

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

HARMONISATION

OFFRE DE FORMATION MASTER

ACADEMIQUE/PROFESSIONNALISANT

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université Abdelhamid Ibn-Badis Mostaganem	Sciences Economiques, Commerciales et des sciences de Gestion	Sciences Economiques

Domaine : Sciences Economiques, Commerciales et de Gestion

Filière : Sciences Economiques

Spécialité : Economie et Gestion des Entreprises

Année universitaire : 2015/2016

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

مواظمة

عرض تكوين ماستر

أكاديمي / مهني

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
العلوم الاقتصادية	العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير	جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم

الميدان : العلوم الاقتصادية، التجارية و علوم التسيير

الشعبة : العلوم الاقتصادية

التخصص : اقتصاد وتسيير المؤسسات

السنة الجامعية: 2015/2016

SOMMAIRE

I - Fiche d'identité du Master	-----
1 - Localisation de la formation	-----
2 – Coordonateurs	-----
3 - Partenaires extérieurs éventuels	-----
4 - Contexte et objectifs de la formation	-----
A - Organisation générale de la formation : position du projet	-----
B - Conditions d'accès	-----
C - Objectifs de la formation	-----
D - Profils et compétences visées	-----
E - Potentialités régionales et nationales d'employabilité	-----
F - Passerelles vers les autres spécialités	-----
G - Indicateurs de suivi du projet de formation	-----
5 - Moyens humains disponibles	-----
A - Capacité d'encadrement	-----
B - Equipe d'encadrement de la formation	-----
B-1 : Encadrement Interne	-----
B-2 : Encadrement Externe	-----
B-3 : Synthèse globale des ressources humaines	-----
B-4 : Personnel permanent de soutien	-----
6 - Moyens matériels disponibles	-----
A - Laboratoires Pédagogiques et Equipements	-----
B- Terrains de stage et formations en entreprise	-----
C - Laboratoires de recherche de soutien à la formation proposée	-----
D - Projets de recherche de soutien à la formation proposée	-----
E - Documentation disponible	-----
F - Espaces de travaux personnels et TIC	-----
II - Fiche d'organisation semestrielle des enseignements	-----
1- Semestre 1	-----
2- Semestre 2	-----
3- Semestre 3	-----
4- Semestre 4	-----
5- Récapitulatif global de la formation	-----
III - Fiche d'organisation des unités d'enseignement	-----
IV - Programme détaillé par matière	-----
V – Accords / conventions	-----
VI – Curriculum Vitae des coordonateurs	-----
VII - Avis et Visas des organes administratifs et consultatifs	-----
VIII - Visa de la Conférence Régionale	-----

I – Fiche d'identité du Master

1 - Localisation de la formation :

Faculté (ou Institut) : faculté des sciences économiques, sciences commerciales et sciences de gestion

Département : sciences économiques

Section : sciences économiques

2 – Coordonateurs :

- Responsable de l'équipe du domaine de formation

Nom & prénom : Yousfi Rachid

Grade : Maître de conférences A

☎ : Fax : E - mail :

Joindre un CV succinct en annexe de l'offre de formation (maximum 3 pages)

- Responsable de l'équipe de la filière de formation

Nom & prénom : Baba Abdelkader

Grade : Maître de conférences A

☎ : Fax : E - mail :

Joindre un CV succinct en annexe de l'offre de formation (maximum 3 pages)

- Responsable de l'équipe de spécialité

Nom & prénom : Bakreti Lakhdar

Grade : Maître de conférences A

☎ : 07 78 31 04 42 Fax : E - mail : bakreti2@yahoo.fr

Joindre un CV succinct en annexe de l'offre de formation (maximum 3 pages)

3- Partenaires extérieurs *:

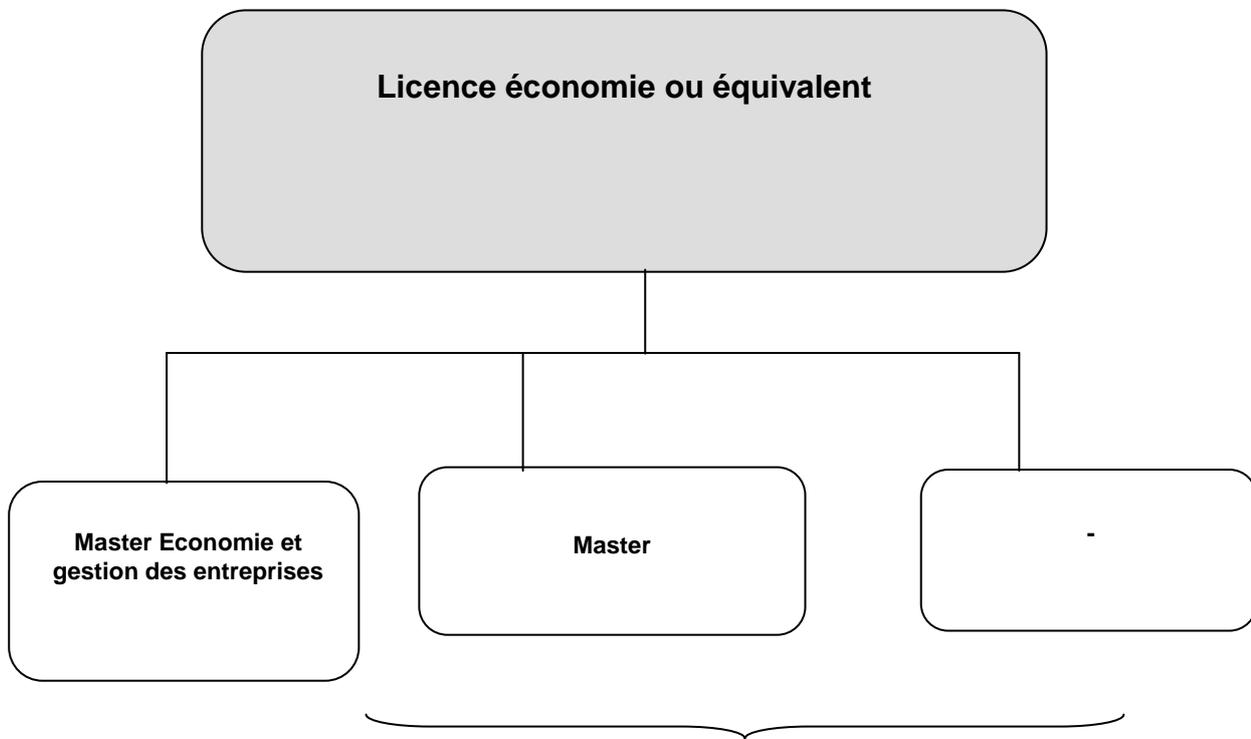
- autres établissements partenaires :

- entreprises et autres partenaires socio économiques :

- Partenaires internationaux :

4 – Contexte et objectifs de la formation

A – Organisation générale de la formation : position du projet



Le Master économie et gestion des entreprises permettra aux étudiants titulaires de licence «économie et gestion des entreprises» (qui existe déjà à l'université de Mostaganem) de poursuivre leurs parcours de formations. Aussi, il offrira un nouveau choix aux étudiants titulaires d'autres licences en économie ou équivalent de diversifier leurs formations. Ce master permet aux étudiants de se spécialiser non seulement dans l'économie et la gestion des entreprises, mais aussi dans les questions financières et administratives internes et externes de l'entreprise.

B – Conditions d'accès)

Licence économie et gestion des entreprises

Licence économie ou équivalent

Sélection sur dossier et entretien individuel.

C - Objectifs de la formation

- Donner une formation de base solide dans les différents domaines qui relèvent de la filière économie et de la gestion.
- Offrir une formation pluridisciplinaire en droit et gestion adaptée aux entreprises
- Former des économistes gestionnaires pour les entreprises tant de grande taille que les PME.
- Former également des économistes, pour collectivités, ayant la capacité de mettre en place des projets d'infrastructure de réseaux ou autres (faisabilité, financement, suivi, délégation, optimisation des coûts...).

D – Profils et compétences visées

Le Master économie et gestion des entreprises permet de donner une réelle polyvalence à ses diplômés en leur permettant de :

- maîtriser l'économie, la gestion et la stratégie des entreprises (grandes et PME)
- maîtriser les questions liées au développement local
- maîtriser la gestion des administrations publiques à caractères économiques et social (projets d'infrastructures, réseaux, etc.)
- maîtriser les questions administratives et juridiques liées à l'entreprise
- maîtriser des outils statistiques et mathématiques indispensables en économie et en gestion.
- maîtriser l'outil informatique.
- maîtriser une langue étrangère.

E- Potentialités régionales et nationales d'employabilité

Les compétences acquises permettront aux diplômés du Master économie et gestion des entreprises de trouver des débouchés dans des domaines clés très diversifiés dans des organisations du secteur privé comme du secteur public :

- des postes variés dans les entreprises du secteur de l'industrie et du tourisme (gestion, marketing, contrôle de gestion, consultant en stratégie, chargés d'études, économistes d'entreprise),
- des postes variés de la banque, des finances et de l'assurance.
- des postes variés dans les administrations publiques à caractère économique.

F – Passerelles vers les autres spécialités

Master en économie bancaire et monétaire

Master en analyse économique

Master en économie quantitative

G – Indicateurs de suivi du projet

- L'avis du comité scientifique
- Le taux de réussite des étudiants
- L'employabilité

5 – Moyens humains disponibles

A : Capacité d'encadrement : 40 étudiants

B : Equipe d'encadrement de la formation :

B-1 : Encadrement Interne :

Nom, prénom	Diplôme	Grade	Laboratoire de recherche de rattachement	Type d'intervention *	Emargement
BABA ABDELKADER	Doctorat en économie	Professeur	Université de Mostaganem	Cours, TD	
AMEUR AMEUR AHMED	Doctorat en science de gestion	Professeur	Université de Mostaganem	Cours, TD	
YOUSFI RACHID	Doctorat en économie	Professeur	Université de Mostaganem	Cours, TD	
CHERIF TOUIL NORREDINE	Doctorat en économie	Maître de conférences A	Université de Mostaganem	Cours, TD	
BAKRETI LAKHDAR	Doctorat en économie	Maître de conférences A	Université de Mostaganem	Cours, TD	
ZEROAUT FATIMA	Doctorat en économétrie	Professeur	Université de Mostaganem	Cours, TD	
BRAINIS ABDELKADER	Doctorat en économie	Maître de conférences A	Université de Mostaganem	Cours, TD	
ATTOU CHAREF	Doctorat en économie	Maître de conférences A	Université de Mostaganem	Cours, TD	
GODIH DJAMEL	Magistère en droit	Maître assistant A	Université de Mostaganem	Cours, TD	
TEFFALI BENYOUNES	Magistère en droit	Maître assistant A	Université de Mostaganem	Cours, TD	
ADALA EL ADJAL	Magistère en sciences de gestion	Maître assistant A	Université de Mostaganem	Cours, TD	
Sgheir Ali Bouchentouf	Doctorat	M.C/B	Poidex	Cours	
Bourouba Med Elhadj	Doctorat+ Habilitation	M.C/A	Dynamecs	Cours	
Boubker Mohamed	Doctorat	M.C/B	Dynamecs	TD	

Ramdani Mohamed	Doctorat	M.C/B		TD	
Guedel Zineddine	Doctorat	M.C/B	Dynamcs	Cours +TD	
Benzidane Hadj	Doctorat+ Habilitation	M.C/A	Poidex	Cours +TD	
Mendeli Salaheddine	Magister	M.A/A	Dynamcs	TD	

*** = Cours, TD, TP, Encadrement de stage, Encadrement de mémoire, autre (à préciser)**

B-3 : Synthèse globale des ressources humaines :

Grade	Effectif Interne	Effectif Externe	Total
Professeurs	/	/	4
Maîtres de Conférences (A)	6	/	6
Maîtres de Conférences (B)	6	/	6
Maître Assistant (A)	11	/	11
Maître Assistant (B)	/	/	/
Autre (préciser)		/	
Total	18	0	18

B-4 : Personnel permanent de soutien (indiquer les différentes catégories)

Grade	Effectif
Agent administratif	2
Agent de saisie	1
secrétaire	1

6 – Moyens matériels disponibles

A- Laboratoires Pédagogiques et Equipements :

Intitulé du laboratoire : Laboratoire agréé « Dynamique macroéconomique et changements structurels »

Capacité en étudiants : 40

N°	Intitulé de l'équipement	Nombre	observations
1-	Locaux Pédagogiques	06 Amphithéâtres et 26 salles TD disponibles	
2-	Bibliothèque	2 Bibliothèque (Bibliothèque de la faculté, Bibliothèque centrale)	
3-	Equipements Informatiques	02 Centres de calcul équipés de 30 Micro-ordinateurs chacun + Internet	
4-	Autres	02 Rétroprojecteurs, 02 vidéos projecteurs + Matériel audiovisuel	

B- Terrains de stage et formations en entreprise :

Lieu du stage	Nombre d'étudiants	Durée du stage
Entreprises économiques de divers statuts	40	30 jours
Professionnels de divers domaines d'intervention	40	30 jours
Regroupements : séminaires, forums....	40	Selon.
Administration publique à caractère économique.	40	30 jours

C- Laboratoire(s) de recherche de soutien à la formation proposée :

1-Laboratoire 1

Chef du laboratoire « Politique Industrielle et Développement des Échanges Extérieurs » (POIDEX) : Docteur Youcefi Rachid
N° 58/ Agrément du laboratoire : Arrêté ministériel n° 146 du
Date :
Avis du chef de laboratoire : Avis favorable

2-Laboratoire 2

Chef du laboratoire « Dynamiques Macro-économiques et Changements Structurels (DYNAMECS) » Docteur Laid Mohamed
N° Agrément du laboratoire : arrêté ministériel n°
Date :
Avis du chef de laboratoire : Avis favorable

D- Projet(s) de recherche de soutien à la formation proposée :

Intitulé du projet de recherche	Code du projet	Date du début du projet	Date de fin du projet
L'Algérie face au développement du commerce international : Enjeux de compétitivité.	M02220140096	01/01/2015	1/1/2019

E- Documentation disponible :

Thème	Bibliothèque	Nombre
Stratégie de l'entreprise	Bibliothèque de la faculté	20
	Bibliothèque centrale de l'université	6
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	5
Techniques quantitatives de gestion	Bibliothèque de la faculté	15
	Bibliothèque centrale de l'université	5
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	4
Gestion des ressources humaines	Bibliothèque de la faculté	12
	Bibliothèque centrale de l'université	4
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	6
Statistiques décisionnelles	Bibliothèque de la faculté	20
	Bibliothèque centrale de l'université	4
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	4
Analyse des données	Bibliothèque de la faculté	18
	Bibliothèque centrale de l'université	6
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	5
Système d'information	Bibliothèque de la faculté	15
	Bibliothèque centrale de l'université	4
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	4
Droit du marché	Bibliothèque de la faculté	10
	Bibliothèque centrale de l'université	6
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	5
Economie bancaire	Bibliothèque de la faculté	15
	Bibliothèque centrale de l'université	4
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	4
Stratégies et dynamiques entrepreneuriales	Bibliothèque de la faculté	12
	Bibliothèque centrale de l'université	5
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	4
Gestion de projets de création d'entreprise	Bibliothèque de la faculté	10
	Bibliothèque centrale de l'université	6
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	5
Marketing stratégique	Bibliothèque de la faculté	20
	Bibliothèque centrale de l'université	6
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	4

Droit de la procédure collective	Bibliothèque de la faculté	15
	Bibliothèque centrale de l'université	6
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	5
Environnement international et développement des entreprises	Bibliothèque de la faculté	16
	Bibliothèque centrale de l'université	5
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	4
Gouvernement d'entreprise	Bibliothèque de la faculté	8
	Bibliothèque centrale de l'université	4
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	4
Calcul économique appliqué à l'entreprise	Bibliothèque de la faculté	15
	Bibliothèque centrale de l'université	8
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	5
Evaluation financière des entreprises	Bibliothèque de la faculté	12
	Bibliothèque centrale de l'université	6
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	6
Informatique et technique de communication sur le web	Bibliothèque de la faculté	15
	Bibliothèque centrale de l'université	4
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	4
Economie et management de l'innovation	Bibliothèque de la faculté	10
	Bibliothèque centrale de l'université	4
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	3
Introduction à l'audit	Bibliothèque de la faculté	8
	Bibliothèque centrale de l'université	5
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	4
Fiscalité des entreprises	Bibliothèque de la faculté	9
	Bibliothèque centrale de l'université	3
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	4
Réglementation et concurrence	Bibliothèque de la faculté	12
	Bibliothèque centrale de l'université	3
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	3
Anglais des affaires	Bibliothèque de la faculté des langues	25
	Bibliothèque centrale de l'université	12
	Bibliothèque cathédrale d'Oran	10

F- Espaces de travaux personnels et TIC :

- 2 centres de calcul équipés en 30 micro-ordinateurs et réseau Internet disponible
- salle de lecteur à la bibliothèque du département des sciences commerciales.
- salle de lecteur à la bibliothèque du département de droit
- 3 salles de lecteur à la bibliothèque centrale de l'université de Mostaganem
- salle de recherche à la bibliothèque centrale de l'université de Mostaganem
- salle de recherche équipée en 8 micro-ordinateurs au laboratoire « Dynamique macroéconomique et changements structurels »

II – Fiche d'organisation semestrielle des enseignements

(Prière de présenter les fiches des 4 semestres)

1- Semestre 1 :

Unités d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 sem	C	TD	TP	Tr.personnel			Continu	Examen
UE fondamentales	405h	4h30	4h30	/		06	18		
Stratégie de l'entreprise	135h	1h30	1h30	/	6h	02	6	x	X
Techniques quantitatives de gestion	135h	1h30	1h30	/	6h	02	6	x	X
Gestion des ressources humaines	135h	1h30	1h30	/	6h	02	6	x	X
UE méthodologie	180h	3h	3h	/		04	08		
Statistiques décisionnelles	90h00	1h30	1h30	/	3h	02	04	x	X
Réglementation et concurrence	90h00	1h30	1h30		3h	02	04	x	X
UE découverte	67h30	1h30	1h30	/		02	03		
Economie bancaire	67h30	1h30	1h30	/		02	03	x	X
UE transversales	22h30		1h30	/		01	01		
Anglais des affaires 1	22h30		1h30	/		01	01	x	X
Total Semestre 1	675h30	09h	10h30	/	24h	13	30	/	/

2- Semestre 2 :

Unités d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 sem	C	TD	TP	Tr.personnel			Continu	Examen
UE fondamentales	405h	4h30	4h30	/		06	18		
Stratégies et dynamiques entrepreneuriales	135h	1h30	1h30	/	6h	02	6	x	X
Gestion de projets de création d'entreprise	135h	1h30	1h30	/	6h	02	6	x	X
Marketing stratégique	135h	1h30	1h30	/	6h	02	6	x	X
UE méthodologie	180h	3h	3h	/		04	08		
Analyse des données	90h00	1h30	1h30	/	3h	02	04	x	X
Système d'information	90h00	1h30	1h30		3h	02	04	x	X
UE découverte	67h30	1h30	1h30	/		02	03		
Droit de la procédure collective	67h30	1h30	1h30	/		02	03	x	X
UE transversales	22h30		1h30	/		01	01		
Anglais des Affaires 2	22h30		1h30	/		01	01	x	X
Total Semestre 2	675h30	09h	10h30	/	24h	13	30	/	/

3- Semestre 3 :

Unités d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 sem	C	TD	TP	Tr.personnel			Continu	Examen
UE fondamentales	405h	4h30	4h30	/		06	18		
Gouvernement d'entreprise	135h	1h30	1h30	/	6h	02	6	x	X
Calcul économique appliqué à l'entreprise	135h	1h30	1h30	/	6h	02	6	x	X
Evaluation financière des entreprises	135h	1h30	1h30	/	6h	02	6	x	X
UE méthodologie	180h	3h	3h	/		04	08		
Informatique et technique de communication sur le web	90h00	1h30	1h30	/	3h	02	04	x	X
Méthodes de Recherche Documentaire	90h00	1h30	1h30		3h	02	04	x	X
UE découverte	67h30	1h30	1h30	/		02	03		
Droit du marché	67h30	1h30	1h30	/		02	03	x	X
UE transversales	22h30		1h30	/		01	01		
Anglais des Affaires 3	22h30		1h30	/		01	01	x	X
Total Semestre 2	675h30	09h	10h30	/	24h	13	30	/	/

4- Semestre 4 :

Domaine : Sciences économiques, commerciales et de gestion

Filière : Sciences économiques

Spécialité : économie et gestion des entreprises

Stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	VHS	Coeff	Crédits
Travail Personnel	300h	09	18
Stage en entreprise	200h	06	09
Séminaires	100h	02	03
Autre (préciser)	/	/	/
Total Semestre 4	600h	17	30

* trois séminaires de 3 heures chacun sont organisés : - l'entreprise algérienne entre « imitation et innovation » - l'entreprise algérienne face au système financier mondiale – l'entreprise algérienne face au défi du développement durable

5- Récapitulatif global de la formation : (indiquer le VH global séparé en cours, TD, pour les 04 semestres d'enseignement, pour les différents types d'UE)

VH \ UE	UEF	UEM	UED	UET	Total
Cours	13h30	09h	04h50		26h00
TD	13h30	09h	03h00	04h30	29h30
TP	/	/	01h30	/	01h30
Travail personnel	54h	18h	03h00		75h00
Autre (stage et séminaires)		/	/	/	300
Total	1200h	540h	157h30	67h30	1965h00
Crédits	84	25	08	03	120
% en crédits pour chaque UE	60%	28%	9%	3%	100%

III – Fiches d'organisation des unités d'enseignement (Etablir une fiche par UE)

Libellé de l'UE : UEF

Filière : Sciences économiques

Spécialité : Economie et gestion des entreprises

Semestre : 1

Répartition du volume horaire global de l'UE et de ses matières	Cours : 67h30 TD : 67h30 TP : Travail personnel : 270
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : UEF crédits 18 Matière 1 : Stratégie de l'entreprise Crédits : 6 Coefficient : 2 Matière 2 : Techniques quantitatives de gestion Crédits : 6 Coefficient : 2 Matière 3 : Gestion des ressources humaines Crédits : 6 Coefficient : 2
Mode d'évaluation	Continu + examen
Description des matières	Mener à bien des projets stratégiques pour l'entreprise en appliquant les techniques quantitatives à la gestion de l'entreprise.

Libellé de l'UE : UEM**Filière** : Sciences économiques**Spécialité** : Economie et gestion des entreprises**Semestre** : 1

Répartition du volume horaire global de l'UE et de ses matières	Cours : 45h TD : 45h TP : Travail personnel. 90h
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UEM : crédits 8 Matière 1 : Statistiques décisionnelles Crédits : 4 Coefficient : 2 Matière 2 : Réglementation et concurrence Crédits : 4 Coefficient : 2
Mode d'évaluation (continu ou examen)	Contrôle contenu + examen
Description des matières	Pour chaque matière, rappeler son intitulé et préciser son objectif en quelques lignes

Libellé de l'UE : UED**Filière** : Sciences économiques**Spécialité** : Economie et gestion des entreprises**Semestre** : 1

Répartition du volume horaire global de l'UE et de ses matières	Cours : 22h30 TD : 22h30 TP : Travail personnel :
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : Découverte crédits : 03 Matière 1 : Economie bancaire Crédits : 03 Coefficient : 02
Mode d'évaluation (continu ou examen)	Contrôle continu et examen
Description des matières	Pour chaque matière, rappeler son intitulé et préciser son objectif en quelques lignes

Libellé de l'UE : UET**Filière** : Sciences économiques**Spécialité** : Economie et gestion des entreprises**Semestre** : 1

Répartition du volume horaire global de l'UE et de ses matières	Cours : TD : 22h30 TP : Travail personnel :
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : Transversale crédits : 01 Matière 1 : Anglais des Affaires 1 Crédits : 01 Coefficient 01
Mode d'évaluation (continu ou examen)	Contrôle continu et examen
Description des matières	Pour chaque matière, rappeler son intitulé et préciser son objectif en quelques lignes

Libellé de l'UE : UEF**Filière** : Sciences économiques**Spécialité** : Economie et gestion des entreprises**Semestre** : 2

Répartition du volume horaire global de l'UE et de ses matières	Cours : 22h30 TD : 22h30 TP : Travail personnel : 270h
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : UEF crédits 18 Matière 1 : Stratégies et dynamiques entrepreneuriales Crédits : 6 Coefficient : 2 Matière 2 : Gestion de projets de création d'entreprise Crédits : 6 Coefficient : 2 Matière 3 : Marketing stratégique Crédits : 6 Coefficient : 2
Mode d'évaluation	Continu + examen
Description des matières	Pour chaque matière, rappeler son intitulé et préciser son objectif en quelques lignes

Libellé de l'UE : UEM**Filière** : Sciences économiques**Spécialité** : Economie et gestion des entreprises**Semestre** : 2

Répartition du volume horaire global de l'UE et de ses matières	Cours : 22h30 TD : 22h30 TP : Travail personnel : 90h
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UEM : crédits 8 Matière 1 : Analyse des données Crédits : 4 Coefficient :2 Matière 2 : système d'information Crédits : 4 Coefficient :2
Mode d'évaluation (continu ou examen)	Contrôle contenu + examen
Description des matières	Pour chaque matière, rappeler son intitulé et préciser son objectif en quelques lignes

Libellé de l'UE : UED**Filière** : Sciences économiques**Spécialité** : Economie et gestion des entreprises**Semestre** : 2

Répartition du volume horaire global de l'UE et de ses matières	Cours : 22h30 TD : 22h30 TP: Travail personnel :
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : Découverte crédits : 03 Matière 1 : Droit de la procédure collective Crédits : 03 Coefficient 02
Mode d'évaluation (continu ou examen)	Contrôle continu et examen
Description des matières	Pour chaque matière, rappeler son intitulé et préciser son objectif en quelques lignes

Libellé de l'UE : UET**Filière** : Sciences économiques**Spécialité** : Economie et gestion des entreprises**Semestre** : 2

Répartition du volume horaire global de l'UE et de ses matières	Cours : TD : 22h30 TP: Travail personnel :
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : Transversale crédits : 01 Matière 1 : Anglais des Affaires 2 Crédits : 01 Coefficient 01
Mode d'évaluation (continu ou examen)	Contrôle continu et examen
Description des matières	Pour chaque matière, rappeler son intitulé et préciser son objectif en quelques lignes

Libellé de l'UE : UEF**Filière** : Sciences économiques**Spécialité** : Economie et gestion des entreprises**Semestre** : 3

Répartition du volume horaire global de l'UE et de ses matières	Cours : 22h30 TD : 22h30 TP : Travail personnel : 270h
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : UEF crédits 18 Matière 1 : Gouvernement d'entreprise Crédits : 6 Coefficient : 2 Matière 2 : Calcul économique appliqué à l'entreprise Crédits : 6 Coefficient : 2 Matière 3 : Evaluation financière des entreprises Crédits : 6 Coefficient : 2
Mode d'évaluation	Continu + examen
Description des matières	Pour chaque matière, rappeler son intitulé et préciser son objectif en quelques lignes

Libellé de l'UE : UEM**Filière** : Sciences économiques**Spécialité** : Economie et gestion des entreprises**Semestre** : 3

Répartition du volume horaire global de l'UE et de ses matières	Cours : 22h30 TD : 22h30 TP : Travail personnel : 90h
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UEM : crédits 8 Matière 1 : Informatique et technique de communication sur le web Crédits : 4 Coefficient : 2 Matière 2 : Méthodes de recherche documentaire Crédits : 4 Coefficient : 2
Mode d'évaluation (continu ou examen)	Contrôle contenu + examen
Description des matières	Pour chaque matière, rappeler son intitulé et préciser son objectif en quelques lignes

Libellé de l'UE : UED**Filière** : Sciences économiques**Spécialité** : Economie et gestion des entreprises**Semestre** : 3

Répartition du volume horaire global de l'UE et de ses matières	Cours : 22h30 TD : 22h30 TP: Travail personnel :
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : Découverte crédits : 03 Matière 1 : Droit du marché Crédits : 03 Coefficient 02
Mode d'évaluation (continu ou examen)	Contrôle continu et examen
Description des matières	Pour chaque matière, rappeler son intitulé et préciser son objectif en quelques lignes

Libellé de l'UE : UET**Filière** : Sciences économiques**Spécialité** : Economie et gestion des entreprises**Semestre** : 3

Répartition du volume horaire global de l'UE et de ses matières	Cours : TD : 22h30 TP : Travail personnel :
Crédits et coefficients affectés à l'UE et à ses matières	UE : Transversale crédits : 01 Matière 1 : Anglais des Affaires 3 Crédits : 01 Coefficient 01
Mode d'évaluation (continu ou examen)	Contrôle continu et examen
Description des matières	Pour chaque matière, rappeler son intitulé et préciser son objectif en quelques lignes

IV - Programme détaillé par matière

(1 fiche détaillée par matière)

Intitulé du Master : Economie et gestion des entreprises

Semestre : 1

Enseignant responsable de l'UEF : Baba Abdelkader

Enseignant responsable de la matière: Baba Abdelkader
- Stratégie de l'entreprise

Objectifs de l'enseignement

L'étudiant aura la capacité, au bout de cette matière, de maître en place des plan stratégique pour l'entreprise (structure, organisation, budgets, coûts), de maîtriser les techniques de choix et d'élaboration d'un projet d'investissement stratégique, de maîtriser les technique de recherche d'information sur les marchés nationaux et étrangers.

Connaissances préalables recommandées

Notions avancés en économie d'entreprise, gestion d'entreprise, organisation, et des notions en gestion financière.

Contenu de la matière :

- Définitions et démarche générale : définition de la stratégie d'entreprise, les composante de la stratégie, organisation et stratégie
 - Diagnostic des forces et faiblesses de l'entreprise : analyse des investissements des entreprise, analyse financière de l'entreprise,
 - Analyse de l'environnement économique de l'entreprise : analyse du marché des biens et services, marché financier, marché des changes.
- Choix et actions stratégiques : les différents stratégies (économique, marketing, financière, etc.), la spécificité des stratégies internationales

Mode d'évaluation :

Contrôle continu + examen écrit

Références (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

Al-Juboori A., Mansoor T., *Strategic Management*, Dar Wael Publishing, 2005.

Darbelet M., Izard L., Scaramuzza M., *Management*, Berti, 2007

Batsh L., *Finance et stratégie*, Economica, 1999.

Kalika M., *Structures d'entreprises: réalités, déterminants, performances*, Economica, 1995.

Semestre : 1

Enseignant responsable de l'UEF : Baba Abdelkader
Enseignant responsable de la matière: Benamer Mustapha
- **Techniques quantitatives de gestion**

Objectifs de l'enseignement

Maîtrise des technique d'estimations, maîtrise des teste économétrique appliqués sur la gestion et la finance d'entreprise,

Connaissances préalables recommandées

Notions avancées en statistique, mathématique, économétrie, gestion d'entreprise, finance d'entreprise.

Contenu de la matière :

Liaison entre variables qualitatives (le k2)

Liaison entre variables quantitatives et qualitatives : l'analyse de la variance

Distribution d'échantillonnage, Estimations et testes

Mode d'évaluation :

Contrôle continu + examen écrit

Références (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

Bouquin H., *Fondements du contrôle de gestion*, PUF, 2004.

Brechet J.-P., *Gestion stratégique. Le développement du projet de l'entreprise*, Eska, 1996.

Dupuy Y., Kalika M., Marmuse Ch., Trahand J., *Les systèmes de gestion*, Vuibert, 1987.

Montmorillon B., Pitol-Belin J.-P., *Organisation et gestion de l'entreprise*, Litec, 1995.

Semestre : 1

Enseignant responsable de l'UEF : Baba Abdelkader

Enseignant responsable de la matière: Benmoussa Houria

- **Gestion des ressources humaines**

Objectifs de l'enseignement

La maîtrise des techniques de gestion des ressources humaines (technique de recrutement, évaluation du personnel, gestion de la formation, gestion de carrière, etc.)

Connaissances préalables recommandées

Notions en gestion, en comptabilité analytique

Contenu de la matière :

Les points essentiels de la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences

Les principaux outils de la GRH : techniques de recrutement, évaluation du personnel, gestion de la formation, gestion de carrière.

Les problèmes de gestion de masse salariale et la valorisation du capital humain

La GRH et les méthodes d'animation et d'implication

Approche psychologique et culturelle de la GRH.

Mode d'évaluation :

Contrôle continu + examen écrit

Références

Semestre : 1

Enseignant responsable de l'UEM : *Amer Amer Ahmed*

Enseignant responsable de la matière: *Amer Amer Ahmed*

Statistiques décisionnelles

Objectifs de l'enseignement

Application d'économétrie dans les décisions de l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées

Statistique, Probabilité, économétrie.

Contenu de la matière :

Tests d'hypothèses par intervalles de confiance ; probabilité critique ; tests d'hypothèses classiques ; tests bilatéraux ; tests non paramétriques.

Mode d'évaluation : *contrôle contenu + examen*

Références

Semestre : 1

Enseignant responsable de l'UEM: *Amer Amer Ahmed*

Enseignant responsable de la matière: Boucharf Djillali

-

Réglementation et concurrence

Objectifs de l'enseignement

Connaissance de des problèmes de quelques secteurs liés surtout à la concurrence tels que le secteur tertiaire.

Connaissances préalables recommandées

Economie du développement, structures économiques, droit des marchés.

Contenu de la matière :

Problématiques essentielles de secteurs tels que la production et la distribution électrique, le chemin de fer, les télécoms, etc.

Mode d'évaluation :

Contrôle continu + examen écrit

Références

Semestre : 1

Enseignant responsable de l'UED : Cherif Touil Noureddine

Enseignant responsable de la matière: Cherif Touil Noureddine

- Economie bancaire

Objectifs de l'enseignement

L'étudiant acquerra une bonne connaissance en système bancaire, maîtrisera les ratios liés à la gestion prudentielle des banques.

Connaissances préalables recommandées

Notions avancée en système financier et en économie financière.

Contenu de la matière :

Structure du système bancaire

Calcul du produit bancaire et ses facteurs

Ratios prudentiels et de gestion.

Mode d'évaluation :

Contrôle continu + examen écrit

Références

Semestre : 1

Enseignant responsable de l'UET : Bourouba M'hamed El Hadj

Enseignant responsable de la matière: Bourouba M'hamed El Hadj

Anglais des affaires

Objectifs de l'enseignement

Permettre aux étudiants et aux professionnels de communiquer facilement en anglais avec le monde des affaires en Algérie et à l'étranger

- Leur faciliter l'utilisation des sites web faits en anglais
- Les aider à lire et à comprendre un article ou un ouvrage de management ou de commerce rédigé en anglais
- Les initier au jargon et à la terminologie anglo-saxonne des affaires (marketing, commerce, etc.)
- Animer des débats en anglais sur la stratégie, le management et les marchés.

Connaissances préalables recommandées

Connaissances en Anglais de l'anglais écrit et parlé.

Contenu de la matière :

- Anglais appliqué à la stratégie, au management et au commerce
- Jeux de simulation, dialogues et débats en anglais
- Traduction de textes.

Mode d'évaluation : *Contrôle continu et examen*

Références (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

Semestre : 2

Enseignant responsable de l'UEF : Bakreti Lakhdar

Enseignant responsable de la matière: Bakreti Lakhdar

- **Stratégies et dynamiques entrepreneuriales**

Objectifs de l'enseignement

La Connaissance des composantes de la stratégie d'entreprise et la maîtrise des techniques d'analyse stratégique de l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées

Notions avancées en économie d'entreprise et en stratégie d'entreprise.

Contenu de la matière :

Analyse de l'entreprise stratégique

Différentes composantes de la stratégie

Outils d'analyse stratégique

Stratégies possibles et mise en œuvre.

Mode d'évaluation :

Contrôle continu + examen écrit

Références

Semestre : 2

Enseignant responsable de l'UEF : Bakreti Lakhdar

Enseignant responsable de la matière: Bekkar Bachir

- **Gestion de projets de création d'entreprise**

Objectifs de l'enseignement

La maîtrise du processus administratif, économique et financier de création d'entreprise.

Connaissances préalables recommandées

Notions avancées droit des sociétés, droit des procédures, comptabilité générale.

Contenu de la matière :

Mener à bien un projet de création d'entreprise de A à Z :

Etude de faisabilité, formalités administratives, stratégie à mettre en œuvre, etc.

Mode d'évaluation :

Contrôle continu + examen écrit

Références

Semestre : 2

Enseignant responsable de l'UEF : Bakreti Lakhdar

Enseignant responsable de la matière: Chehida Abdallah

- **Marketing stratégique**

Objectifs de l'enseignement

Les étudiants auront la capacité d'établir un diagnostic stratégique et de choisir la meilleure stratégie marketing.

Connaissances préalables recommandées

Notions avancées en marketing.

Contenu de la matière :

Contexte général du marketing stratégique et établissement d'un diagnostic stratégique préalable

Différentes stratégies marketing : stratégie de base, stratégie de croissance et stratégies opportunistes

Mode d'évaluation :

Contrôle continu + examen écrit

Semestre : 2

Enseignant responsable de l'UEM: Zerout Fatima

Enseignant responsable de la matière: Zerout Fatima

Analyse des données

Objectifs de l'enseignement

Maîtriser l'analyse des données.

Connaissances préalables recommandées

Statistique, mathématiques, informatique.

Contenu de la matière :

Régression simple et multiple ; analyse de la variance ; mesure et modèles de mesures ; analyse factorielle confirmatoire ; introduction aux modèles de relations structurelles.

Mode d'évaluation : *contrôle contenu + examen*

Références

Semestre : 2

Enseignant responsable de l'UEM : Zerouat Fatima Zohra

Enseignant responsable de la matière: Bourouba Hadj

Systeme d'information

Objectifs de l'enseignement

Maîtriser l'utilisation de l'informatique au service de l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées

Informatique

Contenu de la matière :

Intégrer les concepts de gestion des systèmes d'information dans la stratégie globale de l'entreprise et maîtriser les méthodes et outils utiles à la construction d'applications de gestion.

Mode d'évaluation : *contrôle contenu + examen*

Références

Semestre : 2

Enseignant responsable de l'UED : Bouchard Djillali

Enseignant responsable de la matière: Boucharf Djillali

- **Droit de la procédure collective**

Objectifs de l'enseignement

La connaissances des procédure judiciaire en rapport avec l'entreprise (conditions d'ouverture, contrat en cours, élaboration du plan, redressement et liquidation judiciaire, etc.)

Connaissances préalables recommandées

Notions avancées en droits des affaires, droits communs.

Contenu de la matière :

Les mesures de prévention : procédures d'alerte, mandat ad hoc, conciliation)

Les procédures collectives : la sauvegarde, condition d'ouverture, période d'observation, contacts en cours, sort des créanciers antérieurs et postérieurs, élaboration du plan, le Redressement judiciaire et liquidation judiciaire : condition d'ouverture, réalisation de l'actifs, apurement du passif.

Responsabilité et sanctions et voies de recours

Mode d'évaluation : *Contrôle contenu + examen*

Références

Semestre : 2

Enseignant responsable de l'UET : Bourouba M'hamed El Hadj

Enseignant responsable de la matière: Bourouba M'hamed El Hadj

Anglais des affaires 2

Objectifs de l'enseignement

Permettre aux étudiants et aux professionnels de communiquer facilement en anglais avec le monde des affaires en Algérie et à l'étranger

- Leur faciliter l'utilisation des sites web faits en anglais
- Les aider à lire et à comprendre un article ou un ouvrage de management ou de commerce rédigé en anglais
- Les initier au jargon et à la terminologie anglo-saxonne des affaires (marketing, commerce, etc.)
- Animer des débats en anglais sur la stratégie, le management et les marchés.

Connaissances préalables recommandées

Connaissances en Anglais de l'anglais écrit et parlé.

Contenu de la matière :

- Anglais appliqué à la stratégie, au management et au commerce
- Jeux de simulation, dialogues et débats en anglais
- Traduction de textes.

Mode d'évaluation : *Contrôle continu et examen*

Références

Semestre : 3

Enseignant responsable de l'UEF : Bakreti Lakhdar

Enseignant responsable de la matière: Bakreti Lakhdar

- Gouvernement d'entreprise

Objectifs de l'enseignement

L'objectif est de former des cadre capable de conduire l'entreprise vers la réussite et la continuité en maîtrisant les stratégie, d'entreprise et les types et acteurs du gouvernement d'entreprise.

Connaissances préalables recommandées

Notions en économie et gestion d'entreprise et en stratégie d'entreprise.

Contenu de la matière :

Cadre d'analyse de la gouvernance d'entreprise

Stratégies et comportements des différents acteurs du gouvernement d'entreprise

Diversité des gouvernements d'entreprise dans le monde : peut-on parler de convergence

Inscription et évolution des systèmes de gouvernement d'entreprise au sein de l'environnement financier contemporain.

Mode d'évaluation :

Contrôle continu + examen écrit

Références

Semestre : 3

Enseignant responsable de l'UEF : Bakreti Lakhdar

Enseignant responsable de la matière: Mokhfi Amine

- **Calcul économique appliqué à l'entreprise**

Objectifs de l'enseignement

Les étudiants auront la capacité de définir une stratégie d'entreprise à l'aide du calcul économique notamment le secteur de transport, de maîtriser la gestion de transition de l'entreprise d'une situation monopolistique à une situation concurrentielle au niveau international.

Connaissances préalables recommandées

Notions en calcul économique, en comptabilité générale, et en gestion financière.

Contenu de la matière :

Définition de la stratégie d'une entreprise par l'utilisation de principes de calcul économique

Fonctionnement technique et économique de cette industrie de service

Gestion de la transition d'une situation monopolistique nationale à une situation concurrentielle au niveau international : principe de tarification et de rentabilité : principe de séparation des activités subventionnées et concurrentielles.

Mode d'évaluation :

Contrôle continu + examen écrit

Références

Semestre : 3

Enseignant responsable de l'UEF : Bakreti Lakhdar

Enseignant responsable de la matière: Amrani Mohamed

- Evaluation financière des entreprises

Objectifs de l'enseignement

Les étudiants auront la capacité d'analyser les fonctions de l'entreprise et de leur influence et d'analyser les secteurs d'activité. Aussi ils seront capables de réaliser des évaluations d'entreprise et de présenter les résultats.

Connaissances préalables recommandées

Notions en gestion financière, analyse financière et en comptabilité générale et analytique.

Contenu de la matière :

Environnement de l'évaluation des entreprises : analyse des fonctions de l'entreprise et de leur influence sur l'évaluation et analyse des secteurs d'activité

Méthodes d'évaluation financière de l'entreprise

Mode d'évaluation :

Contrôle continu + examen écrit

Références

Semestre : 3

Enseignant responsable de l'UEM : Abbes Lahmar

Enseignant responsable de la matière: Abbes Lahmar

- **Informatique et technique de communication sur le web**

-

Objectifs de l'enseignement

Maîtrise des différentes techniques de recherches et de la communication sur le web.

Connaissances préalables recommandées

Informatique, méthodologie de la recherche, langue vivante

Contenu de la matière :

Technique de recherche sur le web

Communication orale avec les TIC

Mode d'évaluation :

Contrôle continu + examen écrit

Références

Semestre : 3

Enseignant responsable de l'UEM : Abbes Lahmar

Enseignant responsable de la matière: Gueddal Zine Eddine

- **Méthode de Recherche Documentaire**

-

Objectifs de l'enseignement

Dans un contexte de surabondance d'informations (infobésité) et de diversité de ses supports, les processus de recherche documentaire et de validation de l'information requièrent la mise en application d'une méthodologie efficace. Ce cours permet aux étudiants de faciliter la production d'un travail universitaire alliant richesse documentaire et rigueur scientifique.

Connaissances préalables recommandées

Initiation à la recherche documentaire

Contenu de la matière :

L'objectif de la recherche

La préparation de la recherche

La sélection des sources d'information

La recherche et la localisation des documents

L'évaluation de la qualité et de la pertinence des sources

La Mise en place d'une veille documentaire

Mode d'évaluation :

Contrôle continu + examen écrit

Références

BERTRAND BASCHWITZ, Maria Antonia, KETELE, Jean-Marie Collaborateur DE, GODELET, Éliane [et al.], Comment me documenter ?: formateurs, enseignants, étudiants, Bruxelles, Belgique, De Boeck, 2010.

DUFFAU, Catherine et ANDRÉ, François-Xavier, J'entre en fac : méthodes du travail universitaire en lettres, langues, arts et sciences humaines, Paris, France, Presses Sorbonne Nouvelle, DL 2013, 2013.

POCHET, Bernard, CHEVILLOTTE, Sylvie et NOËL, Elisabeth, Méthodologie documentaire: rechercher, consulter, rédiger à l'heure d'Internet, Bruxelles, Belgique, De Boeck, 2005.

Semestre : 3

Enseignant responsable de l'UED : Boucharf Djillali

Enseignant responsable de la matière: Boucharf Djillali

Droit du marché

Objectifs de l'enseignement

Maîtrise de l'environnement économique, administratif et juridique de l'entreprise, la compétitivité de l'entreprise.

Connaissances préalables recommandées

Notions en droit générale, droit des sociétés.

Contenu de la matière :

L'accès au marché : l'entreprise et les marchés, les défaillances du marché

Le bon fonctionnement du marché : le cadre juridique de bon fonctionnement du marché

Les stratégies pour la conquête du marché : les différentes techniques et stratégies de compétitivité

Mode d'évaluation :

Contrôle continu + examen écrit

Références

Semestre : 3

Enseignant responsable de l'UET : *Benmoussa Houria*

Enseignant responsable de la matière: *Benmoussa Houria*

Anglais des affaires 3

Objectifs de l'enseignement

Permettre aux étudiants et aux professionnels de communiquer facilement en anglais avec le monde des affaires en Algérie et à l'étranger

- Leur faciliter l'utilisation des sites web faits en anglais
- Les aider à lire et à comprendre un article ou un ouvrage de management ou de commerce rédigé en anglais
- Les initier au jargon et à la terminologie anglo-saxonne des affaires (marketing, commerce, etc.)
- Animer des débats en anglais sur la stratégie, le management et les marchés.

Connaissances préalables recommandées

Connaissances en Anglais de l'anglais écrit et parlé.

Contenu de la matière :

- Anglais appliqué à la stratégie, au management et au commerce
- Jeux de simulation, dialogues et débats en anglais
- Traduction de textes.

Mode d'évaluation : *Contrôle continu et examen*

Références (*Livres et photocopiés, sites internet, etc*).

V- Accords ou conventions

LETTRE D'INTENTION TYPE

(En cas de master coparrainé par un autre établissement universitaire)

(Papier officiel à l'entête de l'établissement universitaire concerné)

Objet : Approbation du coparrainage du master intitulé :

Par la présente, l'université (ou le centre universitaire) déclare coparrainer le master ci-dessus mentionné durant toute la période d'habilitation de ce master.

A cet effet, l'université (ou le centre universitaire) assistera ce projet en :

- Donnant son point de vue dans l'élaboration et à la mise à jour des programmes d'enseignement,
- Participant à des séminaires organisés à cet effet,
- En participant aux jurys de soutenance,
- En œuvrant à la mutualisation des moyens humains et matériels.

SIGNATURE de la personne légalement autorisée :

FONCTION :

Date :

LETTRE D'INTENTION TYPE

(En cas de master en collaboration avec une entreprise du secteur utilisateur)

(Papier officiel à l'entête de l'entreprise)

OBJET : Approbation du projet de lancement d'une formation de master intitulé :

Dispensé à :

Par la présente, l'entreprise _____ déclare sa volonté de manifester son accompagnement à cette formation en qualité d'utilisateur potentiel du produit.

A cet effet, nous confirmons notre adhésion à ce projet et notre rôle consistera à :

- Donner notre point de vue dans l'élaboration et à la mise à jour des programmes d'enseignement,
- Participer à des séminaires organisés à cet effet,
- Participer aux jurys de soutenance,
- Faciliter autant que possible l'accueil de stagiaires soit dans le cadre de mémoires de fin d'études, soit dans le cadre de projets tuteurés.

Les moyens nécessaires à l'exécution des tâches qui nous incombent pour la réalisation de ces objectifs seront mis en œuvre sur le plan matériel et humain.

Monsieur (ou Madame).....est désigné(e) comme coordonateur externe de ce projet.

SIGNATURE de la personne légalement autorisée :

FONCTION :

Date :

CACHET OFFICIEL ou SCEAU DE L'ENTREPRISE

VI – Curriculum Vitae des Coordonateurs

VII - Avis et Visas des organes administratifs et consultatifs

Intitulé du Master :

Comité Scientifique de département
Avis et visa du Comité Scientifique : Date :
Conseil Scientifique de la Faculté (ou de l'institut)
Avis et visa du Conseil Scientifique : Date :
Doyen de la faculté (ou Directeur d'institut)
Avis et visa du Doyen ou du Directeur : Date :
Conseil Scientifique de l'Université (ou du Centre Universitaire)
Avis et visa du Conseil Scientifique : Date :

VIII - Visa de la Conférence Régionale

(Uniquement à renseigner dans la version finale de l'offre de formation)