



UNIVERSITE
Abdelhamid Ibn Badis
MOSTAGANEM



مركز الدراسات العلمية والتكنولوجية
10 442 11 89 011 1 76 82 1 76 82
Centre de Recherches et Technologies



08 - 07
ديسمبر
2022



المؤتمر الدولي التاسع

الخصوصية الفردية و الوسائط المتعددة نظرة اخلاقية وقانونية

الاشكالية:

مست ثورة الإنفوميديا والوسائط المتعددة مجالات الأعمال ومختلف الصناعات الكبرى في عالمنا المادي، الاجتماعي الشخصي والعمومي، وأثرت على أساليب التلقي وتفاعلنا مع المعلومات والمعرفة المتدفقة وما تعرضه علينا من آفاق لتطوير نماذج لتحسين شؤون وحياة الناس، واسهمت في تعزيز المعاملات الثقافية القائمة على الاحتكاك الاجتماعي والمشاركة والتحفيز على الابداع، واعادة تشكيل وضبط القيم الأخلاقية على المستوى الشخصي والقومي.

وتعرف مواقع ومنصات التواصل الاجتماعي Social Network و تطبيقات الويب (2.0) والفضاء الافتراضي Virtual Space ضرباً غزيرة من إساءة استخدام الأنظمة المعلوماتية واستغلالها على نحو غير مشروع وبصورة تضر بمصالح الأفراد والجماعات، في ظل ديناميكيات الاتصال المتاحة كجهولية الهوية Anonym وإمكانية التخفي وضعف عوامل الرقابة والمتابعة، ما أدى إلى ظهور أنماط مستحدثة من الاختراق وانتهاك الخصوصية والاعتداء الرمزي على المستخدمين وكذا التهديدات السوسيو ثقافية التي تستهدف صلب النسق الهوياتي للمجتمع وتمزق نسيج ه العلائقي. هذا المظهر السلبي أفرز تناسلا للسلوك الإجرامي وعدم الامتثال للإتيقيات والقواعد الأخلاقية Ethical Norms التي تحكم العالم الواقعي.

ولا يتوقف الأثر السلبي إلى هذا الحد، بل يمتد ليشمل حقوق الإنسان Human Rights وحرية الأساسية، ومن أهم هذه الحقوق التي تعرضت للانتهاك الالكتروني في مجال تكنولوجيا المعلومات هي الحق في الخصوصية Right to Privacy أو الحق في الحياة الخاصة.

وفي وقت ركزت فيه الدراسات والأدبيات الإعلامية في بداياتها على دراسة تأثيرات وسائل الإعلام على الجمهور بالانطلاق من إشكالية: ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور؟ (What do media do to people?)، تتزايد الأهمية في راهنا بمجال براديفم التلقي وكثافة الدراسات حول جمهور وسائل الإعلام مباشرة بعد إعادة الاعتبار للجمهور كحلقة ايجابية PositiveAudience فاعلة تختار وتحدد ما تستقبله من مضامين، هذا ما فرض استحداث إشكالية جديدة: ما تفعله الجماهير

بالوسيلة؟ (What do people do with media?)، وهو ما أنتج نمطا إعلاميا جديد قائما على صحافة المواطن وإمكانية إنتاج المحتوى producing content من طرف المتلقي، كما ساهم هذا الاعتبار في خلق أطر معرفية، وأدوات بحثية، ومقاربات نظرية جديدة تتماشى وطبيعة الوسيلة الإعلامية وجمهورها، أخذت منحاً كئيفياً في التعرف على أبعاد وخلفيات الظاهرة الإعلامية والاتصالية وربطها بمجالات متعددة، كالدراسات النوعية Research Qualitative مثل اثنوغرافيا المجتمعات الافتراضية، انثروبولوجيا الاتصال والسياقات، رصد المحتوى الرقمي Digital Content، ناثنوغرافيا الثقافات الالكترونية ... Netnography Electronic

المحاور:

- أشكال التفاعل وإنتاج المحتوى في وسائل الإعلام والوسائط المتعددة.
- التجاوزات الالكترونية والوسائط المتعددة (النصب والاحتيال، انتهاك حقوق الملكية الفكرية، التعدي على الخصوصية الفردية، القرصنة الالكترونية ونشر الفيروسات، انتحال الشخصية، التنمر، السب والكذب..).
- التشريعات الإعلامية في المجتمعات الافتراضية من منظور أخلاقي قيمي.
- إعادة النظر في العمل الإعلامي وتدريب الفاعلين في المجال مهنياً وأخلاقياً.
- المستخدم الرقمي والوسائط المتعددة بين التشريع القانوني والنظام الأخلاقي.
- إشكالية المقاربات والمنهج البحثية في الاعلام الجديد والوسائط المتعددة.

شروط المشاركة:

- أن يرتبط البحث بأحد محاور المؤتمر وموضوعاته.
- يكتب البحث وفقاً لمعايير المنهج البحثي المتبع في كتابة البحوث العلمية.
- البحوث والمواد المقدمة يجب ألا يكون قد سبق تداولها أو نشرها، أو نوقشت في فعاليات، ملتقيات أو مؤتمرات سابقة أو مقدمة للتحكيم أو للنشر أمام جهة أخرى، وفي حال قبلت في المؤتمر فإنه لا يسمح بعرضها أو نشرها بالشكل نفسه بمناسبة تظاهرات علمية أخرى.
- يتعهد المشاركون بعدم عرض البحث أو أنه مقدم للنشر لفائدة جهة أو وعاء آخر.
- لا تتجاوز عدد صفحات البحث 30 صفحة بما فيها الأوراق المخصصة للمراجع ويقدم بخط Simplified Arabic بنط 14 بمسافة واحد ونصف بين الأسطر.
- يرسل البحث إلكترونياً ويتم التعامل معه في كافة المراحل من خلال البريد الإلكتروني (mostecolcom@gmail.com).
- يقدم الباحث سيرته الذاتية مرفقة بصورة شخصية حديثة تثبت في الركن الأيسر العلوي من السيرة الذاتية لملف وورد في صفحة واحدة فقط.
- توجه الدعوة لحضور المؤتمر إلى جميع الباحثين المحكمة أعمالهم والمتوجة بالموافقة، لا تقبل المشاركات الثنائية.

تواريخ مهمة:

- آخر موعد لاستقبال ملخصات البحوث: 05 سبتمبر 2022
- آخر موعد للرد على الباحثين - نتيجة التحكيم: 20 سبتمبر 2022
- آخر موعد لاستلام البحوث: 30 أكتوبر 2022
- آخر موعد للرد على المداخلات المقبولة للمشاركة: 05 نوفمبر 2022

هيئة المؤتمر:

- الرئيس الشرفي للمؤتمر: أ.د. يعقوبي بلعباس رئيس جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم
- رئيس المؤتمر: د. رمضان بوتلجة عميد كلية العلوم الاجتماعية - جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم
- منسق المؤتمر: أ.د. العربي بوعمامة مدير مخبر الدراسات الاتصالية والإعلامية
- رئيس اللجنة العلمية للمؤتمر: أ.د. عزي عبد الرحمن - جامعة الشارقة