

دعوة للمشاركة

كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير
وبمساهمة مخبر البحث ديناميكية الاقتصاد الكلي والتغيرات الهيكلية (ديناميكس)



***** تنظم *****

اليوم الدراسي حول

الصناعة السياحية والتنمية المستدامة
*** واقع وآفاق ***

تاريخ 01 جويلية 2024

1- الإشكالية:

تعتبر الصناعة السياحية من أهم الدعائم التي يعتمد عليها الدخل الوطني، فهي إذاً مصدر من مصادر الدخل الأجنبي والذي يعود بالمنفعة على ميزانية الدولة، فتنتعش وسائل النقل والمعاملات البنكية والنشاط التجاري والخدمات المنتجة المتنوعة التي تُشبع رغبات مختلف شرائح المجتمع. إن القطاع السياحي يعمل على تحريك وإعطاء الحيوية للقطاعات الاقتصادية الأخرى، ويبعث الروح والنشاط في الاقتصاد الوطني برُمته.

لقد حظيت الصناعة السياحية في أوقاتنا الراهنة بأهمية قصوى وعناية بالغة، كما أن للنشاط السياحي نتائج وآثار على المستوى الاقتصادي والاجتماعي والثقافي وفي الحقل البيئي والعمراني، وأن له أثر واضح في حياة المجتمعات والشعوب، وقد نتج عن ذلك تبني أسلوب التخطيط السياحي وإيجاد كل الآليات التي من شأنها تطوير النشاط السياحي الذي يُعتبر أهم قطاع حيوي من فروع الاقتصاد الوطني والدولي.

وعليه، فإن السياحة هي صناعة الحاضر والمستقبل، وهي ضرورة ملحة لتقدم البلد وتنميته في المرحلة الراهنة.

إن ترقية الصناعة السياحية هي خيارٌ من أهم الخيارات التي لا تتطلب العديد من الإمكانيات المادية ولا الكثير من الثروات، وهي صناعة لا تفرز الفضلات، حتى قال عنها البعض بأنها صناعة بلا مداخل ولا نفايات مادية، بمعنى أنها صناعة إيكولوجية صحية، مدرة للثورة، تمتص البطالة وتخدم التنوع الثقافي والحضاري.

إن تنمية النشاط السياحي بحاجة إلى تعاون كافة العناصر وتوافر الإمكانيات في الحقل السياحي.

إن التنمية السياحية ليست مُهمة أحادية الجانب، بمعنى أنها خاصة ومحصورة بوزارة السياحة فقط، وإنما هي مُهمة وطنية لمجموعة من الوزارات والمؤسسات والأفراد.. كلهم يشكلون حلقات متكاملة تعمل جميعها في إطار التنمية السياحية ومن ثم تسويق منتجاتها قصد زيادة استثماراتها وربحياتها.

لقد خطت الجزائر في الأوقات الراهنة خطوات لا بأس بها في القطاع السياحي، ولعل السبب الأساسي يعود إلى تطور وسائل الاتصالات والمواصلات وتحول العالم الشاسع إلى قرية متقاربة الأطراف، نظراً لتكاثر وسائل التواصل الاجتماعي، وهذا بفضل التقنيات والتكنولوجيا العالية.

يمكن القول أنّ الجزائر تتمتع بالكثير من العوامل والمقومات التي تُمكنها من منافسة العديد من البلدان في جذب السياح، وهذا لما لها من لعمانٍ وبريقٍ سياحي، خاصة إذا أدركنا أن للجزائر موقع إستراتيجي مهم كما أن لديها تنوع طبيعي واسع من سواحل و جبال و صحراء شاسعة و مترامية الأطراف، دون أن ننسى المناخ الجميل.

وعليه، فإن الإشكالية التي تطرح نفسها هي كالتالي: ما هو واقع الصناعة السياحية وآفاق تفعيلها لدعم التنمية المستدامة

وعلى هذا الأساس يمكن تجزئة هذه الإشكالية إلى تساؤلات، لعل من أهمها ما يلي:

- ما هي مصادر هذا القطاع، وكذا العناصر المكونة له، وكيفية تطويره، وبأية وسائل؟
- هل توجد سياسة أو إستراتيجية خاصة بالصناعة السياحية؟
- ما هي الوضعية الحالية لهذا القطاع السياحي الحيوي في الجزائر؟

2- أهداف لليوم الدراسي

- 1- استنتاج وإعطاء الدراسة الموضوعية و الفعالة للتأكد من الجدوى الاقتصادية للاستثمار السياحي؛
- 2- نشر الثقافات وزيادة التواصل بين الشعوب و كذا تهيئة المناخ الملائم قصد تطوير الصناعة السياحية؛
- 3- تطوير العلاقات الثنائية بين الحكومات في الحقل السياحي؛
- 4- الترويج لمشروعات التنمية السياحية مما يساعد على تشجيع المستثمرين للمساهمة في تنفيذها؛
- 5- نشر الوعي السياحي لدى المواطنين بترويج للثقافات و السلوكيات الإيجابية و الفعالة تجاه هذا القطاع لتطويره؛
- 6- تشجيع الصناعات الحرفية و المنتجات التقليدية المحلية في الحقل السياحي؛
- 7- إعداد الدراسات الأولية المتعلقة بدراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات الاستثمارية السياحية؛
- 8- اقتراح ووضع الآليات لحماية البيئة و المحافظة على منع تدهورها؛
- 9- وضع إستراتيجية وطنية في قطاع السياحة أخذاً بعين الاعتبار الإمكانيات والوسائل المتوفرة و كذا تجارب دول أخرى، و تطبيقها على أرض الواقع، و من ثم تنفيذها في شتى المجالات الاقتصادية، الاجتماعية و البيئية؛
- 10- تطوير علاقات التعاون مع العالم الخارجي، أي مع المؤسسات السياحية الإقليمية و الدولية للاستفادة من جهودها المبذولة، خدمةً لأهداف تنمية طموحة في القطاع السياحي الوطني؛
- 11- تحقيق شراكة فعالة و شفافة بين القطاعين العام و الخاص في الحقل السياحي؛
- 12- إعداد الآليات المتعلقة بتحرير الخدمات السياحية من كل العوائق الإدارية و الرواسب البيروقراطية.

3- محاور لليوم الدراسي

يتمحور الملتقى حول النقاط التالية :

- 1- السياحة و الصناعات التقليدية و الحرفية؛
- 2- السياحة و القوانين التشريعية؛
- 3- السياحة و الاستثمارات الأجنبية؛
- 4- السياحة و الآثار الاقتصادية؛
- 5- السياحة و الآثار البيئية و العمرانية؛
- 6- السياحة و الآثار الاجتماعية و الثقافية.

4-هيئة الملتقى

الرئيس الشرفي لليوم الدراسي: د.برياطي حسين

رئيس اليوم الدراسي: أ.د. العيد محمد

رئيس اللجنة العلمية : د. شمالال نجاة

اللجنة العلمية	اللجنة التنظيمية
د. برياطي حسين (عميد الكلية)	د. بوشيخي بوحوص
أ.د. شريف الطويل نور الدين	د. مرحوم حبيب محمد
د. مدوري نورالدين	د. مخالدي يحي
أ.د. بوزيان عجال	د. هروشي خطاب
أ.د. سليمان سفيان	د. ولد سعيد محمد
أ.د. دواح بلقاسم	د. بن زيدان ياسين
أ.د. شاعة عبد القادر	د. زينات أسماء
أ.د. بن زيدان حاج	د. بن زازة منصورية
أ.د.لعلي فطيمة	د. بن نعمة سليمة
د. تمار خديجة	د. عمروش صابرينة
د.تدلاوتي يامنة	أ. عكرمي حمو

5- شروط تقديم المداخلات و معلومات خاصة للمشاركة

- يجب أن يكون البحث ضمن محور من محاور اليوم الدراسي .
- يجب ألا يكون البحث قد سبق نشره أو عرضه في ملتقى آخر .
- يجب ألا تتجاوز صفحات البحث الواحد أكثر من 20 صفحة من حجم A4، مكتوبة بـ(خط Sakkal Majalla حجم 14) بالنسبة للمداخلات باللغة العربية، و (Times New Roman حجم 12) بالنسبة للمداخلات باللغة الأجنبية بما فيها الهوامش والمراجع.
- يرسل نص المداخلات عن طريق البريد الإلكتروني في شكل Fichier Word (pièce jointe)؛ كما يرسل ملخص المداخلة باللغتين (بحيث ألا يتجاوز صفحة واحدة) مرفقا ببطاقة المشاركة عن طريق البريد الإلكتروني في أجل أقصاه 2024/6/22 .
- ضرورة إرفاق السيرة الذاتية للباحث مع المداخلة .
- تبدي اللجنة العلمية رأيها في الملخصات، وترسل إلى المعنيين إشعارا بالقبول عن طريق البريد الإلكتروني في أجل أقصاه 2024/ 6/27

6- تواريخ هامة

- آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة: 2024 /6/22
- إبلاغ أصحاب المداخلات المقبولة: 2024/6/27

رئيس اليوم الدراسي

أ.د. العيد محمد

بطاقة المشاركة

اللقب:

الاسم:

التخصص:

الرتبة:

الوظيفة:

المؤسسة:

الهاتف:

البريد الإلكتروني: الفاكس:

محور المشاركة:

عنوان المداخلة:

.....

الوسائل المطلوبة لعرض المداخلة:

.....

لغة المداخلة:

المراسلات

توجه المراسلات عبر عنوان البريد الإلكتروني التالي:

industrie.tourisme2024@gmail.com
