

إدارة المعرفة كأداة لتدعيم القدرة التنافسية للمؤسسات الناشئة



المشرف العام للملتقى الدكتور: بريايطي حسين، عميد
كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير

الرئيس الشرفي للملتقى أ.د. بودراح إبراهيم،
مدير جامعة مستغانم

نائب رئيس الملتقى: د. خليفة حاج

رئيسة الملتقى: د. قبايلي حاجة

نائب رئيس اللجنة العلمية: د. شاشوة فضلون

رئيسة اللجنة العلمية: د. عتيق عائشة

نائبة رئيسة اللجنة التنظيمية: د. عتيق خديجة

رئيسة اللجنة التنظيمية: د. حجاراسية

المنسق العام للملتقى: أ.د. بشني يوسف

إشكالية الملتقى:

لقد شهد العالم طفرة من التطور التكنولوجي و الرقمي و المعرفي في شتى الميادين الاقتصادية و الاجتماعية ... إلخ و مالمها من تداعيات على أداء المؤسسات الأمر الذي جعلها تبدأ بالتفكير بصيغة جديدة لإدارة المعرفة من خلال بناء قاعدة معرفية في المؤسسة . فالمؤسسة الناشئة لابد لها من مواكبة هذا الركب العلمي ، بما يؤهلها لمواكبة المؤسسات العالمية و مواجهة التحديات ، و هذا ما يدعو الى البحث في المنهج الذي من شأنه تقليص الفجوة و تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات الناشئة .

ونظرا للانفتاح الاقتصادي الذي عرفه العالم من حرية انتقال السلع والخدمات ذات الجودة العالية وتأثر المؤسسات بشقيها العامة والخاصة بما يجري حولها من ضغوطات من طرف المنافسين في السوق بفضل مجموعة من المزايا التي يجب على المؤسسات الحصول عليها من أجل البقاء والنمو في سوق يتسم بشدة المنافسة فيه البقاء للأقوى، خاصة في ظل الاقتصاد الجديد اقتصاد المعرفة، و الاهتمام المتزايد بالأصول الفكرية في خلق القيمة و تدعيم القدرة التنافسية للمؤسسات، الأمر الذي جعل أسلوب إدارة المعرفة من أهم أساليب الإدارة المعاصرة لتحقيق أهداف المؤسسات ما جعل المعرفة تصبح السلاح والموارد الاستراتيجي في معركة التنافس. وذلك بتطبيق أحدث التكنولوجيا وكذلك تطبيق أسلوب إدارة المعرفة في عمل المؤسسة بغية تحقيق التفوق التنافسي في بيئة تتسم بالتغير السريع.

وعلى هذا الأساس، يمكن بلورة إشكالية الملتقى فيما يلي:

ما مدى قدرة إدارة المعرفة في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الناشئة؟

أهداف الملتقى:

- إعطاء أهم المقاربات النظرية حول إدارة المعرفة.
- محاولة الربط بين أثر تبني إدارة المعرفة وحسن تطبيقها واستغلالها في بناء وتدعيم القدرة التنافسية المؤسسات الناشئة مما يمكنها من البقاء والاستمرار.
- ابراز أهمية المعرفة كمحرك قوي بالمؤسسات الناشئة في التنوع الاقتصادي
- إعطاء حلول لتجاوز عوائق تطبيق إدارة المعرفة في المؤسسات الناشئة.

مجاور الملتقى:

- المحور الأول: المقاربات النظرية حول إدارة المعرفة.
- المحور الثاني: مؤشرات قياس المعرفة في المؤسسات الناشئة.
- المحور الثالث: دور إدارة المعرفة في تدعيم القدرة التنافسية.
- المحور الرابع: متطلبات تبني إدارة المعرفة في المؤسسات الناشئة.
- المحور الخامس: إدارة المعرفة كأداة للتنوع الاقتصادي.

شروط المشاركة:

- أن يكون البحث ضمن مجاور الملتقى المذكورة؛
- أن لا يكون البحث منشورا أو مقدا للنشر أو مشاركا به في ملتقيات أخرى؛
- يحزر البحث باللغات الآتية: العربية، الانجليزية والفرنسية؛

- اعطاء الأولوية للبحوث الفردية والثنائية فقط؛
- تتضمن الصفحة الأولى من البحث: اسم ولقب الباحث، مؤسسة انتمائه، رتبته، رقم هاتفه والبريد الإلكتروني، محور المداخلة، عنوان المداخلة، بالإضافة إلى ملخصين أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الانجليزية حيث يتضمن الملخص الهدف من البحث وأهم النتائج التي تم التوصل إليها؛
- ألا يتجاوز البحث 20 صفحة وألا يقل عن 15 صفحة إتباعاً للمقاييس التالية:
 - حجم الورقة: 17\24، الهوامش: علوي/سفلي: 1,50، يمين/يسار: 1,50
 - البحث المنجز باللغة العربية يكون محرراً بخط (Traditional Arabic) حجم 15 مع استخدام مسافة 01 ما بين الأسطر؛
 - البحث المنجز باللغة الأجنبية يكون محرراً بخط (T.New Roman) بحجم 13 مع استخدام مسافة 1,15 ما بين الأسطر؛
 - الاعتماد على نظام APA في التوثيق وكتابة المراجع؛
- تخضع جميع البحوث المرسلة للتحكيم العلمي من قبل الهيئة العلمية للملتقى؛
- ترسل البحوث في نسخة واحدة في ملف (Word) إلى البريد الإلكتروني:

mostaseminaire@gmail.com

مواعيد هامة:

- آخر أجل لإرسال البحوث كاملة : 20 جويلية 2023
- الرد على البحوث المقبولة : 14 سبتمبر 2023
- ارسال برنامج الملتقى : 01 أكتوبر 2023
- تاريخ انعقاد الملتقى : 05 أكتوبر 2023

اللجنة العلمية للملتقى

أ.د.بابا عبد القادر	جامعة مستغانم	د.يعقوب مروى	جامعة مستغانم
أ.د.يوسف رشيد	جامعة مستغانم	د. سيد أحمد ستي	جامعة اليزي
أ.د. حاكمي بوحفص	جامعة وهران	د. بن حمو عبد الله	جامعة مستغانم
أ.د.زرواط فاطمة الزهراء	جامعة مستغانم	د. حولية يعي	جامعة عين تموشنت
أ.د.ودان بوعبدالله	جامعة مستغانم	د.بومدين بالعيشي	جامعة مستغانم
أ.د.بشني يوسف	جامعة مستغانم	د.بسدات كريمة	جامعة مستغانم
أ.د.بن زيدان الحاج	جامعة مستغانم	د.حمدون أسماء	جامعة سيدي بالعباس
أ.د.مقدم وهيبة	جامعة مستغانم	د.كبداني سيد احمد	جامعة مستغانم
أ.د.عبد الرحمان عبد القادر	جامعة أدرار	د.شمالال نجاة	جامعة مستغانم
أ.د.حواس امين	جامعة تيارت	د.لاكسي فوزية	جامعة مستغانم
أ.د.بن حرات حياة	جامعة مستغانم	د.زعفران منصورية	جامعة مستغانم
أ.د. بن شني عبد القادر	جامعة مستغانم	د.دباحي يمينة	جامعة مستغانم
أ.د.قدال زين الدين	جامعة مستغانم	د.مقداد نادية	جامعة مستغانم
د.شاعة عبد القادر	جامعة مستغانم	د.قصاص زكية	جامعة مستغانم
د.مكاوي محمد الأمين	جامعة مستغانم	د.يخلف عبد الله	جامعة مستغانم
د.مادوري نور الدين	جامعة مستغانم	د.الهروشي خطاب	جامعة مستغانم
د.بلهادف رحمة	جامعة مستغانم	د.بن نامة فاطمة الزهراء	جامعة مستغانم
د. خليفة حاج	جامعة مستغانم	د.ويس لطيفة	جامعة الجزائر
د.هني أمينة	جامعة مستغانم	د.بيو كريم	جامعة غليزان
د.بوطغان محمد عبد الرزاق	جامعة مستغانم	د.ملاحي رقية	جامعة مستغانم
د.شرارة وليد	جامعة مستغانم	د.دقيش جمال	جامعة غليزان
د.قبائلي حاجة	جامعة مستغانم	د.خراف مخطارية	جامعة سعيدة
د.عتيق عائشة	جامعة مستغانم	د.حايد زهية	جامعة تلمسان
د.حجار آسية	جامعة مستغانم	د.منصوري خيرة مونية	جامعة مستغانم
د. شاشوة فضلون	جامعة مستغانم	د.عتيق الشيخ	جامعة سعيدة
د. بوزيان العجال	جامعة مستغانم	د.أحسن جميلة	جامعة مستغانم
د.عتيق خديجة	جامعة سعيدة	د.مقراد عبد الله	جامعة مستغانم

اللجنة التنظيمية للملتقى

ط.د بن ناصر سيد أحمد	جامعة مستغانم	ط.د بلاحة أحمد عبد الصامد	جامعة مستغانم
ط.د بلمغني نجات	جامعة مستغانم	ط.د بن يطو حاج	جامعة مستغانم
ط.د سردوني صارة	جامعة مستغانم	ط.د براينيس أسماء	جامعة مستغانم
ط.د حمو معمر نوال	جامعة وهران	ط.د قابورة عدة	جامعة مستغانم
ط.د صادق حياة	جامعة مستغانم	ط.د. دريزي نور الهدى	جامعة مستغانم
د.بورحلة الزهرة	جامعة مستغانم	د.ناير لعرج	جامعة مستغانم



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة عبد الحميد بن باديس-مستغانم-



كلية العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية والعلوم المالية والمحاسبية
بالتعاون مع فرقتي البحث (PRFU)

ترقية الاستثمار المحلي كآلية للتنويع الاقتصادي في الجزائر: تحليل واستشراف

F02N01UN270120220003

إدارة المعرفة كأسلوب ابتكار في تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

رمز المشروع: F01L01UN270120210001

يوم: 05 أكتوبر 2023 م

استمارة المشاركة

..... الاسم واللقب:

..... الوظيفة/الرتبة:

..... المؤسسة:

..... الهاتف:

..... البريد الالكتروني:

..... محور المداخلة:

..... عنوان المداخلة:

..... الملخص:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

..... الكلمات المفتاحية:

ملاحظة هامة: ترسل هذه الاستمارة مع المداخلة كاملة في "ملف word إلى البريد الالكتروني التالي:

mostaseminaire@gmail.com