

إشكالية الملتقى

أهداف الملتقى

نسعى من خلال هذا الملتقى الوطني إلى تسليط الضوء على السياسة المتبعة من طرف المشرع الجزائري في مجال حماية المستهلك قبل إبرام العقد وبعده لا سيما حمايته من الشروط التعسفية وكذا الإشهار التجاري المضلل، وذلك من خلال تحليل النصوص القانونية الخاصة بحماية المستهلك ومدى كفايتها في توفير الحماية اللازمة في هذا الجانب. كما يهدف الملتقى إلى محاولة إبراز الآليات المنتهجة في سبيل حماية المستهلك من طرف السلطات المختصة في مجال حماية المستهلك والدفاع عن مصالحه وكذا التأكيد على الدور والمجهود المبذول من طرف السلطات المختصة وكذا جمعيات ومنظمات حماية المستهلك في هذا المجال. فضلا عن ذلك يهدف الملتقى إلى اقتراح توصيات من أجل توفير أكبر قدر من الحماية القانونية للمستهلك في عقود الاستهلاك من الشروط التعسفية وكذا الإشهار التجاري المضلل.

محاور اليوم الدراسي

المحور الأول: الإطار المفاهيمي للشروط التعسفية وكذا الإشهار التجاري المضلل

- الشرط التعسفي، المستهلك، عقد الإستهلاك
- عناصر الشرط التعسفي في عقود الإستهلاك
- مواجهة الشروط التعسفية من خلال القواعد العامة في القانون
- الإشهار التجاري المضلل، صور الإشهار التجاري المضلل، عناصر الإشهار التجاري المضلل، الكذب والتضليل في الإعلان التجاري

المحور الثاني: مواجهة المشرع الجزائري للشروط التعسفية وكذا الإشهار التجاري المضلل

- الحماية التشريعية من الشروط التعسفية في عقود الإذعان وعقود الإستهلاك
- الحماية التشريعية من الإشهار التجاري المضلل في عقود الإستهلاك
- الأثر القانوني للإعلان التجاري المضلل أو الكاذب
- الأثر القانوني للشروط التعسفية المدرجة في عقود الإذعان وعقود الإستهلاك

إن الأصل في حرية التعاقد أنه يجوز للمتعاقدين أن يتفقا على إدراج شروط في العقد طالما أن هاته الشروط غير مخالفة للقانون، إلا أنه في ظل المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية الحديثة وما صاحبه من انتشار للتعاقد بشتى الأنواع سواء التعاقد التقليدي أو التعاقد الإلكتروني أدى إلى انتشار العديد من العقود النموذجية التي تسمح إلى المتعاقدين بصياغة العقد مما أتاح له فرض الشروط التعسفية على المتعاقد الآخر والتي أصبحت في الواقع لا يخلوا منها أي عقد من العقود، لذلك تصدى كل من الفقة والقضاء والتشريع في مقاومة وجود مثل هذه الشروط في العقود لما تحمله من آثار بالغة الضرر على الطرف الضعيف في العلاقة التعاقدية مما يؤثر سلبا على عدم التوازن العقدي بين التزامات الطرفين.

فضلا عن ذلك فإن المستهلك يحتاج في المرحلة السابقة على إبرام العقد وحتى اللاحقة له إلى الحماية اللازمة من الإعلان التجاري المضلل الذي انتشر كثيرا في الآونة الأخيرة لما له من دور سلبي في التأثير على رضاء المستهلك وإحاطته بالمعلومات المضللة و الكاذبة عن السلع والخدمات المعروضة في السوق وخصائصها ومميزاتها على النحو الذي يسمح بمقارنتها مع السلع الأخرى والإختيار من بينها، مما يؤدي بالإضرار بمصالحه الاقتصادية.

وأمام كثرة المنتجات والخدمات المتداولة في السوق وحيرة المستهلك في اختيار المنتج الأنسب له لتحقيق الرغبة المشروعة لديه وإشباع حاجاته، أصبح من الضروري توفير الحماية القانونية للمستهلك من الشروط التعسفية وكذا الإشهار التجاري المضلل .

وبناء على ماسبق نطرح الإشكالية التي سنعالجها في هذا الملتقى على النحو التالي:

ما مدى نجاعة الحماية القانونية للمستهلك في المرحلة السابقة واللاحقة لإبرام عقود الإستهلاك من الشروط التعسفية وكذا الإشهار التجاري المضلل في ظل المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية الحديثة؟



بالتنسيق مع فريق مشروع البحث التكويني الجامعي (PRFU):

الآليات القانونية لحماية المستهلك في عقود الإستهلاك من الشروط التعسفية وكذا الإشهار التجاري المضلل في ظل المنافسة الحرة

ينظم

ملتقى وطني افتراضي تحت عنوان:

الحماية القانونية للمستهلك من الشروط التعسفية وكذا الإشهار التجاري المضلل - واقع وتحديات-

بتقنية التحاضر عن بعد عبر تقنية : google meet

بتاريخ: 2022/06/02

الهيئة المشرفة

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. يعقوبي بلعباس- مدير جامعة مستغانم

المشرف العام للملتقى: أ.د. عباس طاهر- عميد الكلية

منسق الملتقى الوطني: أ.د. حيتالة معمر

رئيس الملتقى: د. بن عديدة نبيل

المحور الثالث: الحماية القانونية للمستهلك من الشروط

التعسفية وكذا الإشهار التجاري المضلل

-الحماية الإدارية: دور المؤسسات الإدارية والجمعيات في حماية المستهلك (وزارة التجارة، مجلس المنافسة، المجلس الوطني لحماية المستهلكين، جمعيات حماية المستهلك والدفاع عن مصالحه...)

-الحماية المدنية: دعوى تنفيذ الإلتزام التعاقدية، دعوى إبطال العقد، دعوى التعويض

-الحماية الجزائية: جريمة الغش، جريمة الإشهار التجاري المضلل...

اللجنة العلمية

رئيسة اللجنة العلمية: الدكتورة حميدة نادية

أعضاء اللجنة العلمية

من داخل الجامعة:

- أ.د.عباسة الطاهر/أ.د.حيتالة معمر/ أ.د.مزيان محمد الأمين /أ.د.بقتيش عثمان/ أ.د.فنيخ عبد القادر
- أ.د.بن عزوز بن صابر/أ.د.باسم شهاب/أ.د.حيدرة محمد/أ.د.فرقاق معمر/أ.د.زهود كوثر /أ.د.بلعبدون عواد/أ.د.ماموني فاطمة الزهرة/ أ.د.دوبي بونوة جمال/أ.د.عبد اللاوي جواد/ د.بن عديدة نبيل/ د.محمد كريم نور الدين/يحي عبد الحميد/ د.عيساني ربيعة/ د.بوعيزم عائشة/د.حميدي فاطمة/ د. وافي حاجة/د.بن سالم كمال/د.بلباي إكرام/ د.لطروش أمينة/ د. لعور ريم ربيعة/ د. لعيمش غزالة/ د.زواتين خالد/د.بن عوالي علي/د.بوسحبة الجبلاي/ د. بن بدرة عفيف/ د. بوزيد خالد/ د. بأفضل محمد بلخير/ د.حساين محمد/د.بوكر رشيدة/ د. بن قارة مصطفى عائشة/ د.بن قطاخ خديجة/ د.آيت بن عمر غنية/بن عبو عفيف/د.حميدة فتح الدين محمد/د.رحوي فؤاد

من خارج الجامعة:

- د.بن قادة محمود أمين/ جامعة وهران 02
- د.قلوش الطيب/جامعة الشلف
- د.بن فريحة رشيد/ جامعة الشلف
- د.بهلولي أبو الفضل/جامعة معسكر
- أ.د.دحو مختار/ جامعة معسكر
- د.دالي بشير/ جامعة معسكر

-د.بودالي خديجة/ جامعة معسكر

-د.يحياوي سعاد/ جامعة معسكر

-د.غني أمينة /جامعة معسكر

-د.عدة عليان/ جامعة غليزان

-د.منقور قويدر/جامعة غليزان

-د.معمر خالد/جامعة تيارت

-د.فرعون محمد/ جامعة سيدي بلعباس

-د.دين عيسى أمين / جامعة الجزائر العاصمة

اللجنة التنظيمية

رئيسة اللجنة التنظيمية: الدكتورة وافي حاجة

أعضاء اللجنة التنظيمية

- د. زواتين خالد/ د. بن عبو عفيف/ د.بن بدرة عفيف/ د.زيغام أبو القاسم/ د.لطروش أمينة/د.لعور ريم ربيعة/د.لعيمش غزالة/ د. حميدة فتح الدين بوسحبة الجبلاي/ د.عباسي عبد القادر
- د. فراحي محمد/
- د. مطماطي راوية/ د.شرارة فيصل.
- ط.د.عباسة الشارف/ ط.د.مزناد بوبكر/ ط.د.طوالبية فيصل/ط.د.شريف محمد/ ط.د.بن أحمد
- ط.د.بوغليم عفيف

شروط المشاركة

- أن تكون الورقة البحثية في أحد محاور الملتقى وباللغة العربية أو اللغة الفرنسية، وأن تكون إضافة علمية أصيلة لم يسبق نشرها أو تقديمها في ملتقيات أو فعاليات سابقة، وألا تكون جزءا من أطروحة أو أي نوع من أنواع البحث العلمي.

- تخضع الورقة البحثية لتحكيم اللجنة العلمية.

- تحرر الورقة باستخدام برنامج Word خط

simplified Arabic مقاس 14 للنص

و12 للهوامش، بالنسبة للمداخلات باللغة العربية

وبخط Times New Roman مقاس 12 للنص

و10 للهوامش بالنسبة للمداخلات

باللغة الفرنسية أو الإنجليزية

- استخدام مسافة 1.15 بين السطور.

- الهوامش أسفل كل صفحة وتدرج قائمة

المراجع في الأخير.

- لا يتجاوز عدد صفحات الورقة البحثية 20 صفحة

ولا يقل عن 10.

ترسل الورقة البحثية عبر البريد الإلكتروني التالي:

Collogueconsom2022@gmail.com

تواريخ مهمة

- آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة: 2022/05/24

- تاريخ الرد على المداخلات المقبولة: 2022/05/27

- تاريخ الانعقاد: 2022/06/02