théorie de la cohésion sociale dans les médias.



مخبر الدراسات الاتصالية والإعلامية وتحليل الخطاب
Laboratory of Media and Communication Studies



جامعة عبد الرحمن عوي للثقافة والإعلامية
جامعة عبد الرحمن عوي للثقافة والإعلامية



Under the High patronage of the Rector of Mostaganem University Pr. BOUDERAH Brahim

Faculty of Social Science

Communication and Media Studies Laboratory

Organizes the Tenth International Symposium on: Media and Family Values in Contemporary Society

Values serve as the primary determinant of individuals' behaviors and social actions, ensuring the strengthening of bonds, relationships, and the maintenance of societal cohesion. Grounded in various educational, cultural, and institutional entities, including the family—regarded as the foundational unit of society—they play a crucial role in instilling values, norms, and behaviors through the process of socialization. Given that diverse media accompany members of society in their daily lives, their effects intensify across various aspects, including values. This holds true for the Algerian family, where media can uniquely play a role in indoctrinating values, presenting them, activating adherence, and ensuring the indoctrination of emerging generations, contributing to strengthening familial relationships and fulfilling their invaluable role. However, media can also be a catalyst for the vibrancy of family values due to the infiltration of Western values through it.

Nevertheless, in the era of media and communication globalization within our contemporary societies, we face challenges that impact our family values. This scenario has prompted various inquiries regarding Arab family values at large. A growing concern has emerged regarding the potential shift towards increased distancing of individuals from their values, and a substitution by foreign values incongruent with the specificity of our society.

This dynamic is largely a result of the influence of the Internet and media, along with the resulting cultural openness. These factors have facilitated the introduction of foreign values and cultures into our societies, especially with the proliferation of social media platforms, widespread adoption of modern media and communication tools, prevalent ownership of digital devices, and the widespread diffusion of modern technologies. The repercussions of these developments on families and societies have raised numerous issues, particularly concerning the effects of these technologies on the structure of family values and their capacity to reshape them.

On this basis, intensifying familial efforts to protect values has become an urgent necessity. This approach aims to maintain familial cohesion, achieve familial objectives, and confront various changes that may lead to the penetration and marginalization of the value system. It involves fortifying generations with elevated values that ensure social fabric cohesion and activate the value structure.

Importantly, the issue extends beyond the family to the media, which can play a pivotal role in instilling values through diverse content. Hence, it becomes imperative for the media to be aware of the inevitability of facing imported Western values, emphasizing the need to consolidate high social values.

From this proposition, **In what ways are Algerian family values impacted in contemporary society, and how do the family and media preserve them?**

Symposium Objectives: Through this symposium, we aim to achieve a set of objectives, with the most crucial ones being:

- Understand the impact of various media on Algerian family values.
- Identify value-based influences that have emerged within the Algerian family in light of contemporary society.
- Emphasize the importance of awareness within the Algerian family regarding the necessity of preserving and protecting values in the era of contemporary technologies, considered pivotal for ensuring their cohesion and integration.
- Encourage media to promote and protect values in the face of imported influences.
- Analyze the value system within contemporary Algerian families from the perspective of media and communication theories.

Symposium Topics: The first axis: Conceptual introduction to family values. The second axis: Family values in contemporary society (impact of the Internet, social media, various digital devices, and electronic media in this regard). The third axis: Algerian media and family values in contemporary society (Algerian family values included in media / Western values included in national media in contemporary society). The fourth axis: Mechanisms of protecting Algerian family values by the family and media against the moral tide of contemporary society. The fifth axis: Media and family values in contemporary society from the perspective of normative theories in the media:

- Theory of social responsibility in the media.
- Theory of determinism of values in the media.
- Theory of social cohesion in the media.