



جامعة محمد الحميد بن باديس - مستغانم

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

السنة الجامعية: 2021/2022

استعمال الزمن للمحاضرات - السداسي الخامس

تخصص: تسويق

المستوى: السنة الثالثة



00سا16 00سا15	00سا15 00سا14	00سا14 00سا13	00سا13 00سا12	00سا12 00سا11	00سا11 00سا10	00سا10 00سا09	00سا09 00سا08	
التوزيع وقوة البيع القاعة 53 - أ/ قارة م ف ز	دراسة حالات التسويق القاعة 53 - أ/ براينيس عبد القادر	سلوك المستهلك القاعة 53 أ/ براينيس	سلوك المستهلك القاعة 53 أ/ براينيس					الأحد
				بحوث التسويق الفوج 01- القاعة 82 أ/ زيتوني صابرين	الاتفاقيات والمنظمات الدولية الفوج 01- القاعة 82 أ/ ولد علي	الاتصال والإشهار الفوج 01- القاعة 82 أ/ محمد عبد النور	سلوك المستهلك الفوج 01- القاعة 82 أ/ قارة م ي	الاثنين
				الاتفاقيات والمنظمات الدولية الفوج 02- القاعة 84 أ/ ولد علي	بحوث التسويق الفوج 02- القاعة 84 أ/ زيتوني صابرين	سلوك المستهلك الفوج 02- القاعة 84 أ/ قارة م ي	الاتصال والإشهار الفوج 02- القاعة 84 أ/ محمد عبد النور	
				نظام المعلومات التسويقية القاعة 53 - أ/ بوظعان	نظام المعلومات التسويقية القاعة 53 - أ/ بوظعان	مراجعة التسويق القاعة 53 - أ/ درقاوي	الاتفاقيات والمنظمات الدولية القاعة 53 - أ/ مكاري	الثلاثاء
الاتصال والإشهار القاعة 53 - أ/ محمد	الاتصال والإشهار القاعة 53 - أ/ محمد	بحوث التسويق القاعة 53 - أ/ بن حمو عبد الله	بحوث التسويق القاعة 53 - أ/ بن حمو عبد الله					الأربعاء
				نظام المعلومات التسويقية الفوج 01- القاعة 74 أ/ ولد سعيد	مراجعة التسويق الفوج 01- القاعة 74 أ/ درقاوي	التوزيع وقوة البيع الفوج 01- القاعة 74 أ/ قارة مصطفى فاطمة الزهراء	دراسة حالات التسويق الفوج 01- القاعة 74 أ/ قارة مصطفى يامنة	الخميس
				مراجعة التسويق الفوج 02- القاعة 75 أ/ درقاوي	نظام المعلومات التسويقية الفوج 02- القاعة 75 أ/ ولد سعيد	دراسة حالات التسويق الفوج 02- القاعة 75 أ/ قارة مصطفى يامنة	التوزيع وقوة البيع الفوج 02- القاعة 75 أ/ قارة مصطفى فاطمة الزهراء	

