



جامعة محمد الحميد بن باديس - مستغانم
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير



السنة الجامعية: 2021/2022
قسم العلوم التجارية

استعمال الزمن للمحاضرات - السداسي الخامس

المستوى: السنة الثالثة تخصص: تجارة دولية

المحاضرات بالقاعة 78 - الأعمال الموجهة للفوج الاول بالقاعة 75 والفوج الثاني بالقاعة 76

00سا16 00سا15	00سا14 00سا15	00سا13 00سا14	00سا12 00سا13	00سا11 00سا12	00سا10 00سا11	00سا09 00سا10	00سا08 00سا09	
المنظمات المالية والتجارة الدولية محاضرة - مكاوي محمد الأمين	المنظمات المالية والتجارة الدولية محاضرة - مكاوي محمد الأمين	تأمين دولي محاضرة - أ يسعد	تأمين دولي محاضرة - أ يسعد					الأحد
				تسيير عمليات التجارة الدولية فوج 01 - أ / بن شني عبد القادر	التجارة الإلكترونية فوج 01 - أ / الحمر عباس	التسويق الدولي فوج 01 - أ / محفي أمين	المنظمات المالية والتجارة الدولية فوج 01 - أ / ولد علي	الاثنين
				التجارة الإلكترونية فوج 02 - أ / الحمر عباس	تسيير عمليات التجارة الدولية فوج 02 - أ / بن شني عبد القادر	المنظمات المالية والتجارة الدولية فوج 02 - أ / ولد علي	التسويق الدولي فوج 02 - أ / محفي أمين	
	تمويل التجارة الدولية فوج 01 - أ / أحسن جميلة	نظام المعلومات فوج 01 - أ / بوروية حاج أحمد	تأمين دولي فوج 01 - مكاوي محمد الأمين	التسويق الدولي محاضرة - أ / محفي أمين	التسويق الدولي محاضرة - أ / محفي أمين	تسيير عمليات التجارة الدولية محاضرة - أ / بن شني عبد القادر	تسيير عمليات التجارة الدولية محاضرة - أ / بن شني عبد القادر	الثلاثاء
	نظام المعلومات فوج 02 - أ / بوروية حاج أحمد	تأمين دولي فوج 02 - مكاوي محمد الأمين						
نظام المعلومات محاضرة - أ / بوروية حاج أحمد	التجارة الإلكترونية محاضرة - أ / الحمر عباس	تمويل التجارة الدولية محاضرة - أ / أحسن جميلة	تمويل التجارة الدولية محاضرة - أ / أحسن جميلة					الأربعاء





جامعة محمد الحميد بن باديس - مستغانم

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

السنة الجامعية: 2021/2022

استعمال الزمن للمحاضرات - السداسي الخامس

تخصص: تسويق

المستوى: السنة الثالثة



00سا16 00سا15	00سا15 00سا14	00سا14 00سا13	00سا13 00سا12	00سا12 00سا11	00سا11 00سا10	00سا10 00سا09	00سا09 00سا08	
التوزيع وقوة البيع القاعة 53 - أ/ قارة م ف ز	دراسة حالات التسويق القاعة 53 - أ/ براينيس عبد القادر	سلوك المستهلك القاعة 53 أ/ براينيس	سلوك المستهلك القاعة 53 أ/ براينيس					الأحد
				بحوث التسويق الفوج 01- القاعة 82 أ/ زيتوني صابرين	الاتفاقيات والمنظمات الدولية الفوج 01- القاعة 82 أ/ ولد علي	الاتصال والإشهار الفوج 01- القاعة 82 أ/ محمد عبد النور	سلوك المستهلك الفوج 01- القاعة 82 أ/ قارة م ي	الاثنين
				الاتفاقيات والمنظمات الدولية الفوج 02- القاعة 84 أ/ ولد علي	بحوث التسويق الفوج 02- القاعة 84 أ/ زيتوني صابرين	سلوك المستهلك الفوج 02- القاعة 84 أ/ قارة م ي	الاتصال والإشهار الفوج 02- القاعة 84 أ/ محمد عبد النور	
				نظام المعلومات التسويقية القاعة 53 - أ/ بوظعان	نظام المعلومات التسويقية القاعة 53 - أ/ بوظعان	مراجعة التسويق القاعة 53 - أ/ درقاوي	الاتفاقيات والمنظمات الدولية القاعة 53 - أ/ مكاري	الثلاثاء
الاتصال والإشهار القاعة 53 - أ/ محمد	الاتصال والإشهار القاعة 53 - أ/ محمد	بحوث التسويق القاعة 53 - أ/ بن حمو عبد الله	بحوث التسويق القاعة 53 - أ/ بن حمو عبد الله					الأربعاء
				نظام المعلومات التسويقية الفوج 01- القاعة 74 أ/ ولد سعيد	مراجعة التسويق الفوج 01- القاعة 74 أ/ درقاوي	التوزيع وقوة البيع الفوج 01- القاعة 74 أ/ قارة مصطفى فاطمة الزهراء	دراسة حالات التسويق الفوج 01- القاعة 74 أ/ قارة مصطفى يامنة	
				مراجعة التسويق الفوج 02- القاعة 75 أ/ درقاوي	نظام المعلومات التسويقية الفوج 02- القاعة 75 أ/ ولد سعيد	دراسة حالات التسويق الفوج 02- القاعة 75 أ/ قارة مصطفى يامنة	التوزيع وقوة البيع الفوج 02- القاعة 75 أ/ قارة مصطفى فاطمة الزهراء	الخميس

