



جامعة عبد الحميد بن باديس

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم الاقتصادية

مخبر السياسة الصناعية وتنمية المبادلات الخارجية POIDEX



تنظم فرقة البحث

عصرنة الأنشطة الاقتصادية، تطوير البيئة المقاولاتية في ظل الاقتصاد الرقمي

ومشروع البحث التكويني PRFU رقم F02N01UN270120230004

سياسات دعم وتطوير الشعب الزراعية الاستراتيجية في الجزائر:

بين ضرورات تحقيق الأمن الغذائي والحد من واردات المنتجات الغذائية الأساسية

يوم 29 أكتوبر 2025

الملتقى الوطني الافتراضي حول

الاقتصاد الرقمي كدعامة للأنشطة الاقتصادية وتنافسية المؤسسات الناشئة
في الجزائر (تحديات وآفاق)

تحت إشراف:

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د/ بودراح إبراهيم - مدير جامعة مستغانم

مدير المخبر: أ.د/ يوسف رشيد

عميد الكلية: أ.د/ برياطي حسين

نائب رئيس الملتقى: د/ درور أمال

رئيسة الملتقى: أ.د/ براهيم بن حراث حياة

المنسق التقني للملتقى الافتراضي: أ.د/ ودان بوعبد الله

نائب رئيس اللجنة العلمية: د/ قبايلي حاجة

رئيس اللجنة العلمية: د/ بوقروة مريم

نائب رئيس اللجنة التنظيمية: د/ نعيمة حكيمة

رئيس اللجنة التنظيمية: د/ زعفران منصورية

ديباجة الملتقى

في ظل التحولات التكنولوجية المتسارعة، أصبح الاقتصاد الرقمي ركيزة أساسية للنمو الاقتصادي وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات. وتطور الأنشطة الاقتصادية، خاصة في ظل العولمة وازدياد الاعتماد على الحلول الرقمية في مختلف القطاعات (الصناعة- الفلاحة- التجارة- السياحة)، إلى جانب التحول الرقمي الذي لم يعد اختياراً بل ضرورة لضمان استمرارية هذه القطاعات الاقتصادية. وتسعى الجزائر، على غرار العديد من الدول، إلى تطوير منظومتها الرقمية ودعم المؤسسات الناشئة، التي تعدّ محركاً رئيسياً للابتكار وخلق القيمة المضافة. ومع ذلك، لا تزال هناك تحديات تعيق هذا التحول، من بينها البنية التحتية التكنولوجية، الإطار القانوني، التمويل، والتكيف مع متطلبات السوق الرقمية. يهدف هذا الملتقى إلى مناقشة سبل تعزيز الاقتصاد الرقمي في الجزائر، والبحث عن فرص المؤسسات الناشئة لرفع تنافسيتها في بيئة أعمال دولية تتسم بالتطور السريع والتغير المستمر، وتحفيز الابتكار، واقتراح استراتيجيات عملية تُمكن الأنشطة الاقتصادية والمؤسسات الناشئة الجزائرية من تحقيق الريادة في الاقتصاد الرقمي. كما سيسلط الملتقى الضوء على التحديات والحلول الممكنة، وأفضل الممارسات والتجارب الناجحة، وذلك بمشاركة خبراء، باحثين، ومتعاملين اقتصاديين.

أهمية الملتقى

- تعزيز الوعي بالاقتصاد الرقمي كعامل أساسي في التنمية الاقتصادية والاندماج في الاقتصاد العالمي؛
 - مناقشة الفرص والتحديات التي تواجه الأنشطة الاقتصادية والمؤسسات الناشئة في الجزائر في ظل الاقتصاد الرقمي؛
 - تقديم حلول عملية لدعم الأنشطة الاقتصادية وتنافسية المؤسسات الناشئة في السوق الرقمية؛
 - خلق فضاء للتواصل والتعاون بين الباحثين، الخبراء، والجهات الفاعلة في الاقتصاد الرقمي؛
 - تحفيز الابتكار وريادة الأعمال من خلال تبادل التجارب الناجحة وأفضل الممارسات.
- وفي هذا السياق، ستم الإجابة على التساؤلات التالية:

كيف يمكن للاقتصاد الرقمي أن يصبح دعامة أساسية لعصرنة الأنشطة الاقتصادية في الجزائر
وتعزيز تنافسية المؤسسات الناشئة؟

ما هي التحديات التي تواجهها مختلف القطاعات الحيوية في الجزائر؟
ما هي الفرص التي يقدمها الاقتصاد الرقمي لتحقيق آفاق جديدة في التنمية الاقتصادية؟

أهداف الملتقى

يهدف هذا الملتقى إلى بلوغ عدة أهداف من خلال مشاركة الباحثين والخبراء والمتعاملين الاقتصاديين، وتتمثل فيما يلي:

- تحليل واقع الاقتصاد الرقمي في الجزائر ومدى جاهزية البنية التحتية والتشريعية لدعمه؛
- التطرق إلى دور التحول الرقمي في تحسين الأنشطة الاقتصادية وتنافسية المؤسسات الناشئة؛
- عرض استراتيجيات فعالة لتمكين المؤسسات من التوسع والنمو في الأسواق المحلية والدولية؛
- مناقشة آليات التمويل والاستثمار في المؤسسات الناشئة الرقمية؛
- التعرف على مختلف الصعوبات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي واقتراح حلول لمعالجتها؛
- عرض تجارب ناجحة لمؤسسات ناشئة جزائرية ودولية للاستفادة من نماذج عملها؛
- اقتراح توصيات عملية لتعزيز التحول الرقمي في الجزائر ودعم بيئة العمل وريادة الأعمال.

محاور الملتقى

- نظرا لأهمية الموضوع الاقتصادية تم حصر محاور هذا الملتقى فيما يلي:
- المحور الأول: الإطار المفاهيمي والتشريعي للاقتصاد الرقمي وتنافسية المؤسسات الناشئة**
- الاقتصاد الرقمي ودوره في تعزيز التنمية الاقتصادية.
 - دور التحول الرقمي في تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات الناشئة.
 - القوانين المنظمة للاقتصاد الرقمي والمؤسسات الناشئة الرقمية في الجزائر.
- المحور الثاني: البنية التحتية التكنولوجية ومتطلبات الاقتصاد الرقمي**
- وضعية الإنترنت والاتصالات في الجزائر ومدى جاهزيتها لدعم الاقتصاد الرقمي.
 - الخدمات السحابية وأمن المعلومات في المؤسسات الناشئة.
 - دور الحكومة الإلكترونية في تسهيل بيئة الأعمال الرقمية.

المحور الثالث: التحول الرقمي كأداة لتعزيز النشاط الاقتصادي

- تأثير التحول الرقمي على القطاعات الاقتصادية (الصناعة، الفلاحة، التجارة، الخدمات).
- دور التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي في تنشيط الاقتصاد المحلي والدولي.
- تأثير الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة، وتقنية سلسلة الكتل blockchain على بيئة الأعمال.

المحور الرابع: المؤسسات الناشئة والاقتصاد الرقمي: الفرص والتحديات

- بيئة ريادة الأعمال الرقمية في الجزائر: الفرص المتاحة والتحديات.
- التمويل والاستثمار في الشركات الناشئة الرقمية.
- حاضنات الأعمال، مسرعات النمو، ودور الدولة في دعم الابتكار.

المحور الخامس: التجارب الناجحة والدروس المستفادة

- عرض تجارب ناجحة لمؤسسات ناشئة جزائرية ودولية في المجال الرقمي.
- دروس مستفادة وتوصيات لدعم الأنشطة الاقتصادية والمؤسسات الناشئة.
- آفاق تطوير الاقتصاد الرقمي في الجزائر ودوره في تعزيز التنافسية الإقليمية والدولية.

شروط المشاركة

- تحرر الأوراق البحثية باستخدام Word بحجم ورقة 17 سم / 24 سم، خط Traditional Arabic بالنسبة للغة العربية، مقاس 14 للنص، واستخدام المسافة "1" بين الأسطر. وخط Time New Romans مقاس 12 للنص للغتين الفرنسية والإنجليزية واستخدام مسافة "1" بين الأسطر.
- كتابة الهوامش في المتن بطريقة APA. والمراجع في آخر الورقة البحثية.
- ألا تكون الورقة البحثية قد قدمت للمشاركة في نشاط علمي آخر أو تم نشرها في مجلة علمية.
- لا يقل عدد صفحات الورقة البحثية عن 10 صفحة ولا يزيد عن 25 صفحة بما في ذلك قائمة المراجع والملاحق إن وجدت.
- ترفق الورقة البحثية باستمارة مشاركة حسب النموذج المرفق (3 مشاركين على الأكثر)، ويرسل الملفين عن طريق الإيميل.
- تنشر المداخلات في كتاب الملتقى المعتمد من طرف مخبر POIDEX.

تواريخ مهمة

آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة من طرف المشاركين 15 أكتوبر 2025

الرد على المداخلات المقبولة ابتداء 20 أكتوبر 2025

انعقاد الملتقى 25 أكتوبر 2025

ترسل المداخلات إلى عنوان البريد الإلكتروني: nationalecolloque@gmail.com

استمارة المشاركة

اسم ولقب المشاركين (لا يزيد عدد المشاركين عن 3):

التخصص:

الوظيفة:

المؤسسة:

الهاتف:

البريد الإلكتروني:

محور المداخلة:

عنوان المداخلة: