

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

نموذج مطابقة

**عرض تكوين
ل.م.د**

ليسانس أكاديمية

2015-2014

المؤسسة	الكلية/ المعهد	القسم
عبد الحميد بن باديس -مستغانم	علوم اقتصادية و تجارية و علوم التسيير	العلوم التجارية

الميدان	الفرع	التخصص
علوم اقتصادية و التسيير و علوم تجارية	علوم تجارية	تسويق



REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

Canevas de mise en conformité

OFFRE DE FORMATION L.M.D.

LICENCE ACADEMIQUE

2014 - 2015

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Abdelhamid Ibn Badis Mostaganem	Faculté de Sciences économiques, commerciales et sciences de gestion	Sciences commerciales

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences économiques, de gestion et sciences commerciales	Sciences commerciales	Marketing

الفهرس

I - بطاقة تعريف الليسانس	- ص
1 - تحديد مكان التكوين	- ص
2 - المشاركون الآخرون	- ص
3 - إطار وأهداف التكوين	- ص
أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع	- ص
ب- أهداف التكوين	- ص
ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة	- ص
د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل	- ص
هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى	- ص
وـ- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين	- ص
4- الإمكانيات البشرية المتوفرة	- ص
أ - قدرات التأطير	- ص
ب - التأطير الداخلي المسرح للتكوين في التخصص	- ص
ج - التأطير الخارجي المسرح للتكوين في التخصص	- ص
د - الحصولة الإجمالية للموارد البشرية المسرحة للتكوين	- ص
5- الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص	- ص
أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات	- ص
ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات	- ص
ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترن	- ص
د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية --	ص
II - بطاقة التنظيم السادس للتعليم التخصصي	- ص
السادسي الخامس	- ص
السادسي السادس	- ص
الحصولة إجمالية للتكوين	- ص
III - البرنامج المفصل لكل مادة في السادسين الخامس والسادس	- ص
IV - العقود/الاتفاقيات	- ص
V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقـة البيـداغـوجـية المعـنيـة بـالـتـكـوـين فـيـ التـخـصـص	- ص
VI - رأـيـ وـتأـشـيرـةـ الـهـيـئـاتـ الإـدـارـيـةـ وـالـعـلـمـيـةـ	- ص
VIII - رأـيـ تـأشـيرـةـ النـدوـةـ الـجـهـوـيـةـ	- ص
VIII- رأـيـ وـتأـشـيرـةـ الـلـجـنةـ الـبـيـدـاـغـوـجـيـةـ الـوـطـنـيـةـ الـمـيـدـانـ	- ص

I- بطاقة تعریف الليسانس

1- تحديد مكان التكوين:

كلية أو معهد : علوم اقتصادية و تجارية وعلوم التسيير

قسم : العلوم التجارية

رقم قرار تأهيل الليسانس:

تسويقي: قرار رقم 98 المؤرخ في 06 ماي 2009

2- المشاركون الآخرون :

- المؤسسات الشريكية الأخرى:

- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:

- الشركاء الدوليون الأجانب :

الأجهزة الرسمية الجزائرية الديموقratique الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

بيان رقم ٢٠١٩ مورخ في ٢٤ فبراير
بتضمن تأهيل الليسانس المتوجهة بعنوان السنة الجامعية ٢٠٠٨ - ٢٠٠٩
برقم ٣٧٦٥

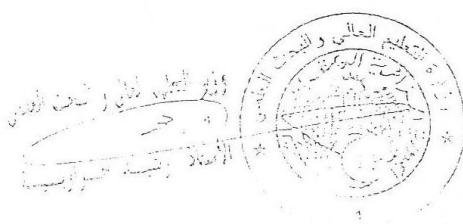
إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي

- ينفي في الشأن رقم ٥٥٠٥ المؤرخ في ١٨ ذي الحجة عام ١٤١٥ الموافق ٤ أبريل سنة ١٩٩٩ في انتقاضه
الذى أن جبه تشغيله تعنى، السمع والمعنى.
- وبمقتضى المرسوم الرئاسى رقم ١٢٩-٠٩ المؤرخ في ٢ جمادى الأولى عام ١٤٣٠ الموافق ٢٧ أبريل سنة ٢٠٠٩، والمتضمن تجديد مهام أعضاء الحكومة،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم ٩٤-٢٦٠ المؤرخ في ١٩ ربى الأول عام ١٤١٥ الموافق ٢٧ غشت سنة ١٩٩٤ و المحدث لصلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم ٠٨-٢٥٥ المؤرخ في ١٧ شعبان عام ١٤٢٩ الموافق ١٩ غشت سنة ٢٠٠٨
و المتضمن نظام التراسات للحصول على شهادة الليسانس وشهادة الماستر وشهادة الدكتوراه.
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم ٩٨ - ٢٢٠ المؤرخ في ١٣ ربى الأول عام ١٤١٩ الموافق ٧ يونيو سنة ١٩٩٨ و المتضمن إنشاء جامعة مستغانم، المعدل،
- وبمقتضى القرار رقم ١٢٩ المؤرخ في ٤ يونيو سنة ٢٠٠٥ و المتضمن إنشاء اللجنة الوطنية للتأهيل
و تشكيليها و صلاحياتها و سيرها،
- بناء على محضر اجتماع اللجنة الوطنية للتأهيل بتاريخ ٣١ مارس - ١ أبريل ٢٠٠٩.

يقرر

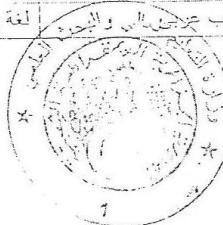
المادة الأولى : تؤهل الليسانس الأكاديمية (أ) و المقترحة بعنوان السنة الجامعية ٢٠٠٨ - ٢٠٠٩ بجامعة
مستغانم وفقاً لما في هذا القرار.

المادة الثانية : يكتفى من وزير التكريم العالي في مرحلة التخرج وزرئيس جامعة مستغانم، كما فيما يخصه بالطبع في هذا
القرار الذي ينشر في الشارة الرسمية لوزارة التعليم العالي.



العنوان: - شهيل ليسانس - كلية التربية
جامعة مستغانم
سنة الدراسات: 2008 - 2009

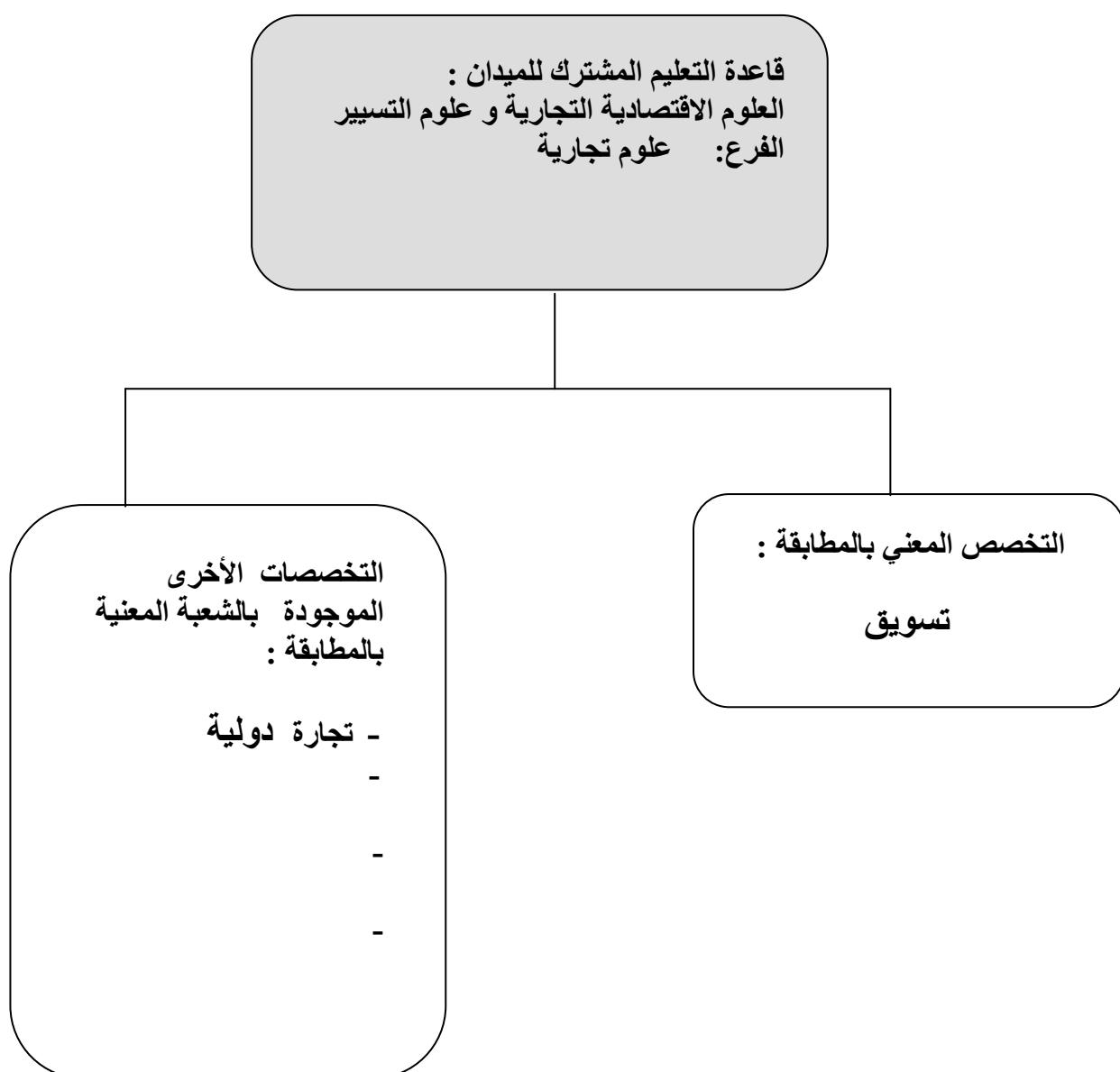
طبيعة	شخص	الشرع	ميثان التأمين
	الكتور تكفيه	هذه كغيرها	علوم رياضيات
	شخص الائتلاف التقى	زوجة	
	شود في الفلاح خيراني	بيو توكولو جيا	
	غير المفهوم بحسبية الأغذية	سود مابية	
	بيولو جينا حزبية تطبيقية و بيو توكولو جيا	علوم اقتصادية، تسيير و علوم	
	عند و بندولو جينا غابية	تجارية	
	تسويق	حقوق	
	قانون الأعمال	حقوق	حقوق و علوم سياسية
	قانون اجتماعي	علوم سياسية	
	تنظيمات سياسية و إدارية	لغة فرنسية	ادب و لغات أجنبية
	علاقة دولية	لغة فرنسية	
	فرنسية الوساطة والاتصالات	لعبة	
	لغة ، دد و حضارة فرنسية	لعبة	
	فلسفه	لعبة	
	تقنيات الاعلام والاتصال	لعبة	علوم إنسانية و اجتماعية
	علم النفس العيادي، علم الأمراض و علاج	لعبة	
	علم اجتماع العائلة	لعبة	
	لغة و اقبال	لغة و أدب عربى	لغة و أدب جزائري والإنجليزية



3- إطار وأهداف التكوين:

أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع (حقل إجباري)

في حالة اقتراح عدة تكوينات في الليسانس أو وجود تكوينات متکفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:



بـ- أهداف التكوين

يكتسي التسويق أهمية بالغة في كل من الجانبين الأكاديمي أو العملي إذ يعتبر من أهم التخصصات التي تلقى رواجا متزايدا على مستوى الجامعات الجزائرية، كما يندرج التسويق ضمن ميدان العلوم الاقتصادية التجارية و علوم التسبيير، و يمكن الاشارة إلى ان خصوصية التكوين في التسويق تدرج ضمن الحاجة الماسة الى كل من القطاعين العام و الخاص لهذا كفاءات، نذكر الجانب المتعلق بالقطاع الخاص المتمثل في استدام الطلبة المتاحلين على ليسانس في التسويق و تشغيلهم في وظائف ذات علاقة بمجال تكوينهم لا سيما دراسات السوق، تنظيم العمليات الترويجية، تحديد أسعار المنتجات و كذا الارشاف على التوزيع. كما لا ننسى القطاع العام الذي يحتاج إلى كفاءات في التسويق من حيث تخصصهم في كل ما يتعلق بتسويق الخدمات و توجيه المؤسسات العمومية الاقتصادية لاعتماد الطرق التسويقية الكفيلة بتغيير سمعة المنتج العمومي ليضاهي المنتجات الخاصة الأخرى من حيث النوعية. هذا دون أن ننسى أن التكوين في مجال التسويق يمكن الجامعة الجزائرية من انتقاء النجاء من فئة الدكتوراه لتوظيفهم كأساتذة لمواصلة مسار مهني عن جدارة و استحقاق.

جـ- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة :

- الطالب الذي تحصل على 120 رصيد من خلال دراسته في الجزء المشترك لأحد الفروع التالية: العلوم التجارية، علوم التسبيير ، علوم اقتصادية، العلوم المالية والمحاسبية.
- الطالب المتخرج والمتحصل على شهادة الليسانس في التسويق في إطار نظام "ل م د " مؤهل للعمل ضمن ميدان العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسبيير، في مؤسسات القطاع العام والخاص ، إضافة إلى الهيئات و المنظمات الاقتصادية ، الاجتماعية و الثقافية.
- يمكن للطالب مواصلة آفاق دراسته في نظام ل م د من الليسانس إلى الماستر ثم الدكتوراه.

د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل

- مؤسسات المناطق الصناعية بالولاية والولايات المجاورة خاصة ولاية وهران، غليزان.
- المراكز التجارية بالولاية.
- المؤسسات العمومية.

هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى

يمكن للطالب في العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية تخصص تسويق المروء عبر الممرات الأساسية التالية:

أ. تجارة دولية.

ب. التجارة واللوجستيك الأورو متوسطي .

ج. تسيير استراتيجي دولي .

و- مؤشرات متابعة المشروع

- مقررات اللجان البيداغوجية لكل مادة؛
- مقررات اللجان البيداغوجية للتخصص؛
- متابعة التقارير وأنشطة التربصات الميدانية وتقييمها من طرف لجنة التكوين للتخصص.

و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين

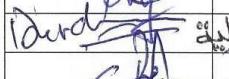
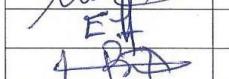
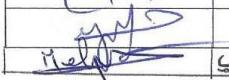
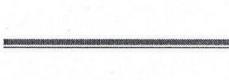
تعتبر الكفاءات المكتسبة لشهادة الليسانس في التسويق، كفاءات وطنية بقدرات عالية، قادرة على استيفاء الشروط الكاملة للالتحاق المباشر بسوق العمل من دون أي مشكلات على المستويين النظري أو التطبيقي،بحكم أن تكوينهم الأكاديمي ينبع عن قدرات مهمة من حيث التأثير و المتابعة بمستوى عالمي.

مؤخرا تم إنشاء مركز تجاري بمعايير عالمية يتيح فرص مهمة و معتبرة لتشغيل الخريجين من فئة المسوقين.

-الإمكانيات البشرية المتوفرة

أ- قدرات التأثير (يفصح عنها من خلال أعداد الطلبة الذين يمكن إماجهم في التكوين قيد العرض)
بإمكان حسب القدرات المتوفرة تأثير مائة (100) طالباً في تخصص التسويق.

ب- التأثير الداخلي المسرح للتكون في التخصص (يملاً ويصادق عليه من طرف الكلية أو المعهد)

الاسم واللقب	شهادة التدرج	شهادة الإختصاص (ماجستير/دكتوراه)	الرتبة	المواد المدرسة	التوقيع
برلينيس عبد القادر	ليسانس	دكتوراه	أستاذ محاضر -أ-	تسويق الخدمات	
بابا عبد القادر	ليسانس	دكتوراه	أستاذ التعليم العالي التجارة و الجيابية الاولية	سلوك المستهلك	
بن شني يوسف	ليسانس	ماجستير	أستاذ مساعد -أ-	صر اجعمة العجمونية	
بوطغان محمد عبد الرزاق	ليسانس	ماجستير	أستاذ مساعد -ب-	الاستدارات والمعلومات الدولية	
دردور آمال	ليسانس	ماجستير	أستاذة مساعدة -أ-	نظم المعلومات التسويقية	
بن حلية خيرة	ليسانس	ماجستير	أستاذة مساعدة -أ-	التسويق الدولي	
بروين شهرزاد	ليسانس	ماجستير	أستاذة مساعدة -أ-	التوزيع وقوة البيع	
حجار آسية	ليسانس	ماجستير	أستاذة مساعدة -أ-	دراسة سوق	
بن حمو عبد الله	ليسانس	ماجستير	أستاذ مساعد -أ-	لغة أجنبية I و II	
معارفية الطيب	ليسانس	ماجستير	أستاذ مساعد -أ-	الاتصال	
الهروشي خطاب	ليسانس	ماجستير	أستاذ مساعد -ب-	تسويق استراتيجي	
بن شني عبد القادر	ليسانس	ماجستير	أستاذ محاضر -ب-	التسويق الإلكتروني	
يسعد عبد الرحمن	ليسانس	ماجستير	أستاذ مساعد -أ-	تقنيات التقاويم التجارية	
مصادقة القسم					



ج- التأثير الخارجي المسخر للتكون في التخصص (يملأ ويصادق عليه من طرف الكلية أو المعهد)

الاسم واللقب	مؤسسة الانتماء	شهادة التدرج	شهادة التخصص ماجستير - دكتوراه	الرتبة	المواد المدرسة	التوقيع
نوري منير	جامعة الشلف	ليسانس	دكتوراه	أ.ب.ع	تسويق استراتيجي	
مداح عرابي الحاج	جامعة الشلف	ليسانس	دكتوراه	أ.م.أ	تسويق دولي	
سعيد منصور فؤاد	جامعة خميس مليلية	ليسانس	دكتوراه	أ.م.أ	دراسة حالات في التسويق	
شرشم محمد	جامعة وهران	ليسانس	دكتوراه	أ.م.أ	تسويق صناعي	

صادقة الكلية أو المعهد

الدكتور: براينيس عبد القادر

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية
و علوم التسيير بجامعة مستغانم



صادقة القسم

المؤسسة عبد الحميد بن باديس مستغانم - عنوان الليسانس تسويق
السنة الجامعية : 2015 - 2016

المؤسسة عبد الحميد بن باديس مستغانم - حوان الليسانس تسويق
السنة الجامعية : 2015 - 2016

د- الحصولة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة لتكوين (سنة 3)

الرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	01	01	02
أستاذ محاضر أ	01	03	04
أستاذ محاضر ب	01	0	01
أستاذ مساعد أ	09	0	08
أستاذ مساعد ب	02	0	02
* أخرى	04	0	04
المجموع	18	04	21

* أخرى: مستخدمو الدعم والتقويمين

5-الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص :

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات :

عنوان المخبر : السياسات الصناعية وتنمية المبادرات الخارجية "بودكس".

قدرات الاستيعاب (عدد الطلبة) 25 طالب لكل حصة

الرقم	عنوان التجهيزات	العدد	الملاحظات
01	حاسوب الاعلام الالي	15	
02	الة نسخ و طباعة	03	
03	"Data show"	03	

ب- ميادين التربص و التكوين في المؤسسات (انظر الملحة العقود / الاتفاقيات)

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
مؤسسات وطنية وخاصة	100	شهر

ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية و المتعلقة بعرض التكوين المقترن

تحوي مكتبة الجامعة المركزية أكثر من 15 ألف عنوان في تخصصات متعددة على غرار مكتبة الكلية التي تحتوي على عدد كبير من المراجع (الكتب و المجلات و الدوريات و القواميس و كذا مذكرات التخرج في الليسانس، ماستر ، الماجستير و الدكتوراه) التي تعتبر متوفرة إذا ما طلبت في أي وقت ناهيك عن مشروع المكتبة الالكترونية الذي سيربط بموقع الكلية و الذي يمكن الطالب من تحميل كتب إلكترونية دون التنقل شخصيا و هذا من خلال الانترنت.

د- مقرات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

توجد بالكلية إمكانيات معتبرة من حيث قاعات المطالعة، بالإضافة إلى قاعة انترنت سعتها 40 جهاز .
إضافة إلى 120 جهاز موصول بالانترنت في المكتبة المركزية.

II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي
السداسيات 1، 2، 3، 4 للجذع المشترك و السداسين 5 و 6
الخاصة بالتخصص

السادسي: الأول

نوع التقييم امتحان	متواصل	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السادس	وحدة التعليم
				أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	08	00 سا 180		00 سا 6	00 سا 6	سا 180	وحدات التعليم الأساسية
									وت أ 1 (اج/اخ)
X	X	5	2	سا 45		سا 1.30	سا 1.30	سا 45	مدخل للاقتصاد
X	X	5	2	سا 45		سا 1.30	سا 1.30	سا 45	اقتصاد جزئي 1
X	X	4	2	سا 45		سا 1.30	سا 1.30	سا 45	محاسبة عامة 1
X	X	4	2	سا 45		سا 1.30	سا 1.30	سا 45	تاريخ الواقع الاقتصادي
									الخ
		09	05	00 سا 120		00 سا 3	30 سا 4	30 سا 112	وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (اج/اخ)
X	X	4	02	سا 40		سا 1.30	سا 1.30	سا 45	احصاء 1
X	X	4	02	سا 40		سا 1.30	سا 1.30	سا 45	رياضيات 1
X		1	01	سا 40			سا 1.30	30 سا 22	منهجية البحث 1
									الخ
		2	02	00 سا 80		00 سا 3	سا 45		وحدات التعليم الإسكتشافية
									وت إ 1 (اج/اخ)
X		1	01	سا 40			سا 1.30	30 سا 22	مدخل للقانون
X		1	01	سا 40			سا 1.30	30 سا 22	مدخل لعلم الاجتماع
									الخ
		01	01	سا 40		سا 1.30		30 سا 22	وحدة التعليم الأققية
									وت أ ف 1 (اج/اخ)
X	X	1	1	سا 40		سا 1.30		30 سا 22	لغة أجنبية 1
									المادة 2
									وت أ ف 2 (اج/اخ)
		30	11	00 سا 420		30 سا 10	30 سا 13	00 سا 360	مجموع السادس 1

السادسي: الثاني

نوع التقييم امتحان	متواصل	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السادسى 15 أسبوع	وحدة التعليم
				أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	الحجم الساعي السادسى 15 أسبوع		
		16	06	00سا135		30سا4	30سا4	00سا135	وحدات التعليم الأساسية
									وت أ 1 (اج/اخ)
X	X	6	2	00سا45		سا 1.30	سا 1.30	00سا45	مدخل لدارة الاعمال
X	X	6	2	00سا45		سا 1.30	سا 1.30	00سا45	اقتصاد جزئي 2
X	X	4	2	00سا45		سا 1.30	سا 1.30	00سا45	محاسبة عامة 2
									الخ
		11	06	00سا135		30سا4	30سا4	00سا135	وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (اج/اخ)
X	X	4	02	00سا45		سا 1.30	سا 1.30	00سا45	احصاء 2
X	X	4	02	00سا45		سا 1.30	سا 1.30	00سا45	رياضيات 2
X	X	3	02	00سا45		سا 1.30	سا 1.30	00سا45	اعلام آلي
									الخ
		02	02	00سا90		00سا3	00سا45	وحدات التعليم الإسكتلندية	
									وت إ 1 (اج/اخ)
X		1	01	00سا45		سا 1.30	30سا22	قانون تجاري	
X		1	01	00سا45		سا 1.30	30سا22	علم اجتماع المنظمات	
									وت إ 2 (اج/اخ)
									الخ
		01	01	سا45		سا 1.30	30سا22	وحدة التعليم الأفقية	
									وت أف 1 (اج/اخ)
X	X	1	1	00سا45		سا 1.30	30سا22	لغة أجنبية 2	
									المادة 2
									وت أف 2 (اج/اخ)
									الخ
		30	15	00سا405		30سا10	00سا12	30سا337	مجموع السادسى 2

السادسي: الثالث

نوع التقييم امتحان	متواصل	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السادسى 15 أسبوع	وحدة التعليم
				أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	ساعة		
		17	06	205سا	30سا4	30سا4	سا135	وحدات التعليم الأساسية	وت أ 1 (اج/اخ)
X	X	6	2	00سا75	سا1.30	سا1.30	سا45	تسخير المؤسسة	
X	X	6	2	00سا75	سا1.30	سا1.30	سا45	اقتصاد كلى 1	
X	X	5	2	00سا55	سا1.30	سا1.30	سا45	محاسبة تحليلية	
									الخ
		07	05	62سا30	سا3	30سا4	سا112	وحدات التعليم المنهجية	وت م 1 (اج/اخ)
X	X	3	2	00سا30	سا1.30	سا1.30	سا45	احصاء 3	
X	X	3	2	00سا30	سا1.30	سا1.30	سا45	رياضيات المؤسسة	
X		1	1	30سا2		سا1.30	سا22	منهجية البحث 2	
									الخ
		05	04	57سا30	سا1.30	سا1.30	سا67	وحدات التعليم الإسكندرافية	وت إ 1 (اج/اخ)
X	X	4	2	00سا55	سا1.30	سا1.30	سا45	اقتصاد نقدى واسواق راس المال	
X		1	2	30سا2	سا1.30	سا1.30	سا22	اعلام آلى 2	وت إ 2 (اج/اخ)
									الخ
		01	01	2سا30	سا1.30		سا22	وحدة التعليم الأفقية	وت أ ف 1 (اج/اخ)
X		1	1	30سا2	سا1.30		سا22	لغة أجنبية 3	
								المادة 2	وت أ ف 2 (اج/اخ)
									الخ
		30	16	327سا30	سا1.30	سا10سا30	سا12سا00	مجموع السادسى 3	

السادسي: الرابع

نوع التقييم امتحان	متواصل	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السادسى 15 أسبوع	وحدة التعليم
				أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	الحجم الساعي السادسى 30 أسبوع		
		16	05	30سا207	00سا3	30سا4	30سا112	وحدات التعليم الأساسية	وت أ 1 (اج/اخ)
X	X	6	2	00سا75	سا 1.30	سا 1.30	00سا45	اقتصاد المؤسسة	
X	X	6	2	00سا75	سا 1.30	سا 1.30	00سا45	اقتصاد كلي 2	
X		4	1	30سا57		سا 1.30	30سا22	مالية عامة	
									إلخ
		10	04	00سا125	00سا3	00سا3	00سا90	وحدات التعليم المنهجية	وت م 1 (اج/اخ)
X	X	5	02	00سا55	سا 1.30	سا 1.30	00سا45	تسويق	
X	X	5	02	00سا80	سا 1.30	سا 1.30	00سا45	رياضيات مالية	وت م 2 (اج/اخ)
		03	02	00سا30	سا 1.30	سا 1.30	00سا45	وحدات التعليم الإسكندرافية	وت إ 1 (اج/اخ)
X	X	3	02	00سا30	سا 1.30	سا 1.30	00سا45	اعلام آلي 3	
									إلخ
		01	01	30سا2		سا 1.30	30سا22	وحدة التعليم الأفقية	وت أ ف 1 (اج/اخ)
X		1	1	30سا2		سا 1.30	30سا22	فساد و الأخلاقيات العمل	
									المادة 2
									وت أ ف 2 (اج/اخ)
		30	12	00سا375	سا 1.30	00سا6	30سا10	مجموع السادسى 4	إلخ

- السادس الخامس:

نوع التقييم امتحان	متواصل	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السادس	وحدة التعليم
				أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	08	ساعة 17		ساعة 06	ساعة 00	ساعة 435	وحدات التعليم الأساسية
									وت أ 1 (اج/اخ)
X	X	5	2	ساعة 5		ساعة 1.30	ساعة 1.30	ساعة 120	نظم المعلومات التسويقية
X	X	5	2	ساعة 5		ساعة 1.30	ساعة 1.30	ساعة 120	بحوث التسويق
X	X	4	2	ساعة 3.30		ساعة 1.30	ساعة 1.30	ساعة 97.30	سلوك المستهلك
X	X	4	2	ساعة 3.30		ساعة 1.30	ساعة 1.30	ساعة 97.30	الاتصال
									الخ
		09	08	ساعة 1.30		ساعة 06	ساعة 00	ساعة 202	وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (اج/اخ)
X	X	2	02			ساعة 1.30	ساعة 1.30	ساعة 45	التوزيع و قوة البيع
X	X	2	02			ساعة 1.30	ساعة 1.30	ساعة 45	مراجعة التسويق
X	X	3	02	ساعة 1.30		ساعة 1.30	ساعة 1.30	ساعة 67	دراسة حالات في التسويق
X	X	2	02			ساعة 1.30	ساعة 1.30	ساعة 45	الاتفاقيات والمنظمات الدولية
		02	02			ساعة 1.30	ساعة 1.30	ساعة 45	وحدات التعليم الإسكتشافية
X	X	2	2			ساعة 1.30	ساعة 1.30	ساعة 45	قانون التجارة والجباية الدولية
									الخ
		01	01			ساعة 1.30		ساعة 22	وحدة التعليم الأفقية
									وت أ ف 1 (اج/اخ)
X		1	1			ساعة 1.30		ساعة 22	لغة أجنبية 1
									المادة 2
									وت أ ف 2 (اج/اخ)
		30	19	ساعة 18		ساعة 15	ساعة 13	ساعة 705	مجموع السادس 5

السداسي السادس:

نوع التقييم	امتحان متواصل	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السادس	وحدة التعليم
				أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	أعمال أخرى	محاضرة		
		18	06	00س18	30س4	30س4	30س4	00س405	وحدات التعليم الأساسية
									وت أ 1 (اج/اخ)
X	X	6	2	سا6	سا1.30	سا1.30	سا1.30	00س135	التسويق الاستراتيجي
X	X	6	2	سا6	سا1.30	سا1.30	سا1.30	00س135	تسويق دولي
X	X	6	2	سا6	سا1.30	سا1.30	سا1.30	00س135	التسويق الإلكتروني
									الخ
		09	05	30س7	00س3	00س3	30س202	وحدات التعليم المنهجية	
									وت م 1 (اج/اخ)
X	X	3	2	سا1.30	سا1.30	سا1.30	30س67	تسويق الخدمات	
X	X	2	2		سا1.30	سا1.30	سا45	تسويق صناعي	
X	X	4	1	سا6			00س90	报 告 文 件	
									المادة 1
									المادة 2
		02	02		سا1.30	سا1.30	00س45	وحدات التعليم الإسكندرافية	
									وت إ 1 (اج/اخ)
X	X	2	2		سا1.30	سا1.30	00س45	تقنيات التفاوض التجاري	
									المادة 2
									وت إ 2 (اج/اخ)
									الخ
		01	01		سا1.30		30س22	وحدة التعليم الأفقي	
									وت أف 1 (اج/اخ)
X		1	1		سا1.30		30س22	لغة أجنبية 2	
									المادة 2
									وت أف 2 (اج/اخ)
									الخ
		30	14	30س25	30س10	00س9	00س675	مجموع السادس 6	

- حوصلة إجمالية للتكوين

النوع	الأفقية	الاستكشافية	المنهجية	الأساسية	حصص وحدات
محاضرة	30 سا 73	30 سا 14	30 سا 25	30 سا 31	00 سا 73
أعمال موجهة	30 سا 63	30 سا 7	30 سا 4	30 سا 22	30 سا 63
أعمال تطبيقية	30 سا 3	30 سا 1		30 سا 1	30 سا 3
عمل شخصي					
عمل آخر	30 سا 1561	30 سا 90	30 سا 257	30 سا 451	30 سا 762
المجموع	30 سا 1700	30 سا 99	30 سا 278	30 سا 499	30 سا 824
الأرصدة	180	06	16	55	103
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	100%	3	9	31	57

III-1- البرنامج المفصل لكل مادة في السادسين الأول والثاني

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : مدخل للاقتصاد
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم :
تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد والتدريب على مowiضعيه ومصطلحات المسائل الاقتصادية

المعرف المسبقة المطلوبة :
التفكير و الاستنباط العقلاني الرشيد

محتوى المادة:

1- المدخل المعرفي :

- موضوع علم الاقتصاد: التعريف (علم الثروة، علم الرفاهية، علم الاختيارات الفعالة، علم العلاقات الاجتماعية في إطار الإنتاج) المشكلة الاقتصادية، مفهوم الحاجة والسلعة، استخدام وتطبيق علم الاقتصاد

2- المدخل النظري :

-نشاط الإنتاج (مفهوم الإنتاج، حساب الإنتاج، عناصر الإنتاج) – نشاط التبادل (أداة، موضوع وحيز التبادل)
-نشاط التوزيع (التوزيع قبل الإنتاج كالملكية والعمل، التوزيع بعد الإنتاج كالأجر، الربح، الفائدة، إعادة التوزيع: الضرائب والرسوم)- نشاط الاستهلاك (الإنفاق)- نشاط الأدخار- نشاط الاستثمار.

3- المدخل النظامي :

- مفهوم النظام الاقتصادي، فلسفة ومذهبية النظام الاقتصادي، أهداف النظام الاقتصادي، آليات النظام الاقتصادي.

طريقة التقييم:
- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- محمد يسري ابراهيم دعبس، "الموارد الاقتصادية، ماهيتها، أنواعها، اقتصادياتها الإسكندرية، مصر : دار المعرف، 1996.
- 2- معين أمين السيد، مدخل الاقتصاد، دار المسيرة ، عمان، 1999.
- 3- ظاهر فاضل البياتي، مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر ، عمان، 2009.
- 4- محمد موسى الشروف وناظم محمد نوري الشمري، مدخل في علم الاقتصاد. دار زهران للنشر والتوزيع عمان،الأردن، 2009.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد جزئي 1
الرصيد: 5
المعامل: 2

أهداف التعليم :
اكتساب مبادئ و تقنيات التحليل النيوكلاسيكي للطلب على السلع و لتابع الانتاج. وتحديدا التحكم في دالة لا غرانج وقيودها واستخدامها .

المعارف المسبقة :
مراجعة في الرياضيات (الاشتقاق و التفاضل تحديدا)، النظرية الاقتصادية.

محتوى المادة:

- مفهوم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية
- 1 - نظرية سلوك المستهلك
 - أ- نظرية المنفعة القياسية (العددية)
 - الفرضيات التي تقوم عليها النظرية
 - أنواع المنفعة (الكلية والحدية)
- ب- نظرية المنفعة الترتيبية (التحليل بمنحنيات السواء)
- التحليل بمنحنيات السواء، المعدل الحدي للاحلال، قيد الميزانية، توازن المستهلك، أثر الاحلال وأثر الدخل، تغير محيط المستهلك،...
- ج- دالة الطلب (مفهوم دالة الطلب، التمثيل الرياضي لدالة الطلب، دالة الطلب الفردي، دالة الطلب السوقية، المروونات)...
- 2- نظرية سلوك المنتج
 - أ- تعريف وأنواع دوال الانتاج
 - ب- دالة الانتاج في الفترة القصيرة.

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- رشيد بن دبيب، نادية شطاب، الاقتصاد الجزائري، ديوان النشر الجامعي، الجزائر، 1996.
- 2- فريديريك تلون، ترجمة وردية واشد، مدخل للاقتصاد الجزائري، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، 2008
- 3- محمود حسين الوادي، الاقتصاد الجزائري. الطبعة 3، دار المسيرة، الاردن، 2012.

**السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : محاسبة عامة 1**

**الرصيد: 4
المعامل: 2**

أهداف التعليم :
الإلمام بمبادئ المحاسبة العامة من تحكم في حسابات الأصول و الخصوم ومسك الحسابات والقوائم المالية

المعارف المسبقة المطلوبة :
بعض المبادئ الأولية في الرياضيات ، الإحصاء و التسيير .

محتوى المادة:

- الإطار التصورى المحاسبي للمحاسبة المالية.
- دراسة كيفية سير الحسابات (دراسة الصنف 1 الأموال الخاصة، دراسة حسابات الأصول الثابتة الصنف 2، دراسة حسابات المخزونات و الحسابات الجارية الصنف 3، دراسة حسابات غير الصنف 4، دراسة الحسابات المالية الصنف 5)
- دراسة حسابات التسيير (دراسة الصنف 6 الأعباء، والصنف 7 النواتج)
- دراسة عرض وتقديم القوائم المالية (الميزانية، حساب النتائج، جدول تدفقات الخزينة، جدول تغيرات رقم الأعمال)

طريقة التقييم :

- مستمر
- امتحان

المراجع :

- 1- عبد الرحمن عطية، المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد (دار جيطة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011).
- 2- عبد الرحمن عطية، تمارين في المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي مع الحلول، دار جيطة للنشر و التوزيع، الجزائر، 2011.
- 3- أمينة بن بوثلجة - محاسبة الشركات - Eur Pages Bleues Internationales - الجزائر، فيفري 2011
- 4- المرسوم التنفيذي رقم 08 - 156 المؤرخ في 26 ماي 2008 المتضمن تطبيق أحكام القانون رقم 07 - 11 المؤرخ في 2007/11/25.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : تاريخ الواقع الاقتصادية
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم :

إدراك و استيعاب الواقع الاقتصادية في سياقها التاريخي من العصور القديمة إلى الوقت الراهن.

المعرف المسبقة المطلوبة :
بعض المباديء العامة في مجال الاقتصاد .

محتوى المادة:

- مفهوم الواقع الاقتصادية و أهميتها
- 1- الواقع الاقتصادية في العصور القديمة
 - عند اليونان
 - عند الرومان
- 2- الواقع الاقتصادية في العالم الإسلامي
- 3- الواقع الاقتصادية في العالم الغربي
 - النظام الإقطاعي
 - النظام الحرفي
- النظام الرأسمالي (الرأسمالية التجارية، الرأسمالية الصناعية، الرأسمالية المالية)
- الواقع الاقتصادية مابين الحربين (معاهدات السلام والمشكلة الألمانية، الأزمة الاقتصادية العالمية 1929، ظهور النظام الاقتصادي الاشتراكي)
- الواقع الاقتصادية المعاصرة (نظام BW والنظام الاقتصادي الجديد، بروز الاقتصاديات الآسيوية، انهيار المعسكر الاشتراكي، العولمة الاقتصادية، الأزمة المالية 2008،.....).

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- خبابة عبد الله : الواقع الاقتصادية ؛ العولمة الاقتصادية - التنمية المستدامة، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 2009.
- 2- ميشيل تودارو (ترجمة حامد محمود)، التنمية الاقتصادية. دار المريخ، السعودية، 2009.
- 3- رضا عبد السلام، العلاقات الاقتصادية الدولية. المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، مصر، 2010.
- 4- مدحت القرishi، تطور الفكر الاقتصادي. دار وائل للنشر والتوزيع، الاردن، 2008.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : الإحصاء 1
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم :
الإلمام بمبادئ و أدوات الإحصاء الوصفي تحديدا

المعارف المسبقة المطلوبة :
الإلمام بمبادئ الحساب

محتوى المادة:

- مفاهيم عامة
- مفهوم الإحصاء
- المجتمع والعينة والفرد
- مصادر وطبيعة البيانات الاحصائية
- عرض البيانات الإحصائية
- بناء الجداول وأنواعها (ايجاد الفئة، التكرارات، مركز الفئة، التكرار المتجمع).
- التمثيل البياني حسب نوع المتغير
- مقاييس النزعة المركزية الموضعية (الوسط الحسابي، الوسيط، المنوال).
- مقاييس التشتت
- التوزيع المغلق (الانحراف المعياري)، التوزيع المفتوح (نصف المدى الربيعي)
- المؤشرين
- الأشكال (الشكل المتماثل، الالتواء، التقطح والتدبب).

طريقة التقييم:
- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- أحمد السيد عامر ، الإحصاء الوصفي و التحليلي ، دار الفجر للنشر والتوزيع . مصر، 2007.
- 2- السيفو ولد اسماعيل، أساسيات الأساليب الإحصائية، زرم ناشرون و موزعون، عمان، 2010
- 3- موراي سبيغل (ترجمة عبد القادر حمود)، الإحصاء والاحتمال. أكاديميا إنترناشونال، لبنان، 2001.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : رياضيات 1
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم :

اكتساب مهارة التحليل الرياضي التطبيقي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مبادئ الحساب و الجبر

محتوى المادة:

- 1- مبادئ نظرية المجموعات
- 2- مفاهيم عامة حول المتتاليات والسلالس
- 3- التطبيقات المستمرة
- 4- المشتقات
- 5- الدوال الآسية و اللوغاريتمية
- 6- الدوال الاصلية وحساب التكامل
- 7- الدوال ذات عدة متغيرات

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- سعود محمود، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 2- بابا حامد ،محاضرات في التحليل ، ديوان المطبوعات الجامعية، 1988 .
- 3- بن عيسى لخضر ، التحليل الرياضي ، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 4- حسن رجب محمد، أساسيات الرياضيات الجبر والهندسة التحليلية والإحصاء، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2000.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : منهجية 1
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :

اكتساب مؤهل التحليل المنهجي السليم للمشكلات الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة فن التفكير المنطقي، الاستقراء والاستبطاط والتحليل السليم .

محتوى المادة:

- مدخل لعلم المنهجية
- تعريف المنهجية
- المدارس المنهجية
- المناهج

طريقة التقييم:

- امتحان 100 %

المراجع:

- 1- كمال الدين مصطفى الدهراوي، منهجية البحث العلمي، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010.
- 2- ناصر محمود جرادات و آخرون، أساليب البحث العلمي والإحصاء : كيف تكتب بحثا علميا؟، اثراء للنشر والتوزيع، عمان، 2012.
- 3- انجرس ترجمة بوزيد صحراوي و كمال بوشرف و سعيد سعیون : منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية – تدريبات عملية ، دار القصبة للنشر ، الجزائر 2004 .
- 4- أوما سيكاران، طرق البحث في الإدارة : مدخل لبناء المهارات البحثية، دار المريخ للنشر، الرياض، 2009.

السداسي: الأول

وحدة التعليم : الاستكشافية

المادة : مدخل للقانون

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم :

اكتساب مهارة التحكم في المصطلحات القانونية التي لها علاقة بالاقتصاد و خصوصا الأوراق التجارية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

1- مدخل للقانون

2- القانون التجاري

أ- تقديم :

- تعريف القانون التجاري

- أساس و مجال تطبيق القانون التجاري

- العلاقات بين القانون والقانون المدني

- مصادر القانون التجاري

ب - الشركات :

- شركة الأشخاص (شركة باسم مشترك ، شركة التوصية البسيطة ، شركة التضامن)

- شركات رؤوس الأموال : شركة الأسهم ، شركة مختلطة ، شركة ذات مسؤولية محدودة

3- الأوراق التجارية .

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

1- عباس الصراف، المدخل إلى علم القانون : نظرية القانون-نظرية الحق، دار النشر للثقافة و التوزيع، عمان، 2011.

2- فوزي محمد سامي، الشركات التجارية الأحكام العامة والخاصة، دار النشر للثقافة و التوزيع، عمان، 2012.

3- بعلي محمد الصغير المدخل إلى العلوم القانونية ، درا العلوم للنشر و التوزيع 2006.

4- القانون التجاري الجزائري.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : مدخل لعلم الاجتماع
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :

الإلمام بنشأة وتطور علم الاجتماع، رواد علم الاجتماع ومساهماتهم .

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- 1- علم الاجتماع النشأة والتطور
- 2- نظريات علم الاجتماع
- 3- موضوعات علم الاجتماع وفروعه
- 4- رواد علم الاجتماع (ابن خلدون,...)
- 5- الظاهرة الاجتماعية وتحليلها

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- 1- سمير ابراهيم حسن، تمهيد في علم الاجتماع، دار المسيرة للنشر والتوزيع ،الأردن ،2012.
- 2- عبد الله محمد عبد الرحمن ،: تطور الفكر الاجتماعي ،دار المعرفة الجامعية ،بيروت ،1999.
- 3- السيد عبد العاطي السيد ،: النظرية في علم الاجتماع ، دار المعرفة الجامعية ،2005.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : لغة أجنبية 1
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :

اثراء الرصيد الغوي للطالب ليتمكن من الاستفادة من القراءات المتنوعة لمختلف المراجع..

المعارف المسقبقة المطلوبة :

المباديء الاساسية في اللغة الأجنبية المختاراة و قواعدها

محتوى المادة :

برنامج مقترن من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم :
- مستمر
- امتحان

المراجع:

- مراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الأجنبية المختاراة.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : مدخل لإدارة الأعمال
الرصيد: 6
المعامل: 2

أهداف التعليم :

تمكين الطالب من إدراك مفهوم إدارة الأعمال و خصائصها، والتعرف على أبرز إسهامات مختلف المدارس الفكرية، و تمكينه من التمييز بين مختلف وظائف الإدارة وأهمية كل واحدة منها.

المعرف المسبقة المطلوبة :
بعض المعرف في الاقتصاد و تاريخ الواقع الاقتصادية.

محتوى المادة:

- 1 - مقدمة
- 2 - مفهوم ومدخل إدارة الأعمال الأهمية والأهداف
- 3 - مراحل تطور الفكر الإداري
- 4 - وظائف التسيير (التخطيط ، التنظيم ، التوجيه والرقابة).

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع: (كتب و مطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- Aktouf Omar : Le management entre tradition et renouvellement. 3ème edition .
Edition Gaetan Morin , Montreal 1994
- 2- Chandler .A.D : Stratégies et structures de l'entreprise , traduction française de Strategy and Structure , Les éditions d'Organisation 2 édition Paris 1989.
- 3- Koontz.H & O'donnell.C : Management – Principes et méthodes de gestion. M^c Graw Hill editions .Montréal 1980.
- 4- KALIKA.M , « Structures d'entreprises » , Les petites affiches , n° 122 , Octobre 1985.

**السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : الاقتصاد الجزائري 2
الرصيد: 6
المعامل: 2**

أهداف التعليم :
اكتساب مبادئ وتقنيات التحليل النيوكلاسيكي للطلب على السلع و لتابع الانتاج. وتحديدا التحكم في دالة لا غرونج وقيودها.

المعارف المسبقة المطلوبة :
بعض المكتسبات في الرياضيات (الاشتقاق و التفاضل تحديدا)، النظرية الاقتصادية، اقتصاد جزئي 1.

- محتوى المادة:**
- 1- دالة الانتاج في الفترة الطويلة (دالة الإنتاج عند تغيير جميع عوامل الإنتاج، غلة الحجم أو إقتصاديات السلم)
 - 2- الانتاج عند توفر عاملين متغيرين (منحنى الناتج التساوي و خصائصه، المعدل الحدي للإحلال التقني، خط التكلفة المتتساوية، توازن المنتج، مسار التوسيع).
 - 3- المرونة (مرونة عوامل الإنتاج، مرونة الإحلال)
 - 4- دالة العرض (تعاليف، دالة العرض الفردي، دالة العرض السوقية، مرونة العرض)
 - 5- نظرية التكاليف و الإيرادات
 - 6- توازن السوق (مفهوم التوازن ، تفاعل العرض والطلب ، فائض المستهلك وفائض المنتج)
 - 7- المنافسة التامة (تعريف، الخصائص، التحليل على فترات)
 - 8- الاحتكار التام (التعريف والأنواع وشروطه، منحنى الطلب والإيراد الحدي الذي يواجه المحتكر، توازن المحتكر، تنظيم الاحتكار، مؤسسة إحتكارية بعدة مصانع، التمييز الاحتكاري)

طريقة التقييم:
- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- رشيد بن ديب، الاقتصاد الجزائري، ديوان المطبوعات الجامعية، 1996.
- 2- أحمد فريد مصطفى، التحليل الاقتصادي الجزائري : أساسيات-تطبيقات رياضية-حلول تمارين، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 2009.
- 3- سليمان وارد المساعيد، أساسيات الاقتصاد الجزائري: مدخل مبسط لأناسيات الاقتصاد الجزائري، دار زهران للنشر والتوزيع، الأردن، 2013.
- 4- عبد الله محمد شامية، مبادئ الاقتصاد الجزائري، دار الفكر للنشر والتوزيع ، الأردن، 2011.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : محاسبة عامة 2
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم :
اكتساب الطالب لأساسيات عمليات الخزينة الاستثمارية، أعمال نهاية السنة و التسوية.

المعارف المسبقة المطلوبة :
الإلمام بمادة " محاسبة عامة 1"

محتوى المادة:

- 1- المعالجة المحاسبية لعملية إنشاء المؤسسة
- 2- المعالجة المحاسبية لعمليات الشراء و البيع، التخفيضات التجارية و الرسم على القيمة المضافة
- 3- المعالجة المحاسبية لعمليات للأوراق التجارية
- 4- محاسبة الأغلفة
- 5- أعمال نهاية الدورة المحاسبية

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1 - عبد الرحمن عطية - المحاسبة العامة (وفق النظام المحاسبي المالي) - دار النشر جيطي، برج بوعريريج، الجزائر 2009 .
- 2- عبد الرحمن عطية - المحاسبة المعمقة (وفق النظام المحاسبي المالي) - دار النشر جيطي، برج بوعريريج، الجزائر 2011 .
- 3- لخضر علاوي - نظم المحاسبة المالية (سير الحسابات وتطبيقاتها) - Pages Bleues Internationales الجزائر، جانفي 2011 .
- 4 - محمد بوتبن - المحاسبة المالية - Pages Bleues Internationales - الجزائر، مارس 2010

**السداسي: الثاني
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : احصاء 2
الرصيد: 4
المعامل: 2**

أهداف التعليم :

التحكم في أدوات الإحصاء الرياضي (الاحتمالات، المتغير العشوائي والتوزيعات الاحتمالية)

المعارف المسبقة المطلوبة :

احصاء 1 ، رياضيات 1.

محتوى المادة:

- 1- مدخل للاحتمالات
 - التجربة العشوائية
 - الاحتمال، الاحداث (التلاقي، التنافي، الاستقلالية، الشرطية)
- 2- المتغير العشوائي
 - المتغير العشوائي المنفصل والمتصل
 - التوزيع الاحتمالي ودالة التوزيع الاحتمالي
 - الأمل الرياضي والانحراف المعياري
- 3- التوزيعات الاحتمالية
 - التوزيعات الاحتمالية للمتغير العشوائي المنفصل (التوزيع الثنائي، بواسون،.....)
 - التوزيعات الاحتمالية للمتغير المتصل (قانون التوزيع الطبيعي، التحول من القانون الطبيعي إلى الثنائي وال بواسوني،...)

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- السعدي رجال، نظرية الاحتمالات : مبادئ الحساب الاحتمالي (دروس وتمارين) الجزء الأول، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،2008.
- 2- جلطو جيلالي، الإحصاء مع تمارين ومسائل محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية 2002.
- 3- دومينيك سالفاتور، الاقتصاد القياسي والإحصاء التطبيقي، سلسلة شوم، دار ماك غراو هيل، 1985.
- 4- نصيب رجم، الإحصاء التطبيقي، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2004.

**السداسي: الثاني
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : رياضيات 2
الرصيد: 4
المعامل: 2**

أهداف التعليم :

تعزيز مكتسبات الرياضيات 1 بأدوات الجبر الخطي و حساب المصفوفات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الإلمام بالرياضيات 1

محتوى المادة :

- 1- بنية الفضاء الشعاعي
- 2- التطبيقات الخطية
- 3- مفاهيم عامة حول المصفوفات
- العمليات الأساسية على المصفوفات
- رتبة المصفوفات وحساب المقلوب
- 4- حل جملة معادلات خطية
- 5- القيم الذاتية والاشعة الذاتية

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- سعود محمود، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 2- بابا حامد، محاضرات في التحليل، ديوان المطبوعات الجامعية، 1988.
- 3- بن عيسى لخضر، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 4- حسن رجب محمد، أساسيات الرياضيات الجبر والهندسة التحليلية والإحصاء، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2000.

**السداسي: الثاني
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : اعلام ألي
الرصيد: 3
المعامل: 2**

أهداف التعليم :

إمداد الطالب بمدخل في الإعلام الآلي والتحكم في الحاسوب.

المعرف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- 1- تعريف الحاسوب
- 2- القسم المادي للحاسوب (العتاد)
- 3- القسم البرمجي
- 4- أنظمة التشغيل
- 5- برامج التطبيقات المساعدة
- 6- الإنترن وتطبيقاتها

طريقة التقييم:

- مستمر 100 %

المراجع:

- 1- زياد محمد عبود، أساسيات الحاسوب و الانترنت، اثراء للنشر و التوزيع، عمان، 2011
 - 2- أيمن جميل النسور، الحاسوب و البرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وايل، عمان، 2012.
- 3- Myriam Gris : Initiation à Internet. édition Ini .2014
- 4- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique. édition Ini. 2013

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : قانون تجاري
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :

تدعيم مدخل للقانون بأساسيات القانون التجاري

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل للقانون

محتوى المادة:

- 1- العقود التجارية
- مفهوم العقد التجاري
- أهمية العقد التجاري
- التمييز بين العقد المدني والعقد التجاري
 - أ- عقد البيع
 - ب- عقد النقل
 - ج- عقد نقل البضائع
 - د- عقد نقل الأشخاص
- 5- الإفلاس والتسوية القضائية

طريقة التقييم:

- امتحان 100 %

المراجع:

- 1- نادية فضيل، القانون التجاري الجزائري : الأعمال التجارية - التاجر - المحل التجاري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2011.
- 2- محمود الكيلاني، الموسوعة التجارية و المصرفيه (المجلد الثاني) : التشريعات التجارية والإلكترونية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، 2008.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : علم اجتماع المنظمات
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :

الإلمام بالتنظيم و المنظمة والنظريات المفسرة لها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل لعلم الاجتماع، مدخل للاقتصاد

محتوى المادة :

- 1- علم اجتماع المنظمات
- 2- المنظمة ونظرياتها
- 3- الظاهرة التنظيمية
- 4- تقنيات التنظيم الاجتماعي
- 5- نظريات التنظيم : تايلور، مدرسة العلاقات الإنسانية، المدرسة السوسيوتقنية، الحاجات والحوافز، تجربة نظم العمل.
- 6- نظرية التنظيم
- 7- سيولوجيا المؤسسة : التسبيب وإستراتيجية التنظيم، الجهاز التنظيمي لاستراتيجيات التنظيم .
- 8- السلوك الإنساني في التنظيم-القيادة الإدارية في تنظيمات العمل.

طريقة التقييم:

- امتحان 100 %

المراجع:

- 1- حسين رحيم، مبادئ الإدارة الحديثة : النظريات -العمليات الإدارية- وظائف المنظمة، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2006.
- 2- حسين رحيم، السلوك التنظيمي، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2009.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : لغة أجنبية 2
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم :

اثراء الرصيد اللغوي للطالب لتمكينه من الاستفادة من قراءة مختلف المراجع في ميدان التكوين باللغة الأجنبية المختارة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف في اللغة المختارة و في تحليل النصوص المتعلقة بالاقتصاد و إدارة الأعمال .

محتوى المادة :

برنامج مقترن من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم :

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- بعض المراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الأجنبية المختارة.

III-2- البرنامج المفصل لكل مادة في السادسين الثالث والرابع

**السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : تسيير المؤسسات
الرصيد: 6
المعامل: 2**

أهداف التعليم :

الالام بمبادئ إنشاء المؤسسة و أهم وظائفها مع اكتساب بعض المعرف فـيما يتعلق بنظرية اتخاذ القرار .

المعرف المسبقة المطلوبة :

مدخل للاقتصاد، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

- 1- مقدمة حول تسيير المؤسسة .
- 2- أنواع المؤسسات (الشكل القانوني، قطاع الأعمال، الحجم، الانتشار الجغرافي،....إلخ).
- 3- تكوين وتطور المؤسسة .
- 4- وظائف المؤسسة : الوظيفة المالية ، الموارد البشرية ، التموين ، الإنتاج ، التسويق ، البحث والتطوير).
- 5- نظرية اتخاذ القرار (العمليات والنماذج)

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- جمال الدين العويسات ، الإدارة و عمليات إتخاذ القرار ، دار هوما ، الجزائر ، 2002 .
- 2- Charpentier .P : Organisation et gestion de l'entreprise. Ed. Nathan .Paris 2000.
- 3- Balland Stephan & Bouvier Anne-Marie: Management des entreprises. Edition Dunod.Paris 2011.
- 3- DAYAN et al. « Manuel de gestion » vol 1 et 2, Editions Ellipses 2008

السادسي: الثالث

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : اقتصاد كلي 1

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم : التحليل الكلي للظواهر الاقتصادية و التحكم في المجاميع الكلية
المعرف المسبقة المطلوبة : مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي.

محتوى المادة:

1- مفهوم النظرية الاقتصادية :

بناء النماذج، دراسة المتغيرات الداخلة والخارجية، التحليل динاميكي والساكن، الخصائص الأساسية للاقتصاد الكلي، المعادلات السلوكية والتعرفيّة، شروط التوازن.

2- بعض المفاهيم والمجاميع الخاصة بالاقتصاد الكلي :

حساب الناتج الوطني والدخل الوطني، الناتج المحلي الإجمالي، الناتج الوطني الإجمالي، الدخل الوطني، الدخل الشخصي، الدخل التصاري.

3- النظرية الكلاسيكية في التوازن الكلي :

فرضيات المدرسة، التوازن العام عند الكلاسيك، تقييم التوازن العام عند الكلاسيك.

4- التحليل الكلي الكينزي

- تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاعين (أهم افكار كينز، نظرية الطلب الفعال والاستخدام الكامل، دالة الاستهلاك ودالة الادخار، دالة الاستثمار، الكفاية الحدية لرأس المال، التحليل الكينزي بسعر الفائد، المضاعف وأنواعه، ظاهرة المعجل).

- تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاع حكومي، أثر الاستثمار والانفاق الحكومي على الدخل، مضاعف الضرائب ومضاعف التحويلات، مضاعف الميزانية المتوازنة، الضرائب المرتبطة بالدخل ودراسة المضاعف.

- الدخل الوطني مع وجود التجارة الخارجية (المعاملات الاقتصادية الدولية وتحديد معاملات الدخل الوطني، دالة الصادرات ودالة الواردات، الصادرات والواردات وتحديد الدخل الوطني في التوازن، مضاعف التجارة الخارجية).

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

1- كاظم جاسم العيساوي، الاقتصاد الكلي، دار المسيرة، عمان، 2010.

2- أياد عبد الفتاح النسور "أساسيات الاقتصاد الكلي" — دار صفاء للنشر — عمان — 2013

3- سعيد بربيش، الاقتصاد الكلي، ديوان المطبوعات، الجزائر، 2000.

4- بربيش السعيد "الاقتصاد الكلي، نماذج وتمارين محلولة" - دار العلوم للنشر- الجزائر 2010

5- صخري عمر "الاقتصاد الكلي"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008

6-DE VROEY M., « Keynes, Lucas : d'une macroéconomie à l'autre », Editions Dalloz. 2009

**السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : محاسبة تحليلية**

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم :

الأخذ بيد الطالب و الدخول به في مجال المحاسبة التحليلية من خلال تعريفه طريقة حساب التكاليف و التي لها استخدامات متعددة :

- تبرير سعر البيع و هو تبرير مطلوب في التقديرات ، و الصفقات العمومية .. إلخ.
- المساعدة على اتخاذ القرارات
- الرقابة البعدية من خلال الانحرافات بين ما تم تقديره و ما تم تحقيقه.
- تقييم بعض السلع المنتجة و المستعملة من طرف نفس المؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة :
مكتسبات في المحاسبة العامة و تسيير المؤسسات.

محتوى المادة:

- 1- مدخل للمحاسبة التحليلية (تعريف المحاسبة التحليلية، المقارنة بين نظام المحاسبة المالية و نظام المحاسبة التحليلية)
- 2- مدخل إلى مفهوم التكاليف والأعباء
- 3- محاسبة المخزونات
- 4- طريقة التكلفة الكلية ومحاسبة الأنشطة.

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- بويعقوب عبد الكريم، " المحاسبة التحليلية "، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005
- 2- دسماش كمال : دروس في المحاسبة التحليلية ، مطبوعة موجهة لطلبة السنة الثانية لكل التخصصات ، " دروس في المحاسبة التحليلية "
- 2- LAUZEL P. et BOUQUIN H., « Comptabilité analytique et gestion » Edition Sirey
- 3- MAKHLOUF F., « Cas pratiques de comptabilité analytique », Alger, les pages bleues, 2007
- 4- SAHRAOUI , « Comptabilité analytique de gestion, exercices et études de cas », Berti 2004

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : احصاء 3
الرصيد: 3
المعامل: 2

أهداف التعليم :

الإلمام بمبادئ الإحصاء التطبيقي بدءاً بالمعاينة، التقدير بالنقطة و بمجال ثقة وصولاً إلى الاختبارات الإحصائية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الاحصاء 1 و 2

محتوى المادة:

- 1- توزيع المعاينة (مفاهيم، توزيعات المعاينة، تقييم المقدار النقطي).
- 2- مجال الثقة (عينة طبيعية، مجال الثقة، مجال الثقة للتباين، عينة غير طبيعية، مجال الثقة المتوسط، مجال الثقة بين المتوسطين، مجال الثقة للنسبة بين تباينين).
- 3- الاختبارات الإحصائية (مقدمة واختبار غوص، اختبار ستودنت..تحليل الانحدار وتقديم المعالم).

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- حسن ياسين طعمة، أساليب الإحصاء التطبيقي، دار صفاء، 2010
- 2- عبد الحميد عبد المجيد البلداوي ، أساليب الإحصاء للعلوم الاقتصادية وإدارة الأعمال مع استخدام برنامج SPSS ، دار وائل، عمان، 2010.
- 3- المحمدي شاكر مصلح، "الإحصاء وتصميم الاختبارات " ، دار أسماء للنشر ، عمان، 2011
- 4- ANDERSON, SWEENEY et WILLIAMS : Statistiques pour l'économie et la gestion, Editions De Boeck, 2010
- 5- GHARBI M.N. :Statistiques et probabilités, cours et applications informatique , Editions Menouba, Tunis 2011

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : رياضيات المؤسسة
الرصيد: 3
المعامل: 2

أهداف التعليم :

التحكم في حل مشاكل اقتصادية بأدوات البرمجة الخطية وغير الخطية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الرياضيات 1 و 2.

محتوى المادة :

1- البرمجة الخطية

- صياغة المسألة (المشكلة)

- الحل البياني

- عرض الحل بطريقة السمبلكس

- المسألة الثانية وتحليل الحساسية

2- مشاكل النقل

- صياغة المسألة (المشكلة)

- تمثيل مشكلة النقل بنظرية الشبكة

- عرض الحل بطريقة الشبكة

3- مدخل للبرمجة غير الخطية بقيود أو بدون قيود.

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

- 1- عزام صبري " الرياضيات في الإدارة والاقتصاد " ، إربد، عالم الكتب الحديث، 2006
- 2- MELIANI H., :les applications mathématiques à la discipline économie , OPU, 2012
- 3- Pierre Borne, Khaled Mellouli, Programmation linéaire et applications, Technip, Paris, 2004.
- 4- Pierre Borne, Khaled Mellouli : Programmation linéaire et applications, Technip, Paris, 2004.

**السداسي: الثالث
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : منهجية 2
الرصيد: 1
المعامل: 1**

أهداف التعليم :

اكتساب الطالب لمؤهل التفكير السليم بخصوص معالجة مسألة اقتصادية

المعرف المسبقة المطلوبة :

منهجية 1

محتوى المادة :

- منهجية إعداد البحث (تقرير الترخيص)
- مقدمة البحث وخطة البحث
- تحرير مضمون البحث
- التمهيس، المراجع
- ملحق البحث
- فهرس البحث
- إعداد الاستبيانات

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- 1- المشهداني خالد : مناهج البحث العلمي ، دار أيام للنشر ، عمان - 2013
- 2- قنديلجي ع.إ. : البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية ، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2012

السادسي: الثالث
وحدة التعليم : الإستكشافية
المادة : اقتصاد نكي و أسواق رأس المال
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم :
فهم النقود و وظائفها، الأنظمة النقدية و التمييز بين مختلف أقسام السوق المالي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل للاقتصاد

محتوى المادة:

I- الاقتصاد النكي:

- مقدمة : مدخل للاقتصاد الحقيقي و للاقتصاد النكي
2 - النقود: المفهوم، الأشكال، الوظائف و التطورات
3- المحملات (Agrégats) و الإحصاءات النقدية

4- الأنظمة النقدية (القاعدة الذهبية، الصرف بالذهب، نظام سعر الصرف المعوم)
5- النظريات (الكلاسيكية و الحديثة) و السياسات النقدية

6- الوساطة المالية

7- الجهاز المصرفي الجزائري

II- سوق رؤوس الأموال

1- السوق النكي: التعريف، التصنيف، الأدوات، الهيئات و الدور

2- السوق المالي: التعريف، التصنيف، الخيارات و المبادرات

3- الأسواق الآجلة (المستقبليات، الخيارات و المبادرات)

4- سوق رؤوس الأموال الدولي (سوق الأورو- عملة)

5- الساحات المالية الدولية (نيويورك، لندن، طوكيو، دبي، بيروت...)

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

- 1- مفتاح صالح، النقود و السياسة النقدية ، دار الفجر ، عمان ، 2005 .
- 2- مصطفى رشدي شيخة " الاقتصاد النكي والمصرفي " الدار الجامعية 1981
- 3- سهير محمد معتوق " الاتجاهات الجديدة في التحليل النكي " الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة مصر، ط.1 . 1988
- 4- MISHKIN F. : Monnaie, banque et marchés financiers , Pearson 2007
- 5- SZPIRO D. : Économie monétaire et financière , Edition De Boeck, Bruxelles, 2009

السداسي: الثالث

وحدة التعليم : الاستكشافية

المادة : اعلام آلي 2

الرصيد: 1

المعامل: 2

أهداف التعليم :

تعزيز معارف الطالب بخصوص المجالات المتعددة لاستخدام الحاسوب

المعارف المسبقة المطلوبة :

إعلام آلي .1

محتوى المادة:

1- استخدام الحاسوب في حل مسألة

2- هيكل البرمجة

3- الخوارزميات

4- الحلقات

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

1- أيمن جميل النسور، الحاسوب والبرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.

2- Rifflet Jean-Marie, Yunès Jean-Baptiste : Fondements de la programmation (concepts et techniques) édition ELLIPSES 2014.

3- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique. édition Ini. 2013

**السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : لغة أجنبية 3
الرصيد: 1
المعامل: 1**

أهداف التعليم :

بلغ مستويات عالية من الثراء اللغوي في مجال الاقتصاد و تسيير المؤسسة .

المعارف المسبقة المطلوبة :

التحكم في قواعد الكتابة بلغة أجنبية.

محتوى المادة:

برنامج مقترن من الفريق البياداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم:

- امتحان 100 %

المراجع:

- مراجع يتفق بشأنها من طرف فريق التكوين .

**السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد المؤسسة
الرصيد: 6
المعامل: 2**

أهداف التعليم :

يدرك الطالب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء و النمو.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تسخير المؤسسات.

محتوى المادة:

- 1 مفهوم المؤسسة
- 2 المؤسسة والمحيط
- 3 تنظيم المؤسسة
- 4 وظائف المؤسسة
- 5 أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة
- 6 انماط نمو المؤسسة

طريقة التقييم:

تقويم مستمر و امتحان نهائي

المراجع:

- 1 - ناصر دادي عدون (1998) : اقتصاد المؤسسة . طبعة 2 ، دار المحمدية العامة ، الجزائر
- 2 - عبد الرزاق بن حبيب (2002) : اقتصاد و تسخير المؤسسة ، ديوان المطبوعات الجامعية .الجزائر
- 3 - M. DARBELET (1996) : Économie d'Entreprise , éditions Foucher . Paris
- 4 - S. SEPARI et al.(2001) : Économie d'Entreprise , éditions Dunod . Paris
- 5 - LASARI : Economie et gestion de l'entreprise.

**السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد كلي 2
الرصيد: 6
المعامل: 2**

أهداف التعليم :

تعزيز مكتسبات الاقتصاد الكلي 1 بتابع الاستهلاك، الطلب على النقد، التوازن العام، نماذج النمو.

المعارف المسبقة المطلوبة :

اقتصاد كلي 1.

محتوى المادة:

- دوال الاستهلاك الحديثة (نظرية Kuznets في الاستهلاك، نظرية الدخل الدائم، نظرية الدخل النسبي، نظرية دورة الحياة، تأثير الأصول على الاستهلاك)
- دوال الطلب على النقد (أسس الطلب على النقد، تطور الطلب على النقد)
- تحليل هيكس وهانس لسعر الفائدة (منحنى التوازن الاقتصادي العام)
- دراسة منحنى IS من طرف هانسن، دراسة منحنى LM من طرف هيكس
- توازن التوازنين أو توازن الاقتصادي العام، التغير في التوازن العام، مرونة الأجور والأسعار واثر سعر الفائدة على التوازن العام، أثر Pigou على الأسعار
- نماذج النمو الاقتصادي
- نموذج هارد، نموذج دومار، نموذج كالدور، نموذج جون روبنسون، نموذج سولو
- الدورات الاقتصادية
- تعريف الدورة الاقتصادية ومراحلها، أنواع الدورات الاقتصادية مراحلها

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- كاظم جاسم العيساوي، الاقتصاد الكلى، دار المسيرة، عمان، 2010.
- 2- أياد عبد الفتاح النسور " أساسيات الاقتصاد الكلى " – دار صفاء للنشر – عمان – 2013
- 3- سعيد بربيش، الاقتصاد الكلى، ديوان المطبوعات، الجزائر، 2000.
- 4- سعيد بربيش " الاقتصاد الكلى، نماذج وتمارين محلولة " – دار العلوم للنشر- الجزائر 2010
- 5- صخري عمر " الاقتصاد الكلى"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008

**السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : المالية العامة
الرصيد: 4
المعامل: 1**

أهداف التعليم :

تقهم الطالب لموازنة الدولة العامة بشقيها الإيرادات و النفقات العامة

**المعارف المسبقة المطلوبة :
دخل للاقتصاد، تسيير المؤسسات**

محتوى المادة:

- 1- نشأة وتطور المالية العامة وعلاقتها بالعلوم الأخرى
- 2- النفقات العامة (مفهوم النفقات العامة والخاصة، أنواع النفقات العامة، تقسيم النفقات العامة، الآثار الاقتصادية والاجتماعية للنفقات العامة)
- 3- الإيرادات العامة (مفهوم الإيرادات العامة، أنواع الإيرادات العامة، مصادر الإيرادات)
- 4- الميزانية العامة وأصولها العلمية (مبادئ الميزانية العامة، إعداد وتنفيذ الميزانية العامة والتوازن الاقتصادي والاجتماعي).

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- لعمارة جمال، منهجية الميزانية العامة للدولة في الجزائر، دار الفجر، مصر، 2004.
- 2- عبد الغفور ابراهيم أحمد، مبادئ الاقتصاد والمالية العامة، دار زهران، عمان، 2012
- 3- زغودد علي .المالية العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
- 4- عادل فليح العلي .المالية العامة، دار الحامد، الأردن، 2007.

**السداسي: الرابع
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : التسويق
الرصيد: 5
المعامل: 2**

أهداف التعليم :

تمكين الطلبة من التعرف على مبادئ التسويق ، البيئة التسويقية ، تجزئة السوق و عناصر المزيج التسويقي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المكتسبات في مجال إدارة الأعمال و تسيير المؤسسات

محتوى المادة:

- 1- طبيعة و أهمية التسويق
- 2- معرفة البيئة و السوق
- 3- تجزئة السوق
- 4- سلوك المستهلك
- 5- المزيج التسويقي
- 6- أنواع التسويق

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- محمد إبراهيم عبيدات ، مبادئ التسويق- مدخل سلوكي-، الطبعة الثانية ، الأردن ، 1992 .
- 2- Marie Camille Debbourg, Joel Clavelin& Olivier Perrier, (2004) : Pratique du Marketing , Berti édition, 2^{ème} édition, Alger.
- 3- Philip Kotler et Bernard Dubois, (2010) : Marketing Management, édition Publi-Union, 10^{ème} édition, paris, France .

**السداسي: الرابع
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : رياضيات مالية
الرصيد: 5
المعامل: 2**

أهداف التعليم :

اللامام بمفهوم القيمة الزمنية للنقد، معدل الفائدة، اهلاك القروض

المعارف المسبقة المطلوبة :

قواعد الحساب والجبر بالإضافة إلى فهم مادة اقتصاد نقد و أسواق رأس المال

محتوى المادة:

- 1- الفائدة البسيطة و الخصم
- 2- الفائدة المركبة و الدفعات
- 3- تكافؤ المعدلات و رؤوس الأموال
- 4- معايير اختيار الاستثمارات
- 5- القروض و اهلاكها
- 6- التقنيات البورصية : تقييم السندات و الأسهم

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- عدنان كريم نجم الدين، الرياضيات المالية، دار الأكاديميون، 2009.
- 2- Pierre Devolder, Mathématiques financières, Pearson, 2012
- 3- F.Chabriol : Mathématiques Appliquées – Mathématiques financières. Les éditions Foucher. Paris
- 4- Olivier Le Dantec et Olivia Lenormand ,Mathématiques financières, édition Nathan, paris, 2013.

**السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : إعلام آلي 3
الرصيد: 3
المعامل: 2**

أهداف التعليم :

اكتساب الطالب من مهارات في الإعلام الآلي تساعد في مشروع تخرجه.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الإعلام الآلي 1 و 2

محتوى المادة:

- 1- برامج التطبيقات المكتبية : معالجة النصوص Ms Word
- 2- برامج التطبيقات المكتبية : الجداول الالكترونية Ms Excel
- 3- برامج التطبيقات المكتبية : العرض Ms Power Point
- 4- برامج التطبيقات المكتبية : تصميم قواعد البيانات Ms Access
- 5- برامج التطبيقات المكتبية : تصميم صفحات الويب Ms Front Page

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- أيمن جميل النسور، الحاسوب و البرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وايل، عمان، 2012
- 2- Rifflet Jean-Marie, Yunès Jean-Baptiste : Fondements de la programmation (concepts et techniques) édition ELLIPSES 2014.
- 3- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique . édition Ini. 2013

**السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : الفساد و أخلاقيات العمل
الرصيد: 1
المعامل: 1**

أهداف التعليم :

توعية الطالب وتحسيسه من خطر الفساد، ودفعه للمساهمة في محاربته.

المعارف المسبقة المطلوبة :

ثقافة عامة و اقتصادية.

محتوى المادة:

- 1- جوهر الفساد (الفساد لغة، الفساد إصطلاحاً، الدين والفساد)
- 2- أنواع الفساد
- 3- مظاهر الفساد الإداري والمالي
- 4- أسباب الفساد الإداري والمالي
- 5- آثار الفساد الإداري والمالي
- 6- محاربة الفساد من طرف الهيئات والمنظمات الدولية والمحالية
- 7- طرق العلاج وسبل محاربة ظاهرة الفساد
- 8- نماذج لتجارب بعض الدول في مكافحة الفساد

طريقة التقييم:

- امتحان 100 %

المراجع:

- 1- موسى صافي إمام (1985): استراتيجية الإصلاح الإداري وإعادة التنظيم في نطاق الفكر والنظريات (ط1) .
[الرياض ، دار العلوم للطباعة والنشر .](http://www.islameiat.com/doc/article.php?sid=276&mode=&order=0)
- 2- بحر يوسف : الفساد الإداري ومعالجته من منظور إسلامي
http://www.scc-online.net/thaqafa/th_1.htm
- 3- حمودي همام : مصطلح الفساد في القرآن الكريم .
http://209.61.210.137/uofislam/behoth/behoth_quran/16/a1.htm
- 4- الفقي مصطفى : الفساد الإداري والمالي بين السياسات والإجراءات
<http://www.undp-pogar.org>

III- البرنامج المفصل لكل مادة في السادسين الخامس والسادس

السداسي: الخامس

وحدة التعليم :الاساسية

المادة : نظم المعلومات التسويقية

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم

يساهم في توضيح سير نظم المعلومات في المؤسسة وخاصة التسويقية التي تسمح باتخاذ القرار في حالة مشكلة تسويقية سواء على مستوى السعر او الاعلان او الترويج او التوزيع او بيع المنتوج.

المعارف المسبقة المطلوبة

- اقتصاد المؤسسة ، تسيير المؤسسة

محتوى المادة:

1. مفهوم نظم المعلومات وخصائصها؛
2. مدخل لنظم المعلومات التسويقية(المفهوم، الخصائص، الأهمية)؛
3. خطوات بناء نظم المعلومات التسويقية؛
4. مكونات نظم المعلومات التسويقية؛
5. المحالات التطبيقية لنظم المعلومات التسويقية؛
6. دور نظم المعلومات التسويقية في صنع القرارات التسويقية؛
7. دور نظم المعلومات التسويقية في صنع قرارات المزيج التسويقي(المتاج ، السعر ، الترويج ، التوزيع)
8. نظام دعم القرارات التسويقية؛
9. تطبيقات نظم المعلومات التسويقية

طريقة التقييم:

متواصل + امتحان نهائي

المراجع:

• سعيد عبد الفتاح، التسويق، المكتب العربي الحديث (مصر)، الطبعة الخامسة، 1995

- Y. LE GOLVAN, **dictionnaire de marketing**, Dunod entreprise (France), 3ème édition, 1988.
- **Dictionnaire le petit Larousse**, imprimerie Larousse (R.U),
- **Larousse illustré**, sans éditeur, .
- CHARNET Marc, **Mieux informatisez pour mieux gérer, améliorez votre système d'information**, édition homme Et technique (France), 1985, .
- YVES Simon, PATRICK Joffre, **encyclopédie de gestion**, économica (France), 1ère édition, tome1 1997.

**السداسي: الخامس
وحدة التعليم :الاساسية
المادة : بحوث التسويق**

الرصيد: 05

المعامل: 02

أهداف التعليم

يساهم في توضيح عملية بحوث التسويق التي تسمح بإعداد الخطة التسويقية

المعارف المسبقة المطلوبة

- التسويق ، اقتصاد المؤسسة ، تسيير المؤسسة

محتوى المادة:

1. مدخل لبحوث التسويق؛

2. أنواع بحوث التسويق؛

3. وفق معيار المدف؛

4. بحوث موجهة لتحديد المشكلة؛

5. بحوث موجهة لحل المشكلة؛

6. وفق معيار موضوع البحث؛

7. بحوث المنتج؛

8. بحوث التسعير؛

9. بحوث الترويج؛

10. بحوث التوزيع.

11. خطوات إعداد البحث التسويقي :

● التعريف بالمشكلة.

● تحديد البيانات المطلوبة ومصادرها وطرق تجميعها.

● البيانات الأولية

● البيانات الثانوية

● المعاينة طرق وأساليب

● تحليل البيانات

● إعداد التقرير النهائي.

• الإطار الميداني لبحوث التسويق(تحديد هدف الدراسة، تحديد أنواع المعلومات، تحديد نوعية الدراسة و

وسائلها، تصميم استبيان الدراسة، تحديد مجتمع و عينة الدراسة، جمع و تحليل معطيات الدراسة)

طريقة التقديم:

متواصل + امتحان نهائي

المراجع:

- سعيد عبد الفتاح، التسويق، المكتب العربي الحديث (مصر)، الطبعة الخامسة، 1995
- عبد السلام أبو قحف، التسويق : وجهة نظر معاصرة مكتبة الإشعاع الفنية (مصر)، الطبعة الأولى، 2001،
- kotler et dubois **marketing management** publi union (france),10eme edition.,2000

**السداسي: الخامس
وحدة التعليم :الاساسية
المادة : سلوك المستهلك**

الرصيد: 04

المعامل: 02

**أهداف التعليم
معرفة متطلبات الزبائن ومويلاتهم للوصول الى رضى العملاء.**

المعارف المسبقة المطلوبة

- التسويق.

محتوى المادة:

1. مفهوم سلوك المستهلك
2. أهمية وأهداف دراسة سلوك المستهلك
3. أنواع المستهلكين
4. أنواع القرارات الشرائية
5. العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار الشرائي للمستهلك(النهائي والصناعي)
6. مراحل اتخاذ القرارات الشرائية.
7. نماذج دراسة سلوك المستهلك.
8. التسويق المباشر وسلوك المستهلك.

طريقة التقييم:

متواصل + امتحان نهائي

المراجع:

- سعيد عبد الفتاح، التسويق، المكتب العربي الحديث (مصر)، الطبعة الخامسة، 1995
- عبد السلام أبو قحف، التسويق : وجهة نظر معاصرة مكتبة الإشعاع الفنية (مصر)، الطبعة الأولى، 2001
- kotler et dubois **marketing management** publi union (france),10eme edition.,2000

السداسي: الخامس

وحدة التعليم :الاساسية

المادة : الاتصال

الرصيد: 04

المعامل: 02

أهداف التعليم

يهدف إلى تعريف المراحل التي يمر بها الاتصال ويدرسها على حدة ، وأهدافها وتأثيرها على عملية الاتصال ككل. وعرف الباحثون الاتصال كعملية يتم من خلالها نقل معلومات أو افكار معينة من المرسل إلى المستقبل بشكل هادف **المعابر المسبقة المطلوبة**

- اقتصاد المؤسسة ، تسيير المؤسسة

محتوى المادة:

1. مفاهيم حول الاتصال (التطور التاريخي، الاتصال في الفكر الإداري، مفهومه...)
2. أهمية الاتصال وأهدافه
3. وظيفة الاتصال في المؤسسة
4. مبادئ ومهارات الاتصال
5. معوقات عملية الاتصال وتنظيمها
6. وسائل الاتصال (الكتابي، الشفهي، الاتصال غير اللفظي...)
7. نظم الاتصالات الإلكترونية.

طريقة التقييم:

متواصل + امتحان نهائي

المراجع:

- الباري ، ثامر ، الاتصالات التسويقية والترويج ، عمان: دار حامد، 2008
- نظريات الاتصال ، هلال المزاورة ، دار المسيرة للطباعة والنشر، 2012

**السادسي: الخامس
وحدة التعليم : المنهجية**

المادة : التوزيع وقوة البيع

الرصيد: 02

المعامل: 02

أهداف التعليم

**المعرف المسبقة المطلوبة
-التسويق-**

محتوى المادة:

1. ماهية إدارة المبيعات
2. مجالات إدارة المبيعات
3. إدارة النشاط البيعي
4. إدارة القوة البيعية
5. مسؤوليات ومهمات مدير المبيعات

طريقة التقييم:

متواصل + امتحان نهائي

المراجع:

- سعيد عبد الفتاح، التسويق، المكتب العربي الحديث (مصر)، الطبعة الخامسة، 1995
- عبد السلام أبو قحف، التسويق : وجهة نظر معاصرة مكتبة الإشعاع الفنية (مصر)، الطبعة الأولى، 2001
- kotler et dubois **marketing management** publi union (france),10eme edition.,2000

**السداسي: الخامس
وحدة التعليم: المنهجية
المادة : مراجعة التسويق**

الرصيد: 02

المعامل: 02

أهداف التعليم

المراجعة التسويقية هي مقارنة النتائج المتحققة مع التوقعات، حيث تشمل هذه المراجعة على تحليل المستهلكين و المنافسين و مختلف أنشطة التسويق

**المعارف المسبقة المطلوبة
-التسويق-**

محتوى المادة:

1. ماهية المراجعة التسويقية
2. أهداف المراجعة التسويقية
3. مسؤولية المراجعة التسويقية
4. برنامج المراجعة التسويقية و مكوناته
5. تخطيط برنامج المراجعة التسويقية:
 - مراجعة البيئة التسويقية
 - مراجعة الاستراتيجية التسويقية
 - مراجعة التنظيم التسويقي
 - مراجعة الأنظمة التسويقية
 - مراجعة الإنتاجية التسويقية
 - مراجعة الوظيفة التسويقية

طريقة التقييم:

متواصل + امتحان نهائي

المراجع:

- سعيد عبد الفتاح، التسويق، المكتب العربي الحديث (مصر)، الطبعة الخامسة، 1995
- عبد السلام أبو قحف، التسويق : وجهة نظر معاصرة مكتبة الإشعاع الفنية (مصر)، الطبعة الأولى، 2001
- kotler et dubois **marketing management** publi union (france),10eme edition.,2000

السادسي: الخامس

وحدة التعليم: المنهجية

المادة : دراسة حالات في التسويق

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم

تمكين الطالب من تطبيق مكتسباته المعرفية في التسويق وتطبيقها على منتجات وخدمات وكذا دراسة تجارب أجنبية

المعارف المسبقة المطلوبة

- التسويق ، واقتصاد المؤسسة

محتوى المادة:

1. تقديم لطريقة دراسة الحالة

2. دراسة لتجارب محلية واجنبية

طريقة التقييم:

متواصل + امتحان نهائي

المراجع:

- kotler et dubois **marketing management** publi union (france),10eme edition.,2000

السداسي: الخامس
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : الاتفاقيات والمنظمات الدولية

الرصيد: 02

المعامل: 02

أهداف التعليم
محاولة إلمام الطالب بكل المنظمات الدولية.

المعابر المسبقة المطلوبة
- اقتصاد المؤسسة .

محتوى المادة:
أولاً: المنظمات الدولية:

- 1- الاتحاد الأوروبي.
- 2- اتحاد دول جنوب-شرق آسيا."آسيان"
- 3- اتحاد دول أمريكا الشمالية"أمريكا-كندا-المكسيك"
- 4- الاتحاد المغاربي.
- 5- الاتحاد الخليجي,
- 6- الاتحاد الإفريقي,

تعريف -مقومات النجاح-الخصائص-الصعوبات-الآفاق,

ثانياً: الاتفاقيات الدولية:

- الاتفاقية العامة للتعريفة الجمركية، "قات"
- المنظمة العامة للتجارة الدولية،
- 3-منظمات أخرى.....

طريقة التقييم:
متواصل + امتحان نهائي

المراجع:

- محمد سيد عابد ، التجارة الدولية، مكتبة الاعلام للطباعة والنشر والتوزيع 2001.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : الاستكشافية

المادة : القانون التجاري والجباية الدولية

الرصيد: 02

المعامل: 02

أهداف التعليم

تسمح هذه المادة للطالب بالإحاطة بالجوانب القانونية التي تحكم العلاقات الدولية التجارية وذلك من خلال التطرق إلى مصطلحات ومصادر القانون التجاري ، الإحاطة بمختلف القواعد والمعاملين في القانون التجاري الدولي ، العقود التجارية الدولية وتسويقة النزاعات في التجارة الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة

- العلاقات الاقتصادية الدولية.

- المنظمة العالمية للتجارة.

محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل إلى القانون التجاري الدولي.

المحور الثاني: القانون التجاري الدولي وقانون النشاطات الاقتصادية الدولية.

المحور الثالث: عمليات التجارة الدولية.

المحور الرابع: تسوية النزاعات في التجارة الدولية.

المحور الخامس: الشركات التجارية في سياق التشريع الدولي.

المحور السادس: التجارة الإلكترونية في القانون التجاري الدولي.

طريقة التقييم:

تقييم متواصل + امتحان نهائي.

المراجع:

- Stéphane Chatillon, droit des affaires internationales-5eme édition –édition Vuibert ,2008.
- Dominique carreau, Patrick Julliard, droit international économique-4eme édition-Dalloz, 2009.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم :الأفقية

المادة : لغة اجنبية 1

الرصيد: 01

المعامل: 01

أهداف التعليم

الهدف من وراء تدريس هذه المادة هو الاستمرار في تعلم واكتساب اللغات الحية الضرورية لتوسيع المدارك، ومواصلة البحث وتعزيز الفهم ومجارات التطور الحاصل في مختلف فروع علم الاقتصاد.

المعارف المسبقة المطلوبة

هو التمكين من اللغة الحية من حيث الكتابة والنطق واستخدام الجمل المفيدة، وتوظيف ذلك في المواضيع الاقتصادية خاصة في مجال التجارة.

محتوى المادة:

- I. Introduction à l'anglais des affaires.
- II. Anglais des affaires.
- III. En plus de cours de grammaire et de communication en anglais des affaires.

طريقة التقييم:

امتحان

المراجع:

**السادسي: السادس
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : التسويق الاستراتيجي**

الرصيد: 06

المعامل: 02

أهداف التعليم

معرفة السبل المثلثة للتسويق

محتوى المادة:

1. مفهوم التسويق الاستراتيجي وأبعاده.
2. مجال التسويق الاستراتيجي.
3. العوامل المؤثرة في اتخاذ قرارات التسويق الاستراتيجي.
4. الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي وادارة التسويق .
5. الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي والتسويق العملياتي.
6. تحديد اهداف الإستراتيجية التسويقية
7. تصميم الإستراتيجية التسويقية
8. أنواع استراتيجيات التسويق
9. تشخيص وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة (تحليل SWOT ...)
10. أدوات التحليل الإستراتيجي : دراسة المصفوفات
11. استراتيجية التجزئة – الإستهداف – التموقع (STP)
12. الاستراتيجيات التنافسية للمؤسسة(استراتيجية الرائد، استراتيجية التحدي، استراتيجية التابع...)

طريقة التقييم:

متواصل + امتحان نهائي

المراجع:

1. Benoun .M, « marketing, savoir et savoir- faire », Economica, Paris, 2^{ème} édition, 1991.
2. Kotler .P & B. Dubois, « marketing management » ; publi- union ; Paris ; 10^{ème} édition ; 2000.

السادسي: السادس

وحدة التعليم: الأساسية

المادة : تسويق دولي

الرصيد: 06

المعامل: 02

أهداف التعليم

فهم مصطلح " فكر بشكل دولي وتحرك بشكل محلي" في الاستراتيجيات الدولية وأهمية التسويق الدولي المختلط، فمن خلال هذه المادة يصبح الطالب قادراً على فهم المحيط والعوامل المساهمة في نجاح المؤسسات في الأسواق الدولية.

محتوى المادة:

1. مدخل للتسويق الدولي(التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم....)

2. أهمية وأهداف التسويق الدولي

3. بيئة التسويق الدولي

4. استراتيجيات دخول الأسواق الدولية(استراتيجية التكيف، الإستراتيجية النمطية او التوحيد، ...)

5. سياسات المزيج التسويقي الدولي : المنتج، السعر، التوزيع، الترويج

طريقة التقييم:

متواصل + امتحان نهائي

المراجع:

- عمرو خير الدين، التسويق الدولي، مجہول دار النشر 2006 ،
- عمر سلمان، التسويق الدولي من منظور بلد نامي ، الدار المصرية اللبنانية 2007 ،
- - صديق محمد عفيفي، نظم الاستيراد و التصدير، وكالة المطبوعات الجامعية، الكويت 2011 ،
- - صديق عفيفي، التسويق الدولي، وكالة المطبوعات الكويتية، الكويت 2007 ،
- - عبد السلام أبو قحف، التسويق ووجهة نظر معاصرة، جامعة الإسكندرية 2011

**السادسي: السادس
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : التسويق الإلكتروني
الرصيد: 06
المعامل: 02
أهداف التعليم**

ويشمل جميع الأساليب والممارسات ذات الصلة بعالم التسويق عبر الشبكة (الإنترنت) : الاتصال عبر الإنترت، وتحسين التجارة الإلكترونية.

- محتوى المادة:**
1. مدخل للتسويق الإلكتروني
 2. متطلبات ممارسة التسويق الإلكتروني
 3. نظرة شاملة عن التجارة الإلكترونية
 4. نواحي الاختلاف بين التسويق الإلكتروني والتسويق التقليدي
 5. سياسة المنتج والإنترنت
 6. سياسة التسعير والإنترنت
 7. سياسة التوزيع والإنترنت
 8. سياسة الترويج والإنترنت
 9. تصميم الموقع الإلكتروني التسويقي
 10. مزايا وعيوب التسويق الإلكتروني

طريقة التقييم:

متواصل + امتحان نهائي

المراجع:

- تطبيقات الانترنت في التسويق

السادسي: السادس

وحدة التعليم: المنهجية

المادة : تسويق الخدمات

الرصيد: 03

المعامل: 02

أهداف التعليم:

محتوى المادة:

1. "الإطار النظري لتسويق الخدمات "

1-1: فهم قطاع الخدمات

1-2: "فهم تسويق الخدمات"

2 "الأدوات التسويقية الالزمة لوضع الاستراتيجيات"

2-1: خصوصية الخدمات

2-2: خصوصية سلوك مستعملي الخدمات

3 "استراتيجية المنتوج في مجال الخدمات"

3-1: مشاكل عرض الخدمات

3-2: الأساليب التسويقية لمواجهة هذه المشاكل

4 "استراتيجية التسعير في مجال الخدمات"

4-1: خصوصية تسعير الخدمات

4-2: إستراتيجية التسعير في مجال الخدمات

5 "استراتيجية الترويج (الاتصال) في قطاع الخدمات"

5-1: خصوصيات ترويج الخدمات

6 "استراتيجية التقديم-التوزيع-في قطاع الخدمات"

6-1: إستراتيجية موظفو- الاتصال في قطاع الخدمات

6-2: إستراتيجية التوزيع في قطاع الخدمات

طريقة التقييم:

متواصل + امتحان نهائى

المراجع:

- زكي خليل المساعد، تسويق الخدمات وتطبيقاته، دار المناهج للنشر والتوزيع، 2010.

السادسي: السادس

وحدة التعليم: المنهجية

المادة : تسويق صناعي

الرصيد: 02

المعامل: 02

أهداف التعليم:

محتوى المادة:

1. تعريف التسويق الصناعي

2-دور و أهمية التسويق الصناعي

3-خصوصية التسويق الصناعي

4-خصوصية المنتج الصناعي

5-خصوصية المستهلك الصناعي

6-المزيج التسويقي الصناعي:

6-1سياسة المنتج الصناعي

6-2سياسة السعر للمنتج الصناعي

6-3سياسة التوزيع للمنتج الصناعي

6-4سياسة الترويج للمنتج الصناعي

طريقة التقديم:

متواصل + امتحان نهائي

المراجع:

- احمد شاكر العسكري ، التسويق الصناعي ، دار وائل للطباعة والنشر والتوزيع ، 2007

- الاستاذ الدكتور محمود جاسم الصميدعي، التسويق الصناعي ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2011

السادسي: السادس
وحدة التعليم: الاستكشافية
المادة : تقنيات التفاوض التجاري
الرصيد: 02
المعامل: 02
أهداف التعليم:

محتوى المادة:

- 1 مبادئ عامة حول المفاوضات التجارية.
- 2 دور و أهمية المفاوضات
- 3 العوامل الضرورية لانجاح المفاوضات
- 4 تقنيات التفاوض التجاري
- 5 التفاوض التجاري في مجال التسويق

طريقة التقييم:

متواصل + امتحان نهائي

المراجع:

- باتر سون، جيمس ج. كيف تصبح مفاوضا ناجحا، الرياض : مكتبة جرير، 1999
- عبد الرحمن توفيق. المبيعات ومهارات التفاوض الدار الجامعية مصر. 2005.

السادسي: السادس
وحدة التعليم: الأفقية
المادة : لغة أجنبية 2

الرصيد: 01
المعامل: 01

أهداف التعليم

الهدف من وراء تدريس المادة اللغة الحية هو لمواصلة التعلم واكتساب اللغات الحية الضرورية لتوسيعة المدارك، ومواصلة البحث وتعزيز الفهم، والتطلع عن كل ما هو جديد على اعتبار أن التخصص في التجارة الدولية من أكبر التخصصات انفتاحاً على اللغات والتكنولوجيا خصوصاً في ظل العولمة.

المعارف المسبقة المطلوبة

محتوى المادة:

- I. Face to face : basic skills and techniques for talking to people in business situation.
- II. Letters, faxes and memos.
- III. International trade.
- IV. Money matters.
- V. Dealing with problems
- VI. Marketing.

طريقة التقييم:

متواصل

المراجع:

IV - العقود / الاتفاقيات

نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة

(في حالة تقديم عرض التكوين بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى)

ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج للisans بعنوان :

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن اللisans المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل هذا التكوين . وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحبيب برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة

(في حالة تقديم عرض تكوين لسانس بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بحث تكوين في الليسانس بعنوان:

المقدم من :

عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه بصفتها تعلن مؤسسة

المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين

وفي هذا الإطار ، فإننا نؤك انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .

- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المتربصين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسيير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها

إن على المستوى المادي و المستوى البشري

يعين السيد(ة) منسقا خارجيا لهذا المشروع .

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

V- سيرة ذاتية مختصرة

لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص

نموذج مختصر للسيرة الذاتية



الاسم و اللقب: براينيس عبد القادر
تاريخ و مكان الميلاد: 28/11/1967 بوهران
الحالة العائلية: متزوج.
الرتبة: أستاذ محاضر - أ -
مقر العمل: جامعة عبد الحميد بن باديس. كلية الحقوق و العلوم التجارية. قسم علوم التسيير. الفاكس: 045421112.
المنصب: عميد الكلية حاليا رئيس قسم علوم التسيير سابقا ، و رئيس اللجنة العلمية لقسم علوم التسيير سابقا..
العنوان الالكتروني: brainisdz31@yahoo.fr

الشهادات

بكالوريا تقني محاسبة 1986 الثانوية التقنية للبنات. بوهران. بلاحظة قريب من الجيد.
بكالوريا تقني اقتصادي 1989 مترشح حر. بوهران. بلاحظة قريب من الجيد.
ليسانس في العلوم التجارية. تخصص تسويق. 1990 ج هران. معهد العلوم التجارية.
ماجستير في علوم التسيير. تخصص تسويق. 1994 في فري. المدرسة العليا للتجارة الجزائر. بلاحظة مشرف جدا. مناقشة رسالة الماجستير تحت عنوان "أثر خصائص الخدمات على سياسات التسويق. تطبيق على المؤسسة الجزائرية".
دكتوراه في الاقتصاد. جامعة الجزائر. كلية الاقتصاد و العلوم التجارية و علوم التسيير. خروبة. الجزائر. في فري 2007. بلاحظة مشرف جدا. مناقشة أطروحة الدكتوراه تحت عنوان "التسويق في قطاع الخدمات العمومية في الجزائر"
الحصول على شهادة التأهيل الجامعي (سبتمبر 2011) من جامعة الشلف.

التجربة المهنية

1992-1991 تدريس مقاييس الاقتصاد، الإحصاء، المحاسبة، الرياضيات المالية. بالثانوية التقني ببرالي. الجزائر.
1994-1992 أستاذ مؤقت بالمدرسة العليا للتجارة. جامعة الجزائر. المقاييس المدرسة: محاضرات " تسويق الخدمات" و مبادئ التسويق".
1995-1994 أستاذ مساعد بمعهد العلوم التجارية ، جامعة مستغانم(المركز الجامعي لمستغانم سابقا)
1996-1995 رئيس قسم العلوم التجارية ، جامعة مستغانم(المركز الجامعي لمستغانم سابقا).
2007-1996 أستاذ مساعد مكلف بالدروس ، بكلية الحقوق و العلوم التجارية، قسم العلوم التجارية ثم قسم علوم التسيير. جامعة عبد الحميد بن باديس. مستغانم.
منذ جانفي 2008 الترقية الى رتبة أستاذ محاضر- بـ. بكلية الحقوق و العلوم التجارية، قسم علوم التسيير. جامعة عبد الحميد بن باديس. مستغانم.
2003-2008 رئيس قسم علوم التسيير، بكلية الحقوق و العلوم التجارية ، جامعة عبد الحميد ابن باديس. مستغانم.
منذ فبراير 2008 رئيس اللجنة العلمية لقسم علوم التسيير، بكلية الحقوق و العلوم التجارية ، جامعة عبد الحميد ابن باديس. مستغانم.
منذ 2005 عضو بالمجلس العلمي لجامعة مستغانم، بكلية الحقوق و العلوم التجارية ، و لقسم علوم التسيير.

منذ 2005 عضو بمجلس كلية الحقوق و العلوم التجارية لجامعة مستغانم.
منذ أكتوبر 2010: رئيس مصلحة التربص لجامعة مستغانم، كلية الحقوق و العلوم التجارية ، و لقسم علوم التسيير.

منذ أكتوبر 2008: عضو بلجنة الخبراء المكلفة بانتقاء الأساتذة المرشحين بالتدريس بجامعة مستغانم. كلية الحقوق و العلوم التجارية.

منذ أكتوبر 2011 الترقية الى رتبة أستاذ محاضر-أ- بكلية الحقوق و العلوم التجارية، قسم علوم التسيير.جامعة عبد الحميد ابن باديس. مستغانم.

منذ سبتمبر 2011: عميد كلية العلوم الاقتصادية ، التجارية و علوم التسيير بالنيابة. جامعة عبد الحميد ابن باديس مستغانم

منذ فبراير 2012: عميد كلية الحقوق و العلوم التجارية بالنيابة. جامعة عبد الحميد ابن باديس . مستغانم.

منذ سبتمبر 2005: أستاذ بالمدرسة العليا للادارة العسكرية بوهران.

منذ سبتمبر 2010: عضو بالمجلس العلمي بالمدرسة العليا للادارة العسكرية بوهران.

الإنجازات و المساهمات:

2008-2009 مدير مسار ل.م.د الخاص بالتسويق. بكلية الحقوق و العلوم التجارية، جامعة عبد الحميد ابن باديس. مستغانم. و تدريس و تأطير طلبة ل.م.د من إنشاء هذا النظام.

2010-2011 مدير ماستر ل.م.د الخاص بالتسويق. بكلية الحقوق و العلوم التجارية، جامعة عبد الحميد ابن باديس

2011-2012 مدير ماستر ل.م.د الخاص بالتسويق. بكلية الحقوق و العلوم التجارية، جامعة عبد الحميد ابن باديس

2006-2007 الإشراف على تدريس مقياس "التسويق في المؤسسة الجزائرية" لطلبة الماجستير بكلية الحقوق و العلوم التجارية، جامعة عبد الحميد ابن باديس. مستغانم.

2010-2011: تدريس طلبة الماستر. مقياس الادارة و التسيير الاستراتيجي للمؤسسة.جامعة مستغانم.

2012-2011: تدريس طلبة الدكتوراه ل.م.د. مقياس التسويق الدولي.جامعة مستغانم.

2011-2010: تدريس طلبة الماستر. مقياس التسويق و ادارة الاعمال.جامعة مستغانم.

2011-2010: الارشاد على تأطير طلبة الماستر بكلية الحقوق و العلوم التجارية، جامعة عبد الحميد ابن باديس.

أكتوبر-2009 نشر مقال علمي بعنوان "آثار الأزمة المالية العالمية على اقتصاديات الدول " مجلة الاقتصاد المعاصر ، معهد العلوم الاقتصادية و علوم التسيير.المركز الجامعي خميس مليانة. الجزائر,العدد 06 ، الصفحة 103 .

سبتمبر-2010 نشر مقال علمي بعنوان "مشاكل عرض الخدمات البريدية في الجزائر " مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، يصدرها مخبر العولمة و اقتصاديات شمال افريقيا.جامعة حسيبة بن بو علي بالشلف. الجزائر,العدد 07

سبتمبر-2010 نشر مقال علمي بعنوان "صناعة السياحة و آثارها على اقتصاديات الدول " مجلة الاستراتيجية و التنمية، كلية الحقوق و العلوم التجارية ، قسم علوم التسيير.جامعة عبد الحميد ابن باديس ، مستغانم. الجزائر,العدد 01

طبع كتاب،عنوان " تسويق الخدمات و الخدمات العمومية". سنة 2013
من 15/01/2008 المشاركة في ملتقى دولي بجامعة وهران، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية تحت عنوان :

« Transfert des innovations pédagogiques en sciences de gestion »
يوم 09/11/2010 المشاركة في ملتقى دولي بجامعة حسيبة بن بو علي.الشلف، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير حول: المنافسة و الاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية.

قبول مداخلاتي للمشاركة في العديد من الملتقيات العلمية الدولية و الوطنية منها:

- المؤتمر الوطني حول السياحة و التسويق السياحي بجامعة قالمة أيام 25 و 26 / 10 / 2010 بمداخلة بعنوان: المفاهيم النظرية للسياحة و التسويق السياحي

- المؤتمر الدولي حول اقتصاديات السياحة و دورها في التنمية المستدامة بجامعة بسكرة أيام 09 و 10 / 2010 بمداخلة بعنوان: دور السياحة في التنمية المستدامة لدول العالم الثالث.

- المؤتمر الوطني الخامس حول الأزمة الاقتصادية العالمية و تداعياتها على الاقتصاد الجزائري بجامعة أدرار أيام 25 و 26 / 2010 بمداخلة بعنوان: آثار الأزمة الاقتصادية العالمية على اقتصاديات الدول.

- الملتقى الدولي الرابع حول المنافسة و الاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية بجامعة شلف أيام 09 و 10 / 2010 بمداخلة بعنوان: متطلبات الإبداع و الابتكار لتحقيق ميزة تنافسية لمنظمات الأعمال الصناعية بالإضافة إلى المؤسسات الجزائرية.

منذ 1994-2008 الإشراف على تدريس المقاييس التالية: "المحاسبة العامة" ، "المحاسبة التحليلية" "اقتصاد المؤسسة" ، "مبادئ التسويق" ، "تسويق الخدمات" ، "التسويق الدولي" "التسويق الاستراتيجي" ، "تسهيل أنظمة التوزيع" ، "سلوك المستهلك" ، "سياسة الاتصالات" "تسهيل المؤسسة" "المناجمنت" "السياسة الاقتصادية"

منذ 1994-2008 الإشراف على تأثير مئات رسائل التخرج لنيل شهادة الليسانس في العلوم التجارية و علوم التسويق و العلوم الاقتصادية جامعة مستغانم ، جامعة الشلف ، جامعة سيدى بلعباس، جامعة التكوين المتواصل بمستغانم.

2003-2005 التدريس كأستاذ مؤقت بجامعة حسيبة بن بو علي "جامعة الشلف" ، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسويق و العلوم التجارية. تدريس مقاييس "المالية و التجارة الدولية" و مقاييس "الميزانيات التقديرية".

2006-2008 التدريس كأستاذ مؤقت بجامعة الجيلالي اليابس"جامعة سيدى بلعباس" ، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسويق و العلوم التجارية. تدريس مقاييس "الاندماج المغاربي" و مقاييس "تقنيات و استراتيجيات التوغل للأسوق الدولية".

منذ 2005 عضو بمخبر بحث :ديناميكية الاقتصاد الكلي و التغيرات الهيكلية. فرقة بحث:التغير النقي و التغير التكنولوجي. بكلية الحقوق و العلوم التجارية ، جامعة عبد الحميد ابن باديس. مستغانم.

ديسمبر 2010 : رئيس مشروع بحث مقترح تحت اطار البرنامج الوطني للبحث ، موسوم ب: التسويق البيئي كامتداد جديد لتسهيل المؤسسات الملوثة.

2011-2012 : الإشراف على تأثير 03 رسائل الماجستير في تخصص علوم التسويق و العلوم التجارية و الاقتصادية.

2011-2012 : الإشراف على تأثير 04 رسالة دكتوراه في تخصص علوم التسويق و العلوم التجارية و الاقتصادية.

منذ 2007 : المشاركة في العديد من لجان مناقشة رسائل الماجستير في تخصص علوم التسويق و العلوم التجارية ، من أهمها :

- رسالة ماجستير بعنوان: "أثر نمط القيادة الإدارية على الأداء و الرضا الوظيفي" للطالبة "بنعلي عائشة" ، تحت إشراف دكتور "الأستاذ شوام بوشامة" وج وهران.

- رسالة ماجستير بعنوان: "الاعتماد الایجابي كأحد بدائل تمويل المؤسسات الصغيرة و المتوسطة الحجم" ، للطالبة "الدرع خديجة" ، تحت إشراف الدكتور "زيدان محمد" ، جامعة الشلف.

- رسالة ماجستير بعنوان: "استهداف التضخم- دراسة على حالة الجزائر- "للطالب مكاوى محمد الأمين" ، تحت إشراف الدكتور "بابا عبد القادر" ، جامعة مستغانم.

- رسالة ماجستير بعنوان: "أنظمة سعر الصرف و معايير اختيار سعر الصرف الملازن- دراسة حالة الجزائر- "للطالب برياطي حسين" ، تحت إشراف الدكتو "بابا عبد القادر" ، جامعة مستغانم.

- رسالة ماجستير بعنوان: "أهمية البيقظة الإستراتيجية في تفعيل قرارات المؤسسة

الجزائرية" للطالب كرومي سعيد"، تحت إشراف الدكتور "كربالى بگداد" ج وهران.
- رسالة ماجستير
عنوان: "التسخير الاستراتيجي في سوق تنافسية- دراسة على حالة المؤسسة الجزائرية-""، "للطالبة أحسن
جميلة" ، تحت إشراف الدكتور
"عامر عامر أحمد"
Université de Tlemcen
thèse de magister sur « la compétence dimension humaine de la qualité totale .cas de l entreprise algérienne » (l étudiante karima bensikadour) encadré par « DR . professeur Abdeslam bendiabellah » Univrsite de tlemcen

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

M^r BECHENNI Youcef,

Maitre assistant à la Faculté des Sciences Economiques, Sciences Commerciales et des Sciences de Gestion, Université de Mostaganem.

Né le: 09/02/1972 à Sig wilaya de Mascara.

Marié (02 enfants).

Adresse : B.P 168, Adda Benguettat, Pépinière, Mostaganem.

Mobile : 0773.58.15.81

E-mail : youf27@live.fr

Diplômes Obtenus

- Bac session 1996
- Licence en sciences commerciales, option Marketing, université de Mostaganem, promotion 2000
- Magister en Economie et Gestion option Marketing, université d'Oran, promotion 2010
- Doctorant en quatrième année en Economie et Gestion option Marketing, université d'Oran

Expériences Professionnelles

- Chef de département Tronc Commun à la faculté des sciences économiques, sciences commerciales et des sciences de gestion, université de Mostaganem, année universitaire 2013-2014.et 2014-2015
- Maitre assistant chargé de la présidence du conseil pédagogique de coordination de première année LMD, année : 2013-2014 et 2014-2015
- Maitre assistant chargé de la présidence du conseil des délibérations de première année Master option Marketing, année : 2012-2013 et année : 2013-2014,
- Maitre assistant chargé de la présidence du conseil pédagogique de coordination de première année Master option Marketing, année : 2012-2013 et année : 2013-2014,
- Co- encadreur du mémoire de magister option : marketing et management des entreprises, sous le thème : le rôle du marketing des ressources humaines dans les entreprises en Algérie cas de l'office national de l'assainissement, année :2012-2013,
- Co encadreur du mémoire de magister option : marketing et management des entreprises, sous le thème: واقع و آفاق التسويق في المؤسسات الخدمية للتأمينات في الجزائر: année :2012-2013,
- Co encadreur du mémoire de magister option : marketing et management des entreprises, sous le thème : La stratégie de développement du secteur de tourisme cas de la willaya de Mostaganem, année : 2012-2013,
- Encadreur de plusieurs mémoires de Master,
- Jury dans plusieurs soutenances de Master,

- Président de jury dans plusieurs soutenances de Master,
- Enseignant à l'université de Mostaganem, Faculté de droit et sciences commerciales 2000-2010(enseignant vacataire),
- Enseignant spécialisé en formation professionnelle à l'Institut national spécialisé de la formation professionnel(I.N.S.F.P) de Mostaganem 2009-2010 (enseignant permanent).

Publications et communications :

1- المنشورات :

- إشكاليات تسيير العلاقات مع الزبائن في المؤسسات الجزائرية: دراسة مقارنة بين مؤسسة موبيليس و مؤسسة جازي و مؤسسة بحمة، مجلة اقتصاد و تسيير، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير و العلوم التجارية، جامعة وهران، العدد 06 سنة 2012
- الإبداع ضرورة أساسية لخلق ميزة تنافسية، دفاتر بودكش: السياسة الصناعية و تنمية المبادرات الخارجية، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير ، جامعة مستغانم، العدد 02، سبتمبر 2014

2- الملتقىات :

- دور الاستراتيجيات التنافسية في إنشاء ميزات تنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات، الملتقى الدولي الرابع، كلية العلوم الاقتصادية و علوم التسيير، جامعة الشلف، سنة 2010
- إشكالية نقل الكفاءات في المؤسسات الجزائرية، الملتقى الوطني الأول، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة بسكرة، سنة 2012
- دور الموارد البشرية في تحقيق الميزة التنافسية، الملتقى الوطني، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة مستغانم، سنة 2012
- التشخيص المالي للمؤسسات الاقتصادية، الملتقى الوطني، معهد العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية و علوم التسيير، المركز الجامعي سوق أهرايس سنة 2012
- أثر تبني المسؤولية الاجتماعية على تنمية الموارد البشرية: دراسة تطبيقية لشركة هنكل، الملتقى الدولي حول الابتكار و تقويم الموارد البشرية، الابتكار و اقتصاد المعرفة في بلدان المغرب العربي: رهانات و وجهات النظر، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، جامعة مستغانم، يومي 22 و 23 فيفري 2015

Langues maitrisées :

- Arabe : Très bien
- Français : Bien
- Anglais : Bien

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

Nom : BENCHENNI

Prénom : Abdelkader

Date de naissance & Lieu de naissance : 22 février 1974 à Mesra-Mostaganem-

Adresse : Chenana, Mesra, Wilaya de Mostaganem, 27000, Algérie.

Mobil : 0772-39-61-65

M@ail: aekbaba@yahoo.fr

Formation académique :

- Bac Science Session 1993.
- Licence en Science Commercial, Option Gestion Promotion 1998.
- Magister Science de Gestion, Option Management Promotion 2009.
- Doctorat en Science, management promotion 2014.
- Stage de trois mois en Informatique (Windows, Word, Excel...).

Expérience Professionnelle

Enseignant :

- A L'université de Mostaganem, Faculté de Droit, Science commercial et science de Gestion 2000- 2007
- A L'université de Mostaganem, Faculté de Génie Civil : 2001-2003.
- A l'institut de Formation Professionnelle (I.N.S.F.P) Mostaganem : 2002-2009.
- A L'université de Mostaganem, Faculté de Sciences commerciales, Science Economique et science de Gestion 2010- 2015.
- Adjoins de chef de département de sciences commerciales 2011- 2015.
- Membre de conseil scientifique de la faculté des sciences commerciales 2012- 2015.

Modules prise en charge

Statistique, Gestion budgétaire, Economie générale, principe de marketing, initiation en management, Gestion de commerce international, initiation au management, législation des travaux, technique de commerce international, méthodologie, relation humaines, Gestion des ressources humaines.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب: حجار آسية

تاريخ ومكان الميلاد: 1978-02-10 بمستغانم

البريد الإلكتروني والهاتف: [0662701190 / assiahadj28@yahoo.fr](mailto:assiahadj28@yahoo.fr)

الرتبة: أستاذة مساعدة -أ-

المؤسسة الأصلية: جامعة عبد الحميد بن باديس -مستغانم

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... الخ)

- شهادة الدراسات الجامعية التطبيقية تخصص محاسبة وجباية – 2001- جامدة مستغانم
- شهادة الليسانس في العلوم التجارية تخصص مالية- 2005- جامعة مستغانم

- شهادة الليسانس في علوم التسيير تخصص ادارة الاعمال -2005- جامعة وهران
- ماجستير المدرسة الدكتورالية للاقتصاد وادارة الاعمال ، اختيار ادارة الاعمال تخصص استراتيجية- 2012- جامعة وهران.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

- اقتصاد المؤسسة
- تسيير المؤسسة
- الاقتصاد الجزائري
- رياضيات مالية
- اقتصاد نقدی
- التسيير الاستراتيجي
- التسويق الاستراتيجي
- نظريات المبادلات
- الاتفاقيات الدولية
- العولمة والاقتصاديات الانتقالية
- المنهجية
- بحوث مكتبية
- الاتصال المالي
- المراجعة والتدقيق الداخلي
- مالية المؤسسة

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

Nom : BOUTAGHANE.

Prénom : Mohammed Abderrezak.

Date de naissance : 05/12/1982.

Lieu de naissance : Chlef.

Adresse : Cité 92 logts bloc A n°3 Hassi mameche Mostaganem.
BP 57 Hassi mameche.

Mobil : 07 73 044 205.

M@ail: mboutaghane@hotmail.fr

Formation académique :

- Inscrit en 2^{ème} année Doctorat à l'université de Sidi belabes.
- Magister en économie et management 2012.
- Niveau de 3^{ème} année langues et littératures anglaises (Licence LMD).
- Licence en sciences commerciales option gestion année 2005.
- Bac scientifique année 2001.

Expérience professionnelle :

- Enseignant chercheur à l'université de Mostaganem (11/2013 à ce jour).
- Remplir le poste de cadre commercial chargé du marketing dans une entreprise d'envergure nationale (10/2012 au 03/2013).

-Exercer la fonction de comptable dans un bureau de commissariat aux comptes et tenue de comptabilité (09/2011 au 09/2012).
-Gérant d'une SARL spécialisée dans la vente et la maintenance du matériel informatique (07/2007 au 03/2011).

Champs d'intérêt :

- Management, Marketing, Comportement de consommateur, Commerce international, Modélisation, Informatique.

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم اللقب: بن حليمة خيرة

تاريخ ومكان الميلاد: 1983.06.02

البريد الإلكتروني والهاتف: kira27000@live.fr

الرتبة: أستاذة مساعدة صنف A

المؤسسة الأصلية: جامعة عبد الحميد بن باديس - مستغانم

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص...الخ)

شهادة لسان علوم تجارية تخصص مالية - 2005- جامعة مستغانم

شهادة ماجستير إدارة الأعمال تخصص استراتيجية - 2012- جامعة وهران

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة.....الخ):

المواد المدرسة: بحوث عمليات - رياضيات اقتصادية - اقتصاد كلي - مدخل إلى علم الاقتصاد - مدخل إلى إدارة الأعمال -
مالية المؤسسة - محاسبة تحليلية.

التأثير: مذكرات شهادة الليسانس، وشهادة الماستر.

الإشراف على حصن الوصاية لطلبة السنة أولى لسانس

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

البيانات الشخصية:

الاسم : شهرزاد

اللقب : بروaine

تاريخ ومكان الازدياد: 1986-04-27- ماسرى-مستغانم-

الحالة الاجتماعية: متزوجة

العنوان: شارع بحار أحمد منصورة- ماسرى- مستغانم-

الهاتف: 07-98-65-74-46

045-40-15-14 :

البريد الإلكتروني: bchahrazed@ymail.com

المؤهلات العلمية:

2002-2003: الحصول على شهادة البكالوريا ، شعبة تسبيير واقتصاد ، متقن فلوج الجيلالي ماسرى

2006-2007: الحصول على شهادة الليسانس في العلوم التجارية ، تخصص: تسبيير، جامعة مستغانم

2007-2006: الحصول على دبلوم في الإعلام الآلي

تربيص لمدة 6 أشهر في مؤسسة ميناء مستغانم ، سنة 2007
2009-2010: الحصول على شهادة الماجستير في علوم التسيير، تخصص: التقنيات الكمية للتسيير، جامعة مستغانم
2011-2012: التسجيل في السنة أولى دكتوراه في العلوم الاقتصادية ،جامعة تلمسان

الخبرة العملية:

2008-2009: استاذة مؤقتة لمقاييس الاقتصاد الجزئي، قسم العلوم التجارية، جامعة مستغانم

2009-2010: استاذة مؤقتة لمقاييس الاحصاء، قسم العلوم التجارية، جامعة مستغانم

2010-2011 : استاذة مؤقتة لمقاييس الاحصاء، قسم العلوم التجارية، جامعة مستغانم

2011-2012 : استاذة مؤقتة لمقاييس الاحصاء، قسم العلوم الاقتصادية، جامعة مستغانم

2012-الي يومنا هذا: استاذة دائمة بقسم العلوم الاقتصادية لمقاييس الاحصاء ،جامعة مستغانم

VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الليسانس : تسويق

رئيس القسم	مسؤول فرقة ميدان التكوين	التاريخ والمصادقة
		د. يوسف ميدان رئيس فرقة ميدان التكوين
		التاريخ والمصادقة
		
عميد الكلية (أو مدير المعهد)		التاريخ والمصادقة:
		
مدير المؤسسة الجامعية		التاريخ والمصادقة:
		

المؤسسة 41 عبد الحميد بن باديس - مستغانم عنوان الليسانس تسويق السنة الجامعية : 2015 - 2014

VII - رأي وتأشيره الندوة الجهوية
(التأشيره تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

VIII- رأي وتأشيره اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان
(التأشيره تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)